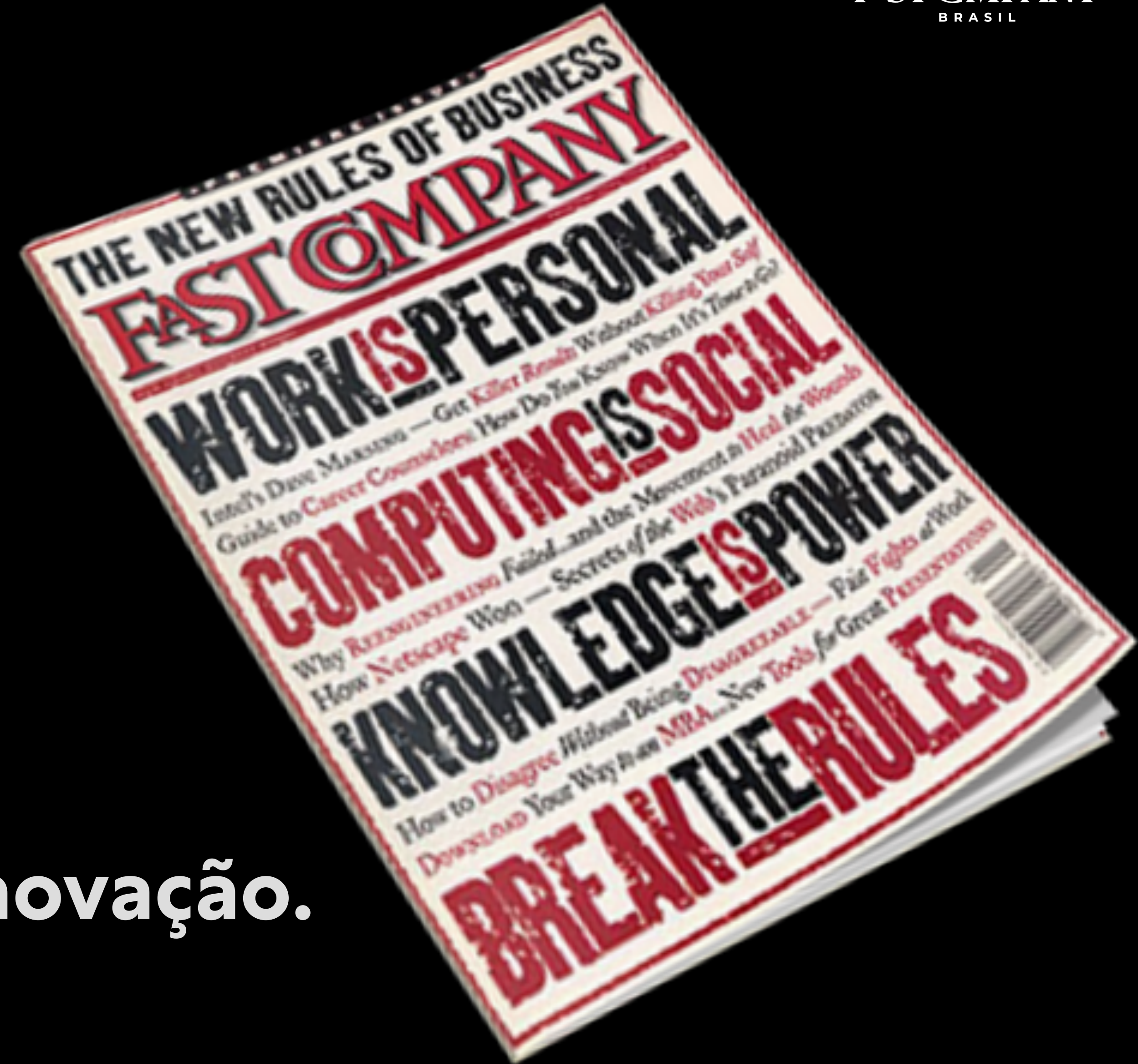


FAST COMPANY
BRASIL



2026

Onde a Tecnologia,
Impacto e Criatividade
Se encontram a partir da inovação.



CONTEÚDO	EVENTOS	PRÊMIOS	CONSULTORIA
 <p>Histórico FC</p> <p>Editoria local</p> <p>Podcast</p> <p>Vídeos</p> <p>Pesquisas & White Paper</p> <p>Especiais</p>	 <p>Innovation Festival</p> <p>Innovation Festival 360</p>	 <p>Empresas Mais Inovadoras</p> <p>Executivos Mais Criativos</p>	 <p>W FASTCO WORKS</p> <p>Desenvolvimento de projetos de conteúdo</p> <p>Planejamento Produção Implementação Site + Redes Sociais</p> <p>B2B2C</p>



ECOSSISTEMA

TECH

IA

MONEY

IMPACTO

WORK LIFE

DESIGN

ESG

NEWS



VERTICAIS

TECH

SITE + REDES SOCIAIS + ESPAÇOS EXCLUSIVOS

FAST COMPANY
BRASIL

FAST COMPANY BRASIL

SOCIAL NEWSLETTER ANUNCIE AQUI

TECH IA MONEY IMPACTO DESIGN WORK LIFE VIDEOS EVENTOS FASTCO WORKS

TECH **SUA MARCA**

Gadgets, games, apps, IA e startups: o que é novo e o que está por vir

IA EVS GAMES SOCIAL MEDIA REGULAMENTAÇÃO

PRIVACIDADE CLOUD

Renata Rivetti é a nossa convidada. Como anda a sua relação com o trabalho e a sua saúde?

MAIS LIDAS

30.07.2025 | 13:05

Estamos vivendo na Matrix? Esse professor do MIT tem (quase) certeza que sim.

Leia no link da bio

FAST COMPANY BRASIL

fastcompanybrasil

fastcompanybrasil A nova edição de The Simulation Hypothesis traz uma atualização ousada: a probabilidade de estarmos vivendo em uma simulação subiu para cerca de 70%, impulsionada pelo avanço acelerado da inteligência artificial e da realidade virtual. Inspirado no argumento de Nick Bostrom, o autor sugere que, se for possível criar mundos virtuais indistinguíveis da realidade, é estatisticamente mais provável que já estejamos em um deles, como no universo de Matrix.

Com tecnologias como Google Veo, modelos generativos e avatares cada vez mais realistas, estamos nos aproximando do chamado "ponto da simulação", o momento em que conseguiremos reproduzir a realidade física com perfeição. E se podemos criar algo assim, a chance de que outras civilizações já tenham feito isso e que estejamos dentro de sua criação se torna cada vez mais difícil de ignorar.

Para saber mais, acesse o link na bio ou os stories.

#tech #fastcompany #fastcompanybrasil

22h See translation

SUA MARCA

Liked by _delira and 102 others 22 hours ago

Add a comment... Post



PATROCÍNIO

TECH



**A IA chegou mesmo a todos os lugares
- até aos drinques que você bebe**

Leia no link da bio

FASTCOMPANY
BRASIL

OFERECIMENTO: **TIM
BLACK**

TECH



**Olimpíadas de 2024 serão
o teste definitivo para IA**

Leia no link da bio

FASTCOMPANY
BRASIL

OFERECIMENTO: **TIM
BLACK**

TECH



**Meta conseguirá passar a frente na
corrida da IA com seu modelo Llama3.1?**

Leia no link da bio

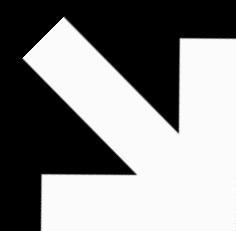
FASTCOMPANY
BRASIL

OFERECIMENTO: **TIM
BLACK**



.....

