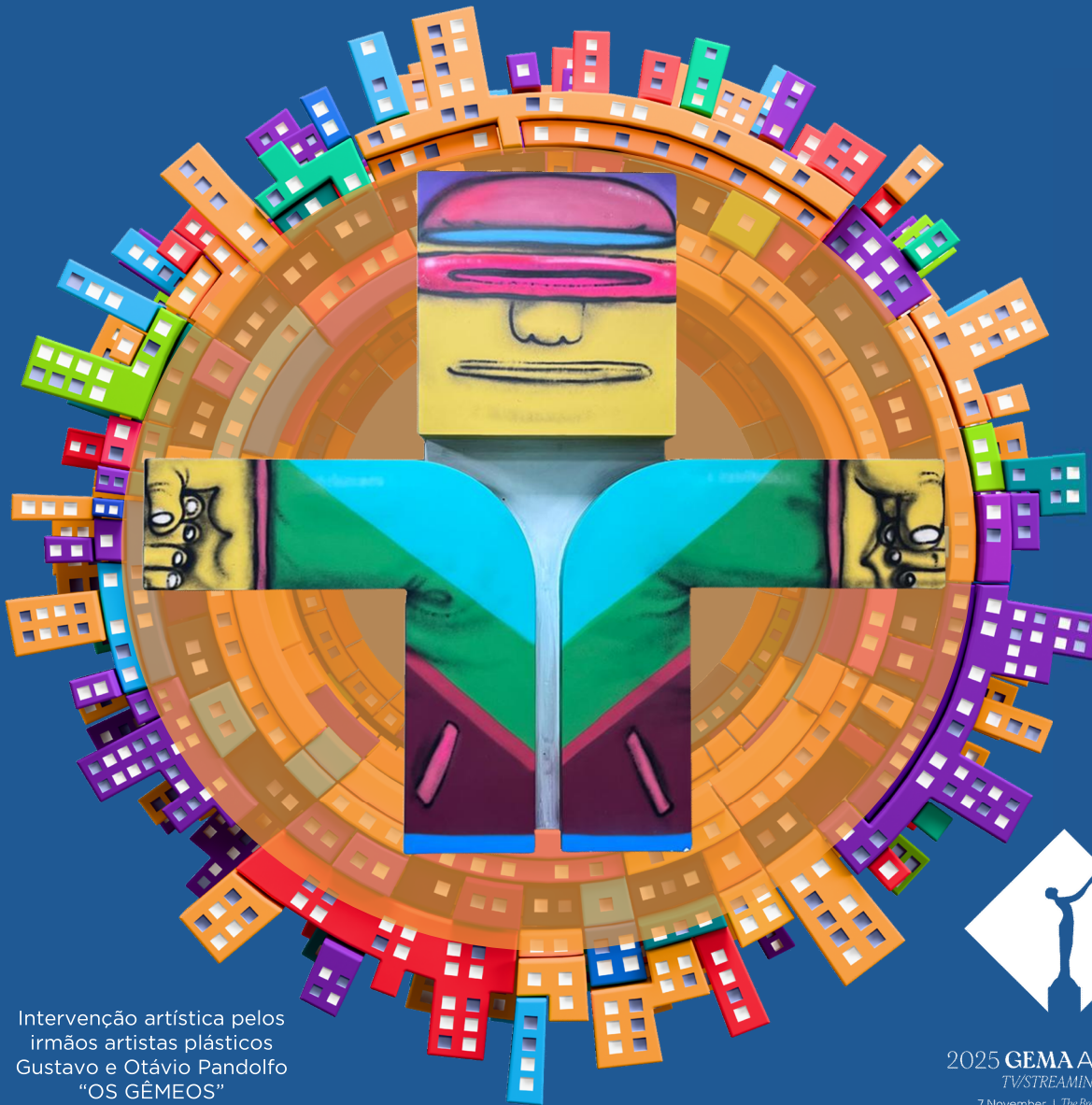


MIDIA KIT 2026

TV / MÍDIAS DIGITAIS / RÁDIOS
FEVEREIRO 2026
06/02/2026



A Fundação
Padre Anchieta é
o maior hub de
**cultura do
Brasil**
e uma das
mais relevantes
emissoras públicas
do **mundo.**