BRAND POST



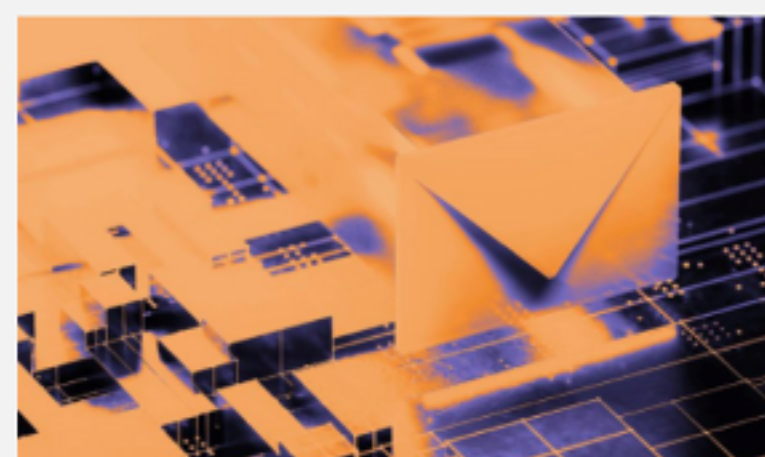
*Recorte específico para as marcas.
Por editoria, tema ou desenvolvimento proprietário.*

FAST @ DATA

OFERECIMENTO:



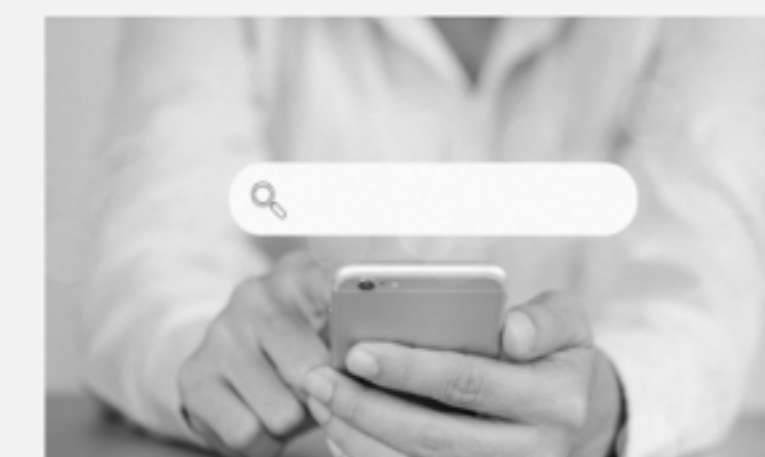
mastercard



**Empresa de
segurança online
desbrava novo
território: o e-
mail**



**Banco de dados
interativo
permite avaliar
conduta policial**



**Conheça 7 sites
de busca que
priorizam a
privacidade**



Editoria específica para as marcas.
Time próprio exclusivo, acompanhamento semanal.

FASTCO MONEY
OFERECIMENTO




MONEY
Como um spray “engana” a luz UV e afeta o desenvolvimento do alimento que você come



MONEY
10 recursos de IA para facilitar a vida do produtor rural





MONEY
Conectada, geração Z se aproxima das marcas à moda antiga

FASTCOMPANY
BRASIL

SOCIAL NEWSLETTER ANUNCIE AQUI

TECH IA MONEY ▶ IMPACTO DESIGN WORK LIFE NEWS EVENTOS ▶ FASTCO WORKS ▶

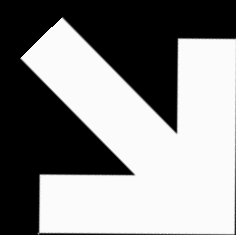
 **NA PONTA DO LÁPIS**



Na Ponta do Lápis é uma produção de Money, editoria de economia e finanças lançada com o patrocínio de Santander. O objetivo de cada webcast, com nomes que são referências em suas áreas de atuação, é discutir temas ligados à economia, no presente e no futuro, e gerar reflexões e atitudes de mudança.



.....
ESPECIAIS



INTERESSES

90% EM NEGÓCIOS

70% NOTÍCIAS

62% ENTRETENIMENTO

62% TECNOLOGIA

DEMOGRAFIA

50% 35-49 ANOS

65% HOMENS

58% GRADUADOS

70% SOLTEIROS

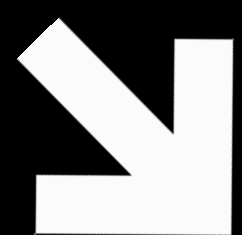
78% CLASSE A/B

+8 M de pessoas / mês

AUDIÊNCIA

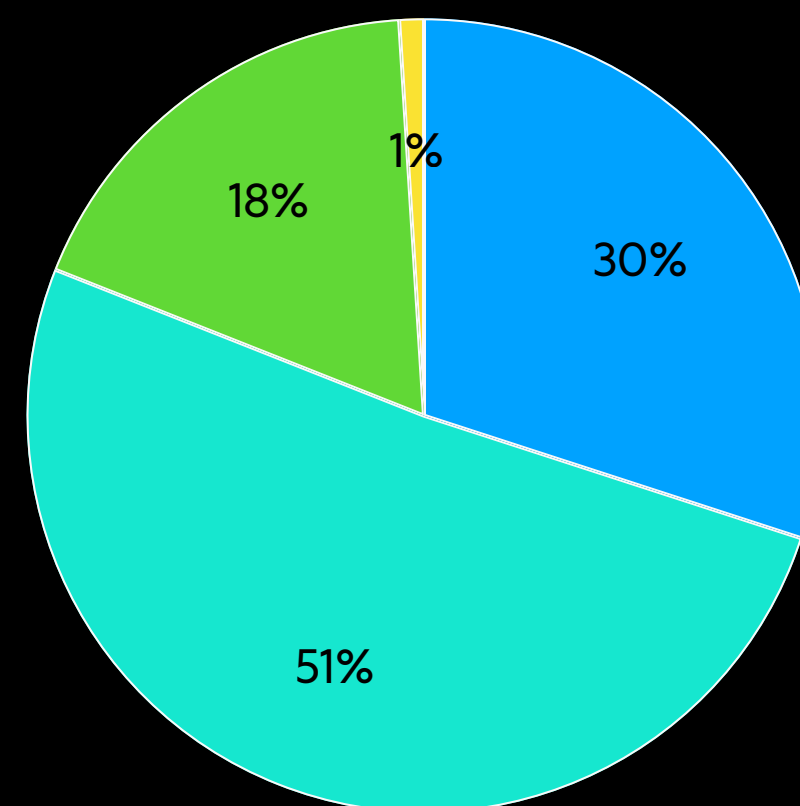


(GA, TikTok, Meta, Pinterest, Navegg - Impressões em maio/25)



FAIXA ETÁRIA

● 25-34 ● 35-44 ● 18-24 ● 60+



TEMPO

Média de 3'
de navegação

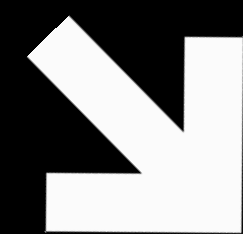
TELA

91% Mobile & Tablet
9% Desktop

Fonte: Google Analytics e dashboards das redes da Meta, LinkedIn, TikTok, Kwai - período abril 2025