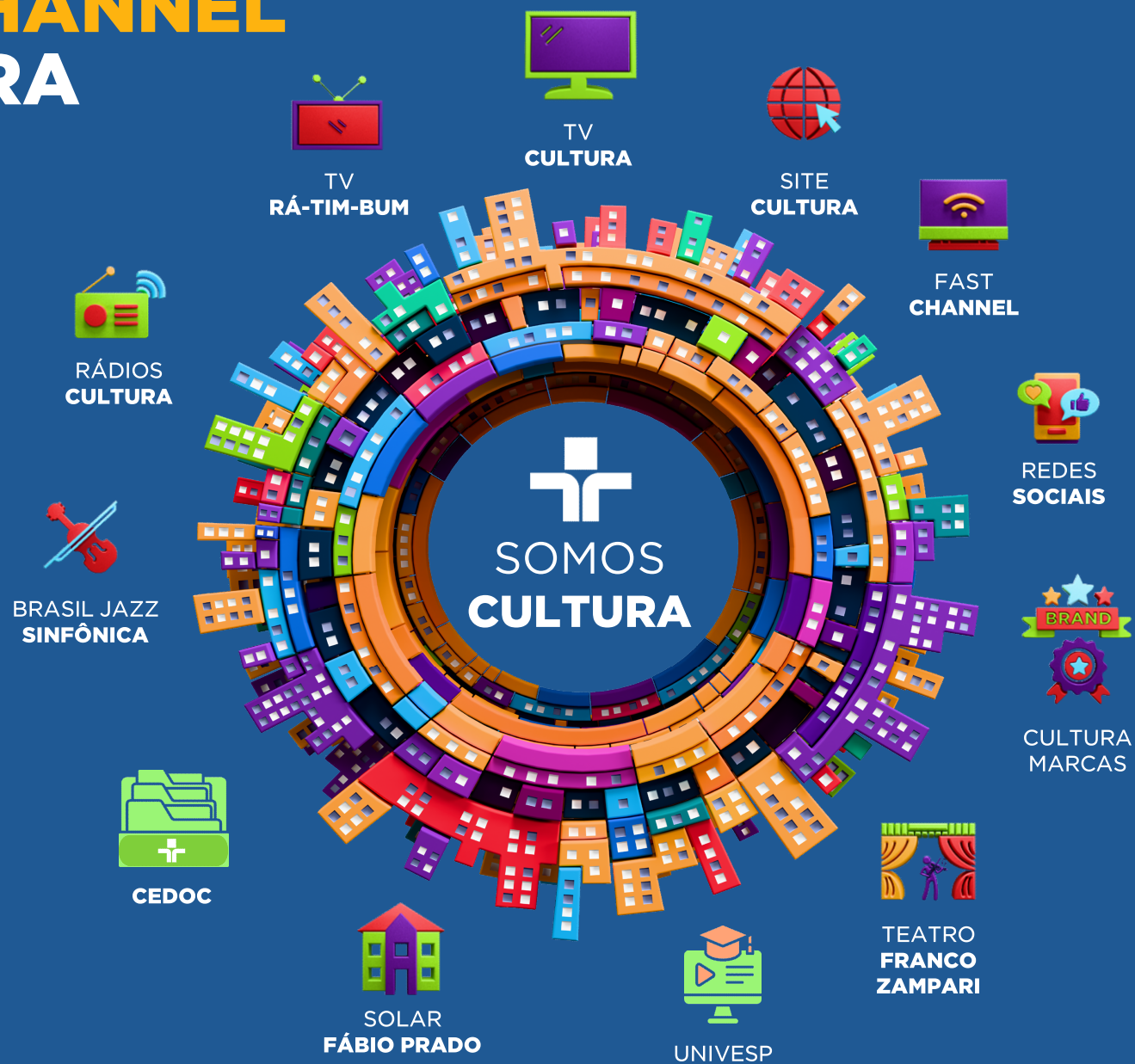


Intervenção artística pelos
irmãos artistas plásticos
Gustavo e Otávio Pandolfo
"OS GÊMEOS"



2025 GEMA AWARDS
TV/STREAMING UK
7 November | The Brewery, London

OMNICHANNEL CULTURA





TV CULTURA
**+34
MILHÕES**

Indivíduos únicos alcançados
Projeção EDTV Kantar IBOPE (12
meses) – Base 15 mercados



Comunidade CULTURA



RÁDIO CULTURA FM

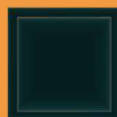
**+11
MIL**

ouvintes por minuto

RÁDIO CULTURA
BRASIL

**+4.3
MIL**

ouvintes por minuto



YOUTUBE

**+10
MILHÕES**

seguidores
propriedades comerciais

SITE

**+682
MIL**

usuários ativos

INSTAGRAM
/ FACEBOOK

**+6.1
MILHÕES**

seguidores
+15 perfis proprietários

X

**+1.8
MILHÕES**

seguidores

TIKTOK

**+676
MIL**

seguidores



BRASIL JAZZ
SINFÔNICA

40

apresentações / ano



CULTURA MARCAS

+200

contratos desde 2005



CULTURA NO PNT KANTAR IBOPE

**Desde agosto 2025, a TV Cultura faz parte do
Painel Nacional do instituto Kantar IBOPE.
Projeção de Alcance Acumulado EDTV*****

**NACIONAL - PNT
34 MILHÕES**

Indivíduos únicos
alcançados – Projeção EDTV
Kantar IBOPE (12 meses) –
Base 15 mercados***

**População : 213.4 MILHÕES⁽¹⁾
Potencial de Cobertura: 63%**

(1) IBGE - Estimativas da população Nacional, com
data de referência em 1º de julho de 2024.



**SÃO PAULO ESTADO
26 MILHÕES**

Indivíduos únicos
alcançados – Projeção EDTV
Kantar IBOPE (12 meses) –
Base SPE***

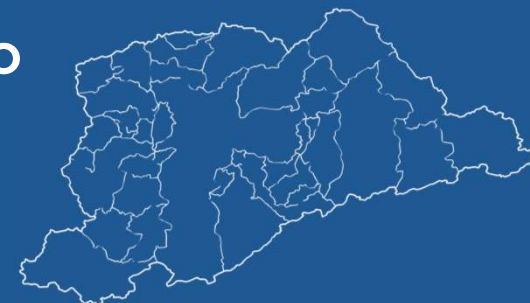


**População: 45.8 MILHÕES⁽²⁾
Potencial de Cobertura: 95%**

(2) IBGE - Estimativas da população residente nos municípios da
Grande São Paulo, com data de referência em 1º de julho de 2024.

**GRANDE SÃO PAULO
13 MILHÕES**

Indivíduos únicos
alcançados – Projeção EDTV
Kantar IBOPE (12 meses) –
Base GSP***



**População: 21.5 MILHÕES⁽³⁾
Potencial de Cobertura: 99%**

(3) IBGE - Estimativas da população residente nos municípios da
Grande São Paulo, com data de referência em 1º de julho de 2024.



Análise de Alcance EDTV e Perfil TV CULTURA (PNT)

+34 mi

Indivíduos únicos alcançados -
Projeção EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base PNT***

+21 mi

Domicílios únicos alcançados -
Projeção EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base PNT***

46:59

Tempo médio assistido na faixa
horária 07h às 23h59 - PNT

gênero



54%
Mulheres



46%
Homens

classe social

AB



25%

C



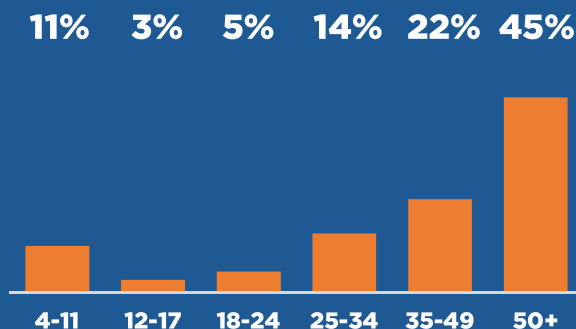
59%

DE



16%

idade



***Projeção de Alcance Acumulado EDTV Kantar Ibope Media - Base: Instar Analytics | GSP | Período: janeiro a dezembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt Indivíduos / tt domicílios e Instar Analytics | PNT - 15 mercados | Período: agosto a novembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt indivíduos / tt domicílios com cálculo estatístico - 12 meses.