.....
AUDIÊNCIA



+100k

TOMADORES
DE DECISÃO

+500k

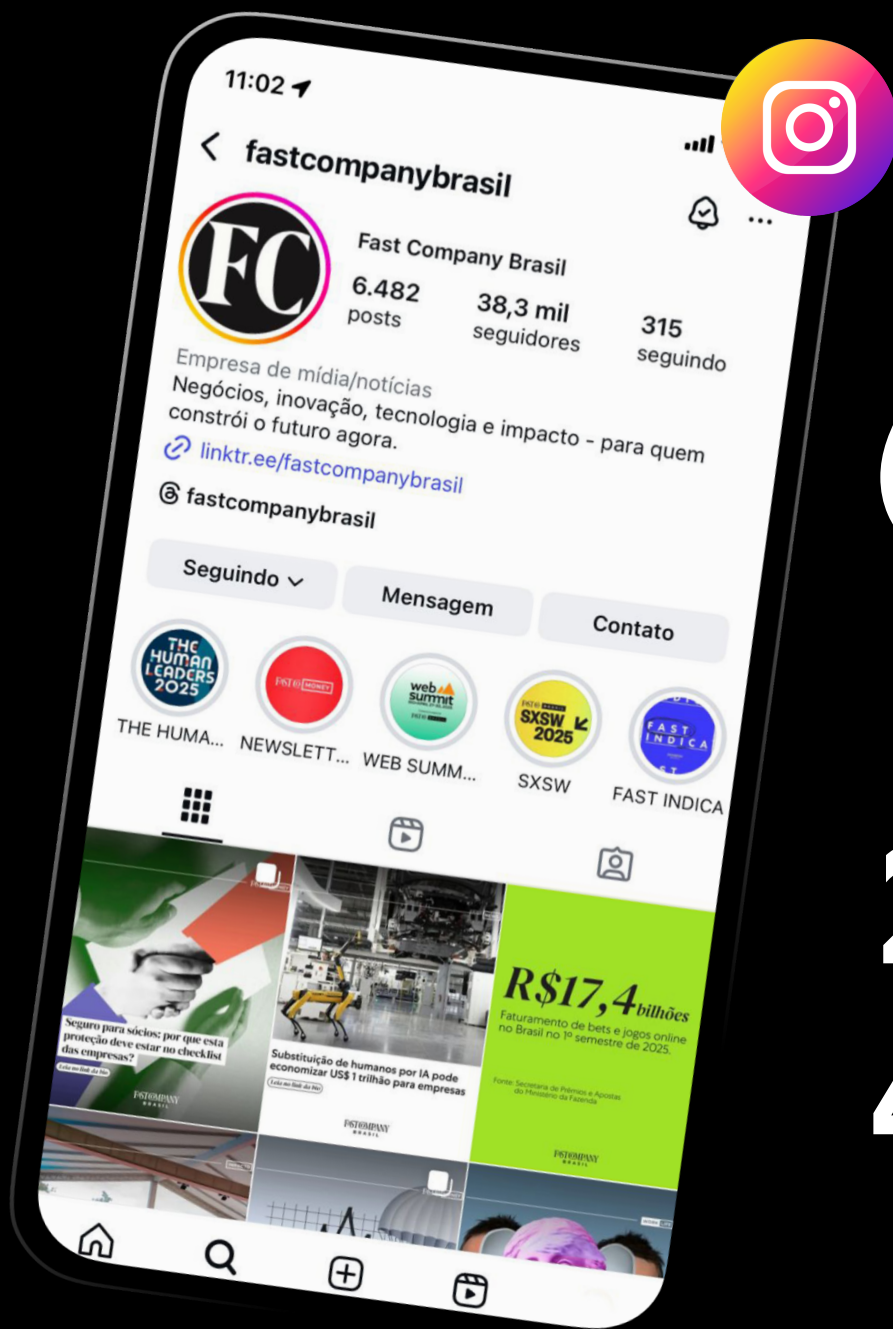
INTERESSADOS
EM NEGÓCIOS

51%

INTERESSE EM
CARREIRA, INOVAÇÃO
E NEGÓCIOS

.....
AUDIÊNCIA



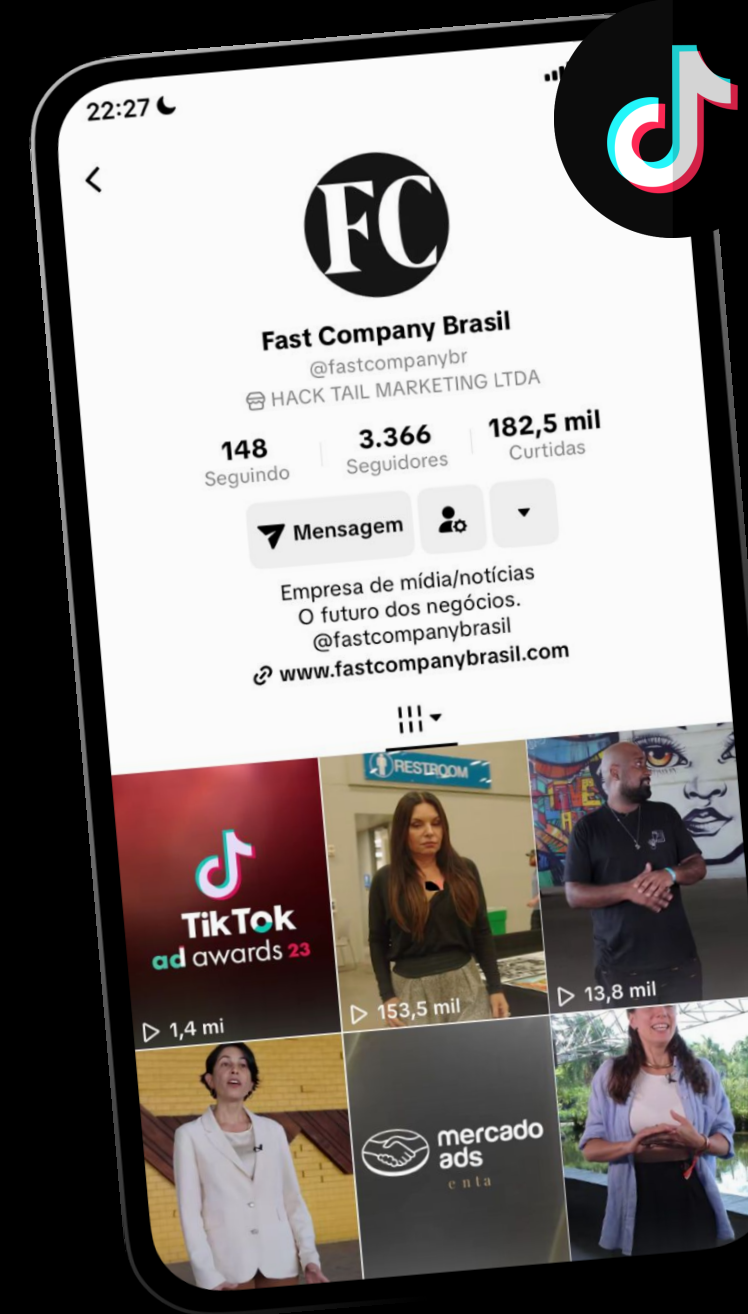


62%

SÃO MULHERES