Análise de Alcance EDTV e Perfil TV CULTURA (SÃO PAULO ESTADO)

+26 mi

Indivíduos únicos alcançados -
Projeção EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base GSP***

+13 mi

Domicílios únicos alcançados -
Projeção EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base GSP***

01:01:14

Tempo médio assistido na faixa
horária 07h às 23h59 - GSP

gênero



53%
Mulheres



47%
Homens

classe social

AB



29%

C



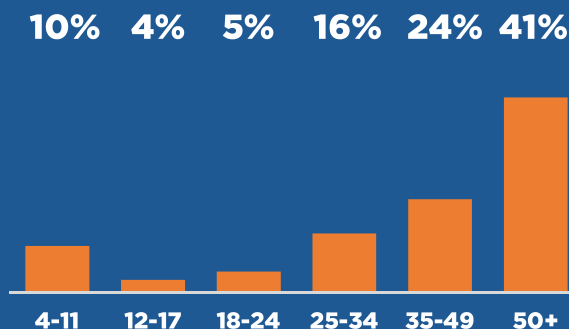
57%

DE



14%

idade



***Projeção de Alcance Acumulado EDTV Kantar Ibope Media - Base: Instar Analytics | GSP | Período: janeiro a dezembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt Indivíduos / tt domicílios e Instar Analytics | PNT - 15 mercados | Período: agosto a novembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt indivíduos / tt domicílios com cálculo estatístico - 12 meses.



Análise de Alcance EDTV e Perfil TV CULTURA (GRANDE SÃO PAULO)

+13 mi

Indivíduos únicos alcançados -
Projeção EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base GSP***

+6 mi

Domicílios únicos alcançados -
Projeção EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base GSP***

01:01:14

Tempo médio assistido na faixa
horária 07h às 23h59 - GSP

gênero



53%
Mulheres



47%
Homens

classe social

AB



29%

C



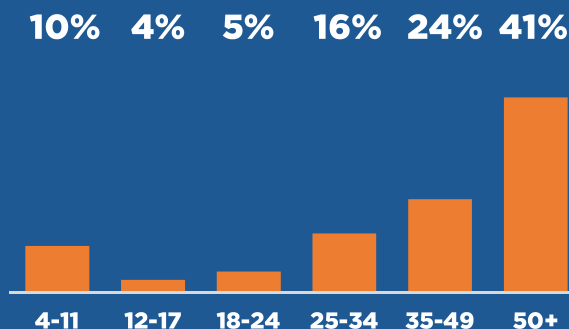
57%

DE



14%

idade



***Projeção de Alcance Acumulado EDTV Kantar Ibope Media - Base: Instar Analytics | GSP | Período: janeiro a dezembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt Indivíduos / tt domicílios e Instar Analytics | PNT - 15 mercados | Período: agosto a novembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt indivíduos / tt domicílios com cálculo estatístico - 12 meses.



Análise de Alcance EDTV e Perfil por Faixa Horária

TV CULTURA (PNT)

Faixa Horaria - Manhã
seg. a dom. | 07h às 12h

+17.5 mi +11.4 mi

Indivíduos únicos alcançados - Projeção EDTV Kantar IBOPE (12 meses) - Base 15 mercados***

Domicílios únicos alcançados - Projeção EDTV Kantar IBOPE (12 meses) - Base 15 mercados***



56% Mulheres



44% Homens

AB 25%

C 60%

DE 15%

13% 5% 5% 14% 23% 40%

4-11 12-17 18-24 25-34 35-49 50+

Faixa Horaria - Tarde
seg. a dom. | 12h às 18h

+ 21.7 mi +13.9 mi

Indivíduos únicos alcançados - Projeção EDTV Kantar IBOPE (12 meses) - Base 15 mercados***

Domicílios únicos alcançados - Projeção EDTV Kantar IBOPE (12 meses) - Base 15 mercados***



57% Mulheres



43% Homens

AB 17%

C 65%

DE 18%

14% 4% 5% 18% 21% 38%

4-11 12-17 18-24 25-34 35-49 50+

Faixa Horaria - Noite
seg. a dom. | 18h às 00h

+ 21.8 mi + 13.7 mi

Indivíduos únicos alcançados - Projeção EDTV Kantar IBOPE (12 meses) - Base 15 mercados***

Domicílios únicos alcançados - Projeção EDTV Kantar IBOPE (12 meses) - Base 15 mercados***



48% Mulheres



52% Homens

AB 34%

C 52%

DE 14%

6% 2% 4% 7% 23% 58%

4-11 12-17 18-24 25-34 35-49 50+

***Projeção de Alcance Acumulado EDTV Kantar Ibope Media - Base: Instar Analytics | GSP | Período: janeiro a dezembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt Indivíduos / tt domicílios e Instar Analytics | PNT - 15 mercados | Período: agosto a novembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt indivíduos / tt domicílios com cálculo estatístico - 12 meses.

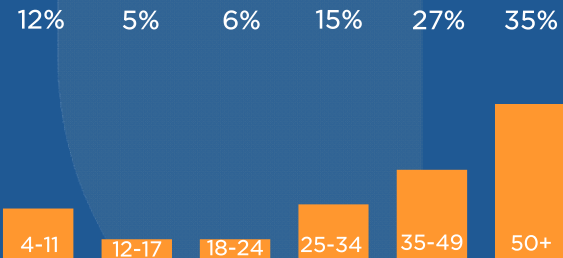
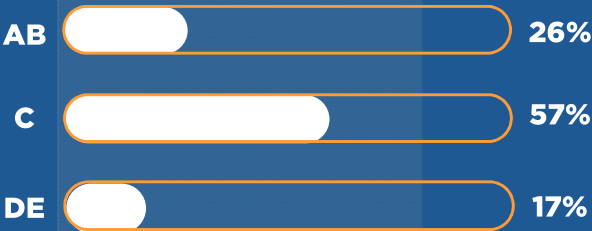


Análise de Alcance EDTV e Perfil por Faixa Horária

TV CULTURA (SÃO PAULO ESTADO)

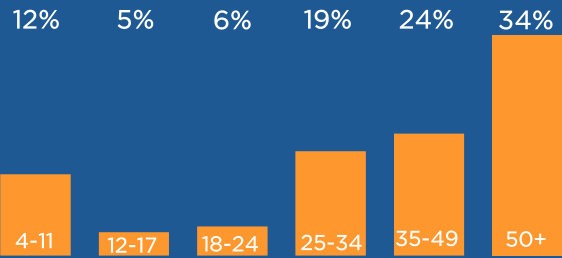
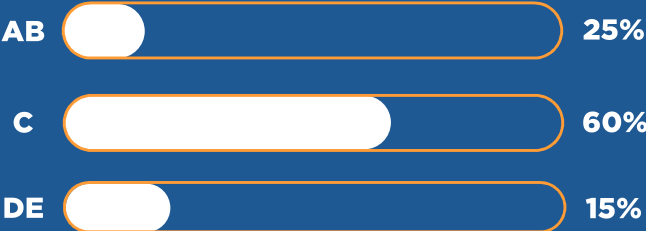
Faixa Horaria - Manhã
seg. a dom. | 07h às 12h

+16.3 mi **+8.7 mi**
Indivíduos únicos alcançados - Projeção EDTV Kantar IBOPE (12 meses) - Base GSP***
Domicílios únicos alcançados - Projeção EDTV Kantar IBOPE (12 meses) - Base GSP***



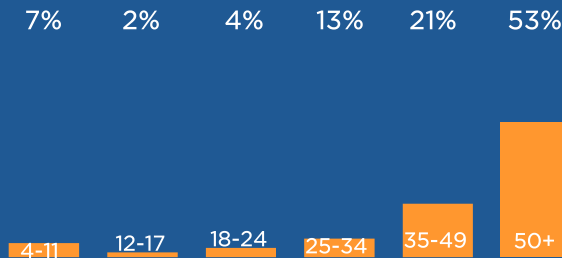
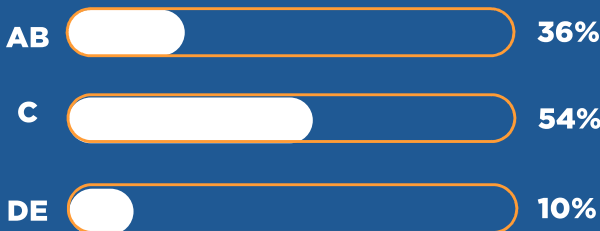
Faixa Horaria - Tarde
seg. a dom. | 12h às 18h