2M DE PESSOAS

4M DE IMPRESSÕES

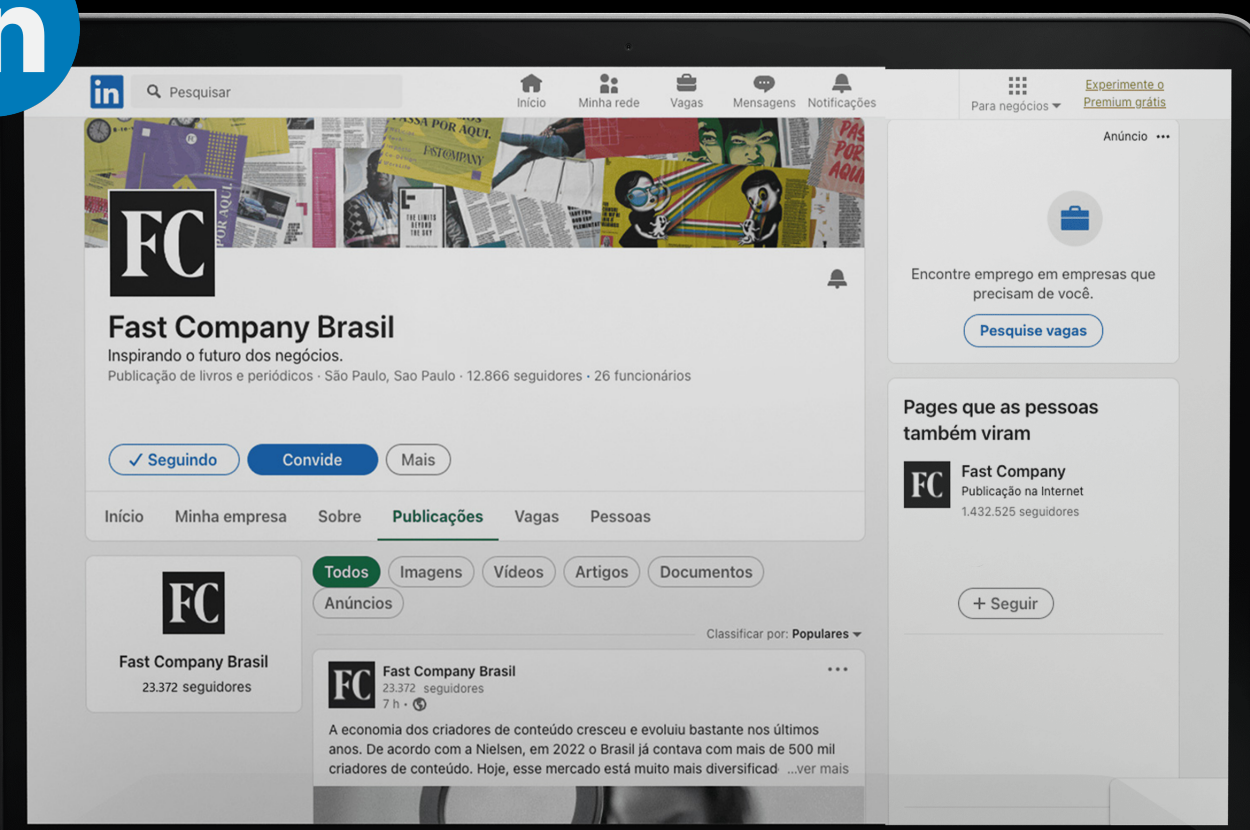


2K%

DE CRESCIMENTO
EM 2 MESES

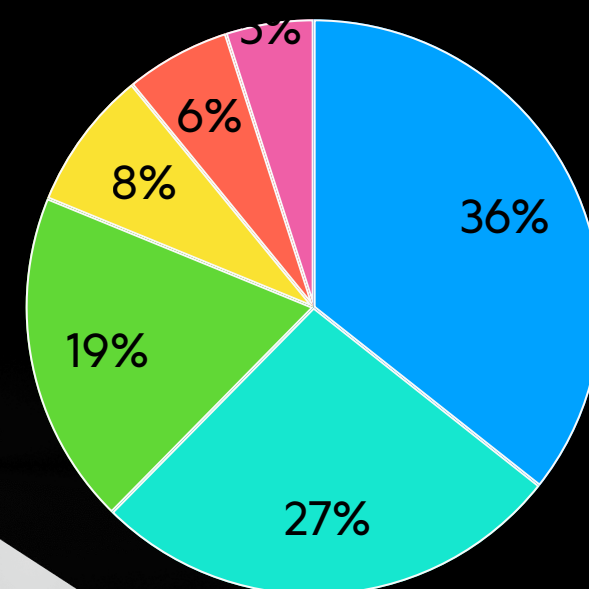
+920K

VIDEO VIEWS



70%

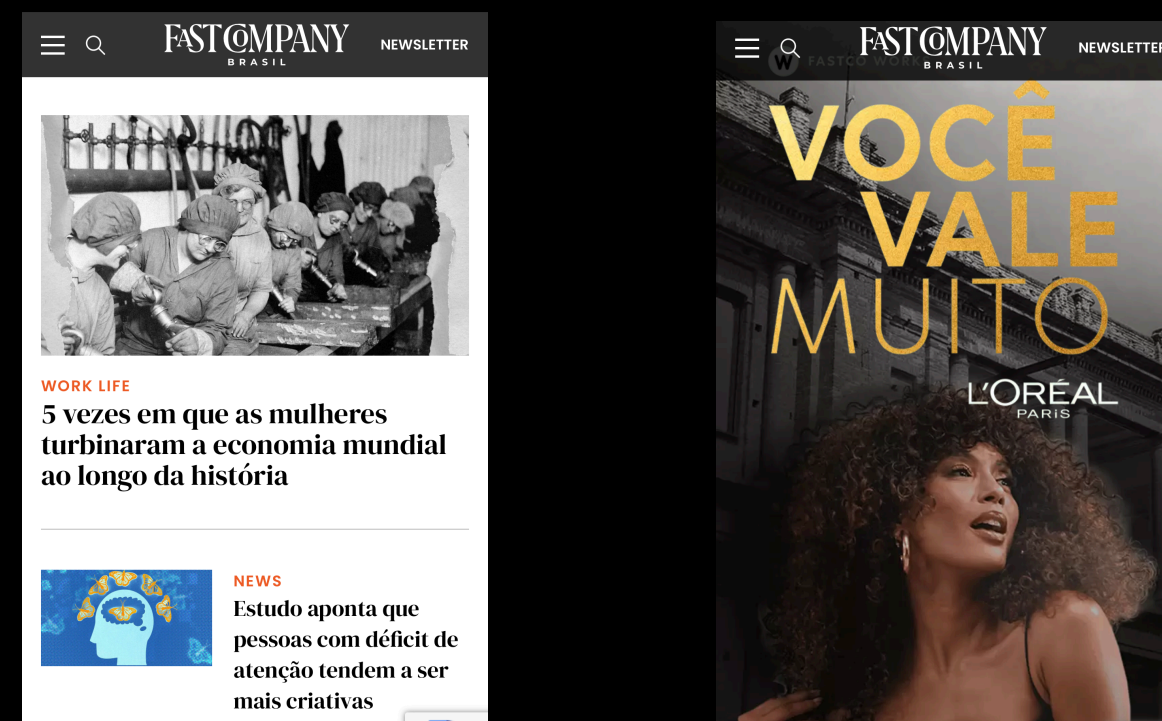
DE NOSSOS SEGUIDORES
SÃO TOMADORES
DE DECISÃO



- Senior
- Directors
- Owners
- Entry
- Managers
- CXO

**REDES
SOCIAIS**

SITE &
LANDING PAGE



REDES SOCIAIS



AD NETWORK

alright

PROGRAMÁTICA



DISTRIBUIÇÃO



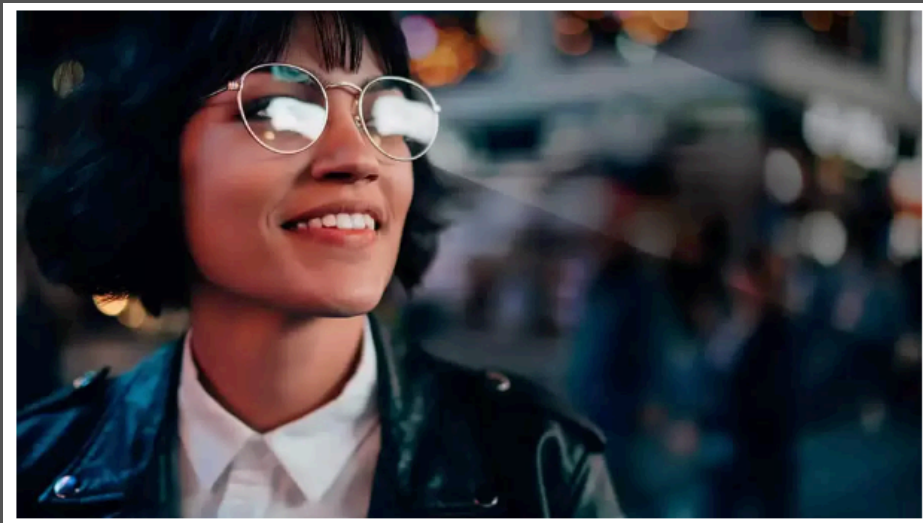
A Fast Company Brasil têm um time de criativos, planejadores, analistas e desenvolvedores para elaboração de projetos únicos para diferentes marcas.

W FASTCO WORKS



CREATIVE SHOP





FASTCO WORKS | ACCENTURE INTERACTIVE
A hora e a vez do BX: Business of Experience



FASTCO WORKS | FUNDAÇÃO DOM CABRAL
ESG na sala do Conselho: Fundação Dom Cabral

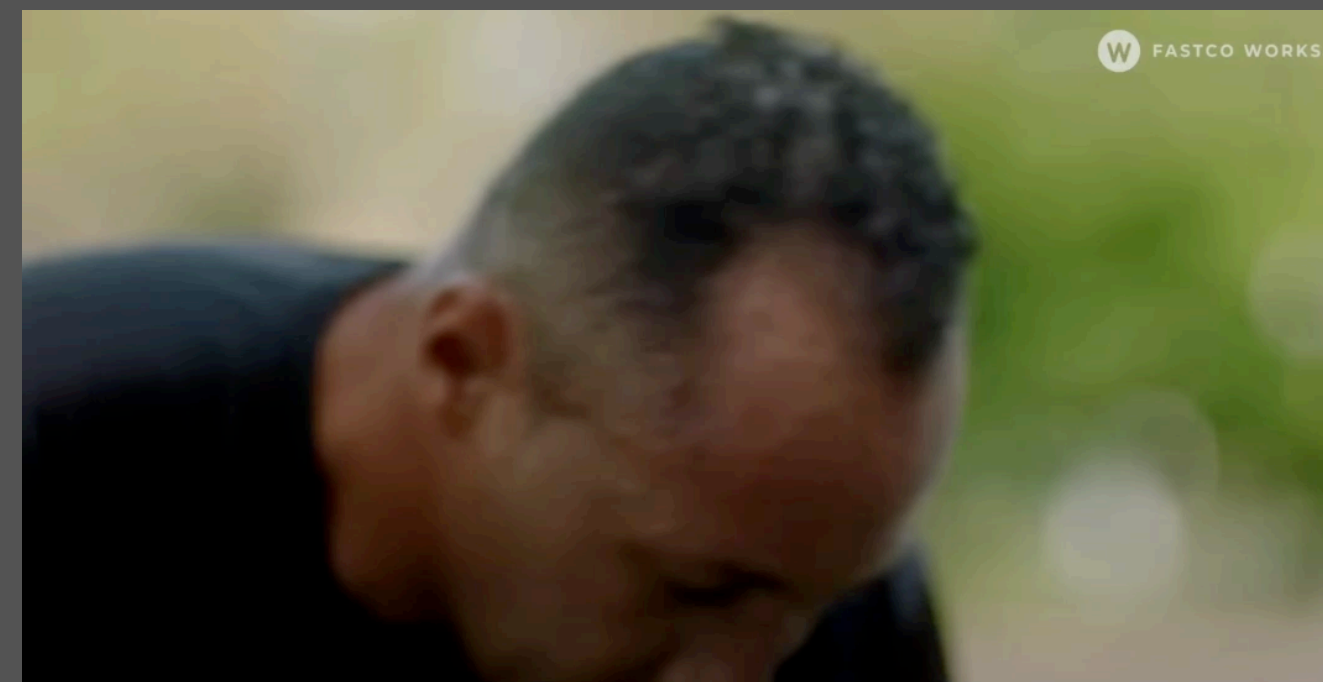
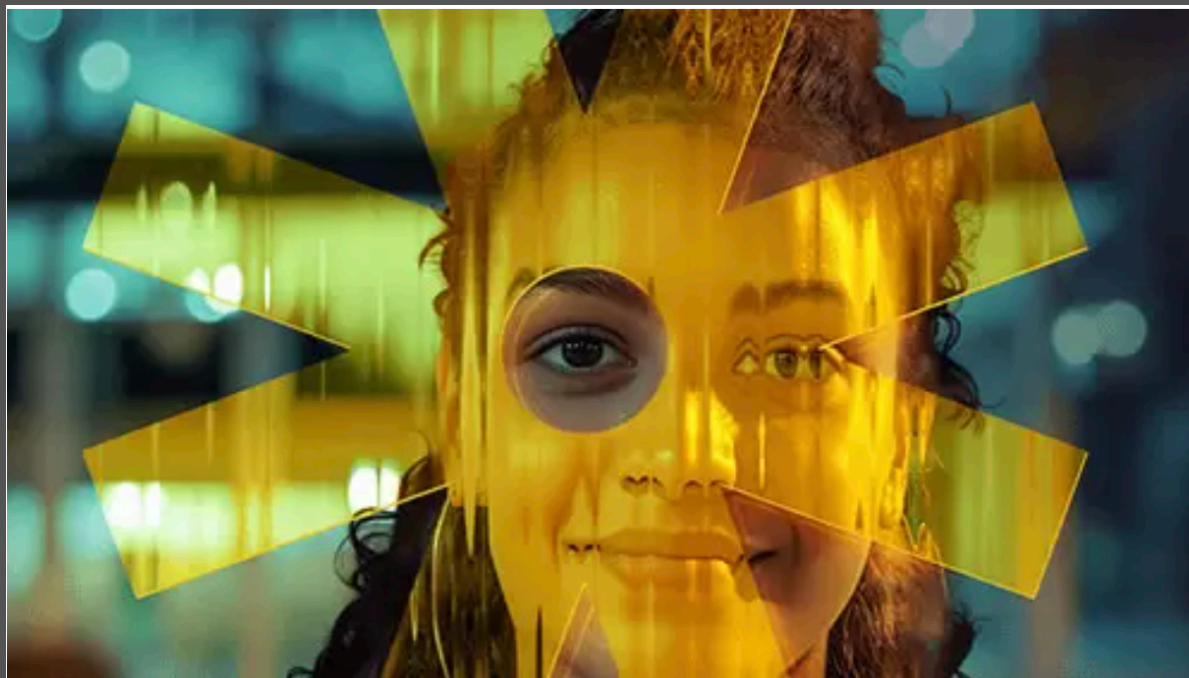