+ 19.5 mi **+10.3 mi**
Indivíduos únicos alcançados - Projeção EDTV Kantar IBOPE (12 meses) - Base GSP***
Domicílios únicos alcançados - Projeção EDTV Kantar IBOPE (12 meses) - Base GSP***



Faixa Horaria - Noite
seg. a dom. | 18h às 00h

+ 17.6 mi **+ 10 mi**
Indivíduos únicos alcançados - Projeção EDTV Kantar IBOPE (12 meses) - Base GSP***
Domicílios únicos alcançados - Projeção EDTV Kantar IBOPE (12 meses) - Base GSP***



***Projeção de Alcance Acumulado EDTV Kantar Ibope Media - Base: Instar Analytics | GSP | Período: janeiro a dezembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt Indivíduos / tt domicílios e Instar Analytics | PNT - 15 mercados | Período: agosto a novembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt indivíduos / tt domicílios com cálculo estatístico - 12 meses.

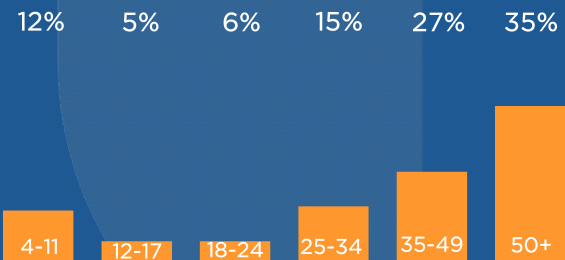
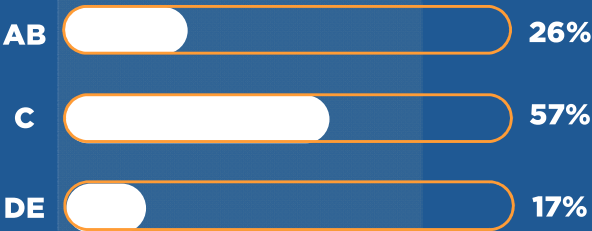


Análise de Alcance EDTV e Perfil por Faixa Horária

TV CULTURA (GRANDE SÃO PAULO)

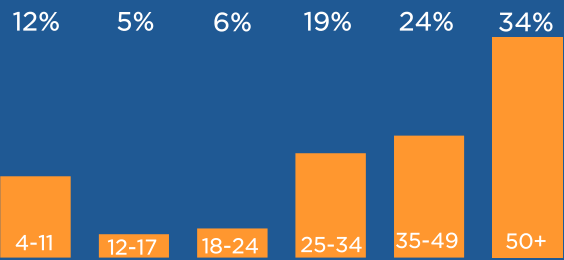
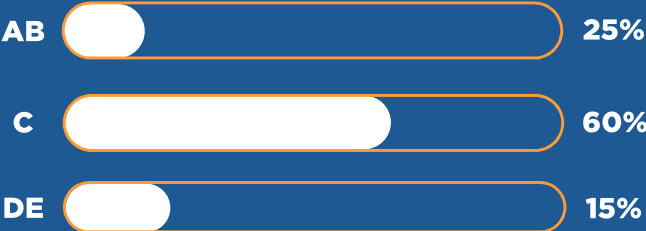
Faixa Horaria - Manhã
seg. a dom. | 07h às 12h

+8 mi **+4.3 mi**
Indivíduos únicos alcançados - Projeção EDTV Kantar IBOPE (12 meses) - Base GSP***
Domicílios únicos alcançados - Projeção EDTV Kantar IBOPE (12 meses) - Base GSP***