FASTCO WORKS | GOOGLE
Mais seguro com o Google

FASTCOMPANY
BRASIL



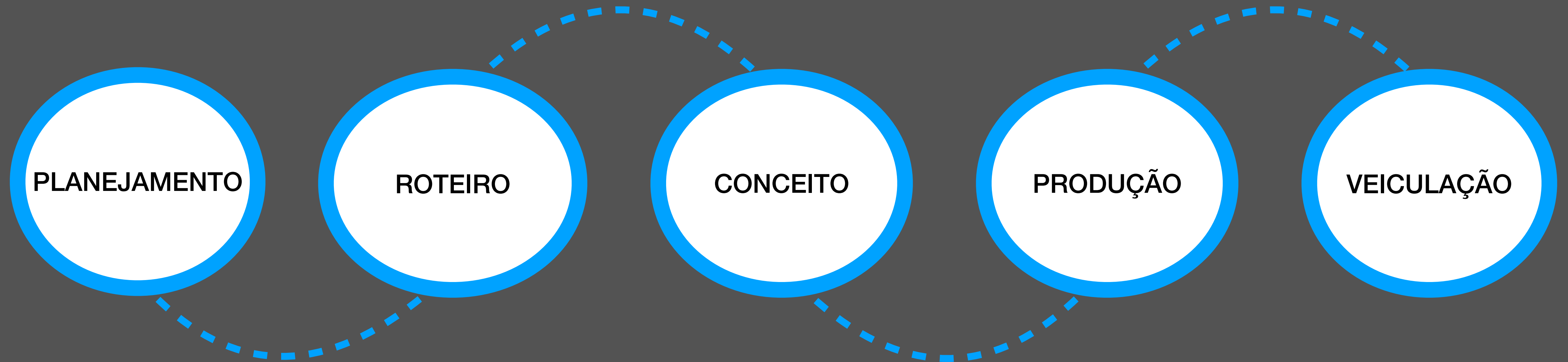
FASTCO WORKS | TIKTOK
TikTok for Business | Ad Awards 2023



FASTCO WORKS | TOYOTA
Uma nova era da mobilidade com neutralidade de carbono



BRAND
PUBLISHING



CREATIVE SHOP



FASTCO WORKS

CONTEÚDO, TECNOLOGIA E INTERATIVIDADE PARA SUA MARCA

POWERED BY

JORNALISMO ESPORTE HUMOR DRAMATURGIA REALIDADES



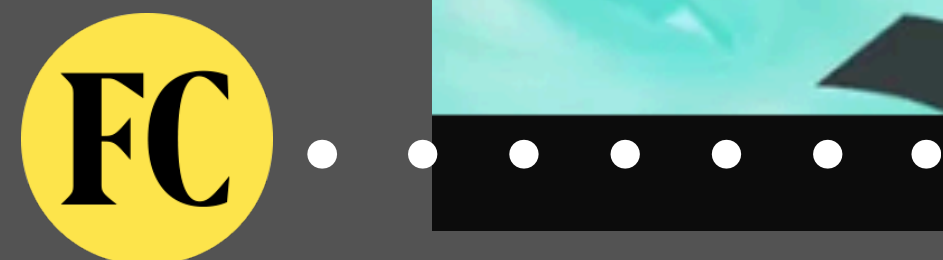
Trabalhamos em parceria com as agências de nossos clientes



B2B



Trabalhamos em parceria com as agências de nossos clientes



Powered By

TikTok For Business

B2B

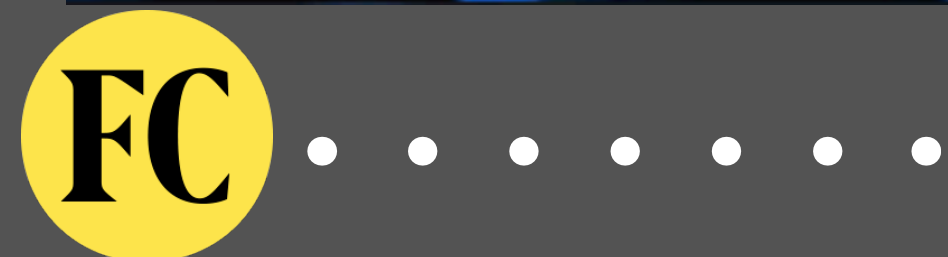


Pílulas de Segurança Online

Mais seguro com o Google



Trabalhamos em parceria com as agências de nossos clientes



B2B



FASTCO WORKS

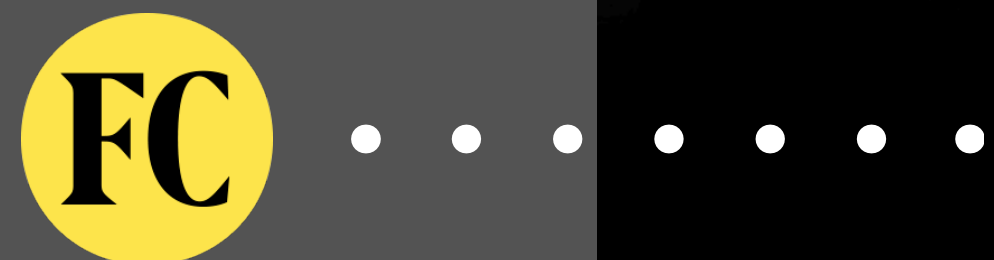
VOCÊ VALE MUITO

L'ORÉAL
PARIS

UMA CELEBRAÇÃO
DA **BELEZA**



*Trabalhamos em parceria com as agências
de nossos clientes*



B2C



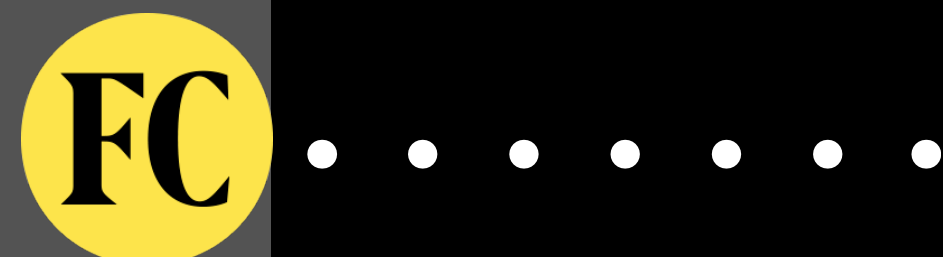
FASTCO WORKS

FAÍSCA PARA COMEÇAR

POWERED BY Santander Select



Trabalhamos em parceria com as agências de nossos clientes



| FAÍSCAS QUE IMPULSIONAM
NOSSA JORNADA
DE TRANSFORMAÇÃO |

B2C



W FASTCO WORKS

ALÉM DE TUDO, ELÉTRICO

POWERED BY  CHEVROLET



Trabalhamos em parceria com as agências de nossos clientes



B2C

A Fast Company Brasil lançou sua plataforma **INNOVATION FESTIVAL** em 2021, ainda na pandemia, com o primeiro evento online. Fizemos em 2022 a primeira edição do evento presencial.

Cobertura especial de eventos de mercado em formato único e diferenciado. Planejamento e execução em formato exclusivo. **CES, SXSW, WEB SUMMIT, CANNES LIONS.**

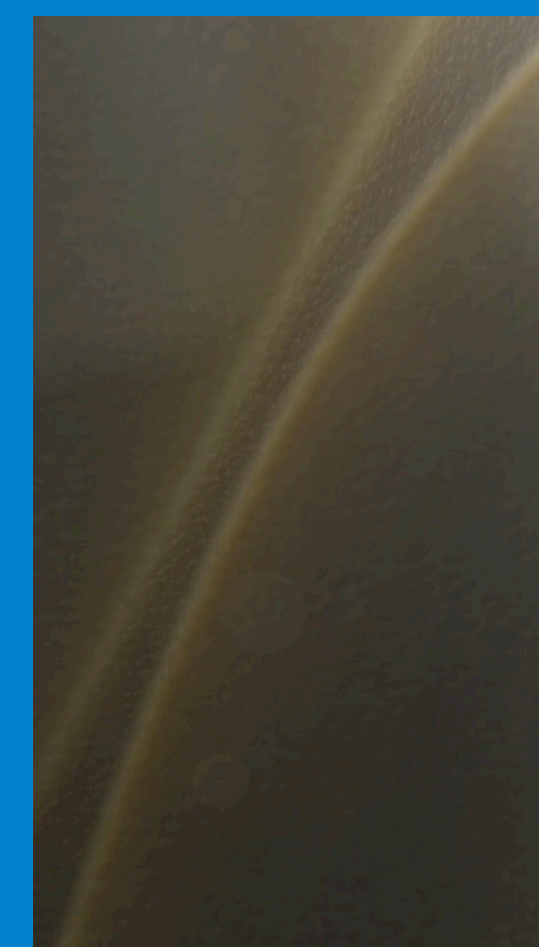
Levamos este conhecimento para produção de eventos de nossos parceiros, desenvolvendo e amplificando um conteúdo único. Chamamos este formato de **COBERTURA+**.



EVENTOS



Itaú



SXSW*WEB SUMMIT*CANNES LIONS



O maior evento de inovação da Fast Company Brasil ganha sua quarta edição em 2025
Uma agenda diversa, na temática e nos atores.



INNOVATION FESTIVAL



The screenshot shows a webpage for 'Itaú Future Day' on the Fast Company website. The header includes the Fast Company logo and navigation links like 'TECH', 'IMPACTO', 'CODESIGN', 'WORK LIFE', 'GAMES', 'NEWS', 'EVENTOS', and 'FASTCO WORKS'. The main headline is 'Seu encontro com o futuro_'. Below it, there is a paragraph of text describing the event as a gathering of tech ecosystem players. A 'Highlights_' section follows, with a sub-headline 'Inteligência Artificial, tecnologias emergentes, futuro do trabalho e soluções ESG para o planeta. Conversamos com os expoentes desse mercado. Confira!' and three video thumbnails, each featuring Paulo Costa, CEO of Cubo Itaú.



Produção dos eventos de nossos parceiros, Utilizando o expertise de produção de conteúdo Fast Company - do planejamento a produção e veiculação.



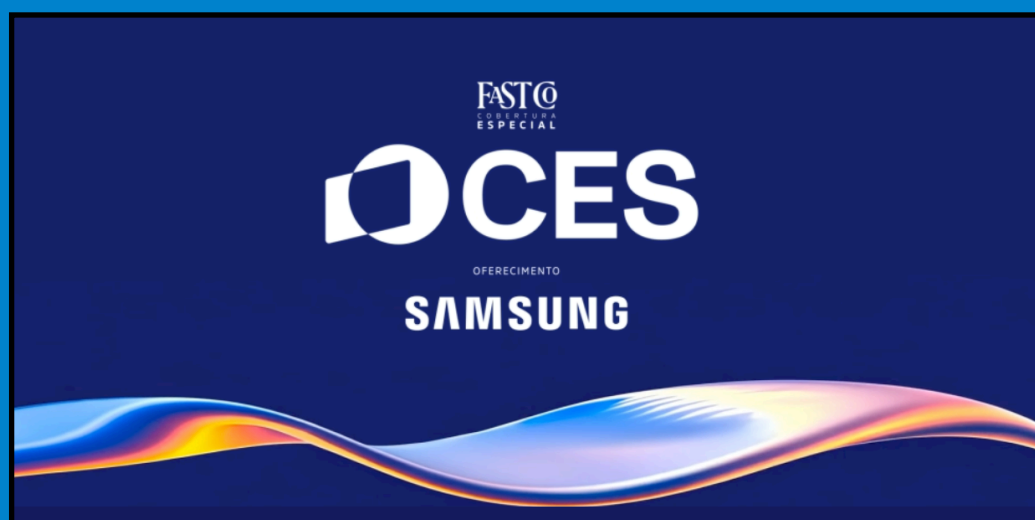
COBERTURA+



CONTEÚDO / EVENTOS / PRÊMIOS / PRODUTOS



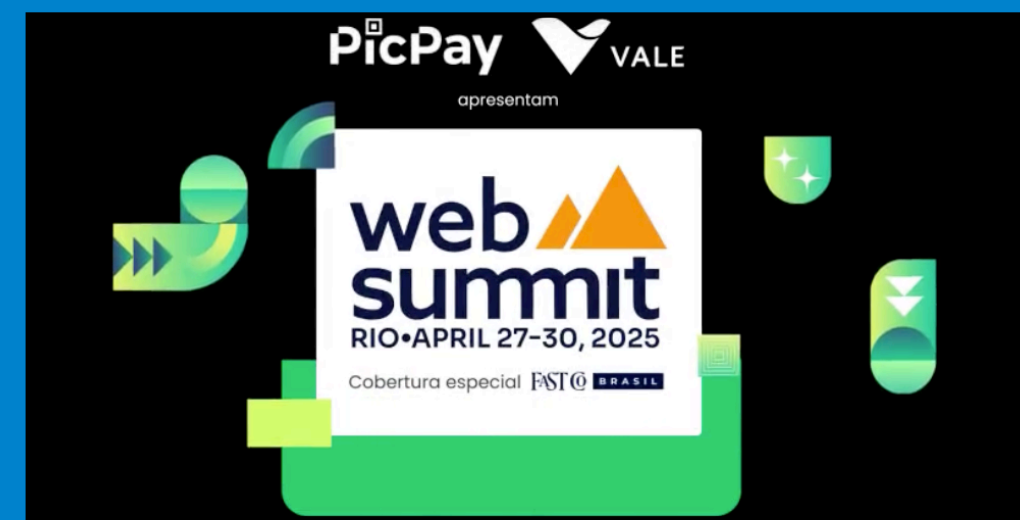
2026



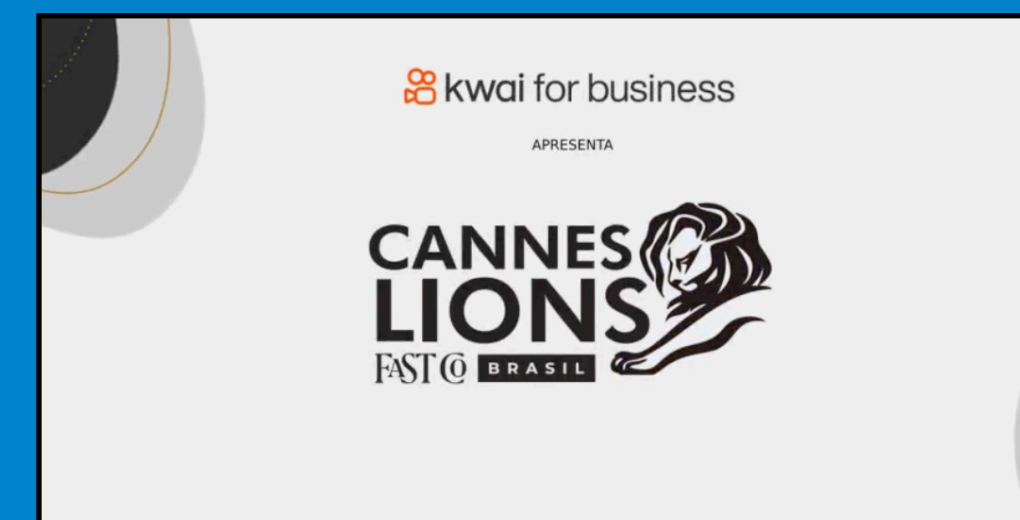
JANEIRO



MARÇO



MAIO



JUNHO



EVENTOS

FASTCOMPANY
BRASIL

INNOVATION
FESTIVAL BRASIL
2025

NOV 2026



FASTCOMPANY
BRASIL



*Pela primeira vez no Brasil, o prêmio
THE MOST INNOVATIVE COMPANIES.*



FASTCOMPANY
Most
Innovative
Companies
BRASIL

FC

PRÊMIOS

FASTCOMPANY

THE
HUMAN
LEADERS
2025

UNICOSKILL

**THE
MOST**
creative
**PEOPLE IN
BUSINESS
2026**

FAST COMPANY
BRASIL



FASTCOMPANY

Most Innovative Companies

BRASIL



MOST INNOVATIVE COMPANIES BRASIL

PRODUTOS

FAST COMPANY
BRASIL



FAST COMPANY

BRASIL

VEÍCULO ELÉTRICO



LANÇAMENTO 13.03

FAST COMPANY
BRASIL

WELLNESS



CIDADES

INTELIGENTES



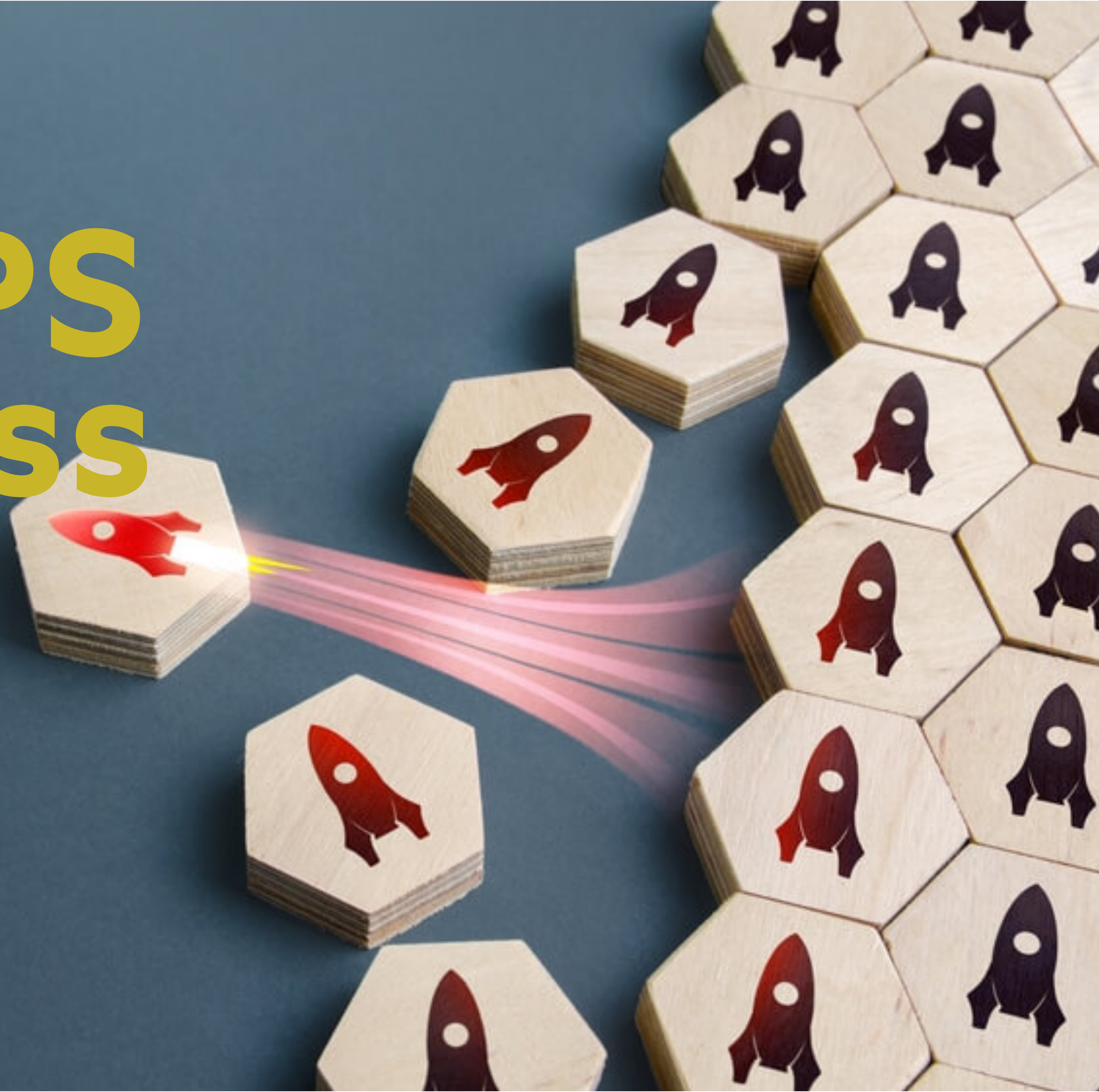
FAST COMPANY
BRASIL

FAST COMPANY
BRASIL

#50TOLISTEN



START UPS & Business



POSIÇÃO	FORMATO	ESPECIFICAÇÃO	CPM
ROS	Square	300x250	R\$ 90
	Vertical	300x600	
	Horizontal	970x250	
	Selo	387x100	
	Patrocínio	Marca	
HOMEPAGE	Square	300x250	R\$ 150
	Vertical	300x600	
	Horizontal	970x250	
	Selo	387x100	
VERTICAL	Square	Square	R\$ 120
	Vertical	300x600	
	Horizontal	970x250	
	Selo	387x100	
	Patrocínio	Marca	



FORMATOS

accenture



eletromidia



FDC Fundação Dom Cabral



GALERIA

KPMG



Grupo Boticário

Heineken



JCDecaux

kwai

L'ORÉAL



Meta



ORACLE

PicPay

SAMSUNG



serasa experian

stefanini GROUP

TikTok

TIM



UNICO SKILL



vitru EDUCAÇÃO



wework

yahoo!





Let's
Innovate
Together



FAST COMPANY
BRASIL