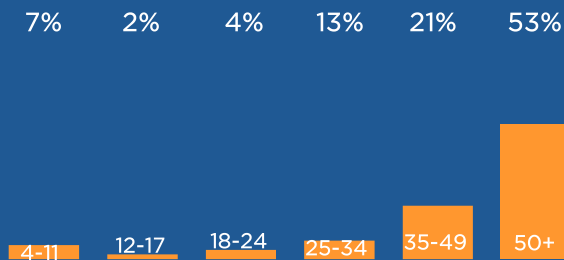
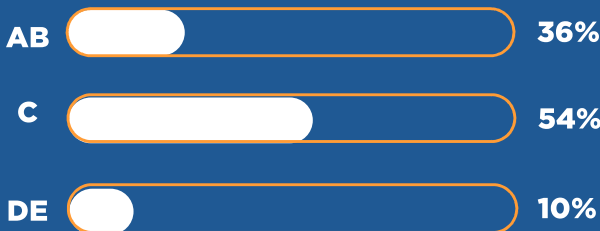
Faixa Horaria - Tarde
seg. a dom. | 12h às 18h

+ 9.6 mi **+5.1 mi**
Indivíduos únicos alcançados - Projeção EDTV Kantar IBOPE (12 meses) - Base GSP***
Domicílios únicos alcançados - Projeção EDTV Kantar IBOPE (12 meses) - Base GSP***



Faixa Horaria - Noite
seg. a dom. | 18h às 00h

+ 8.6 mi **+ 4.9 mi**
Indivíduos únicos alcançados - Projeção EDTV Kantar IBOPE (12 meses) - Base GSP***
Domicílios únicos alcançados - Projeção EDTV Kantar IBOPE (12 meses) - Base GSP***



***Projeção de Alcance Acumulado EDTV Kantar Ibope Media - Base: Instar Analytics | GSP | Período: janeiro a dezembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt Indivíduos / tt domicílios e Instar Analytics | PNT - 15 mercados | Período: agosto a novembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt indivíduos / tt domicílios com cálculo estatístico - 12 meses.



PILARES CULTURA

CULTURA E
JORNALISMO

ENTRETENIMENTO/
EDUTAINMENT

ESG

INFANTIL

EDUCAÇÃO





CULTURA E JORNALISMO



Programas e Potenciais de Alcance EDTV

CULTURA E JORNALISMO

PROGRAMA	EXIBIÇÃO INÉDITO/ REAPRESENTAÇÃO	DESCRIPTIVO	ALCANCE ACUMULADO (INDIVÍDUOS) - PROJEÇÃO EDTV*		
			NACIONAL	SPE	SP1
	SEG. A SÁB ÀS 21H00 SEG. A SEX ÀS 03H00	O Jornal da Cultura conta com a participação de duplas de debatedores na análise dos assuntos mais importantes do dia. Transmissão simultânea na rádio Cultura FM. Apresentado por Rita Lisauskas.	9.948.547	8.934.505	4.400.043
	SEG. A SEX ÀS 12H00	Jornalismo que, além da melhor informação, traz também um olhar atento para temas de interesse de toda a família, como saúde, educação, consumo e mobilidade. Apresentado por Joyce Ribeiro e Aldo Quiroga.	6.850.505	6.724.437	3.320.029
	SEG. ÀS 22H00 SÁB. ÀS 01H30	O programa abre espaço para personalidades notórias apresentarem ideias, conceitos e análises sobre temas de interesse da população. Apresentado por Ernesto Paglia.	4.649.312	3.722.096	1.832.456
	DOM. ÀS 19H30 SÁB. ÀS 20H30	A cada semana aprofunda um tema, com base nas opiniões e análises de pessoas que acompanham os fatos no Brasil e no mundo. Apresentado por Mayana Leocádio.	3.775.939	2.733.560	1.345.661

*Projeção de Alcance Acumulado EDTV Kantar Ibope Media - Base: Instar Analytics | GSP | Período: janeiro a dezembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt Indivíduos / tt domicílios e Instar Analytics | PNT - 15 mercados | Período: agosto a novembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt indivíduos / tt domicílios com cálculo estatístico - 12 meses.



Programas e Potenciais de Alcance EDTV

CULTURA E JORNALISMO

PROGRAMA	EXIBIÇÃO INÉDITO/ REAPRESENTAÇÃO	DESCRIPTIVO	ALCANCE ACUMULADO (INDIVÍDUOS) - PROJEÇÃO EDTV*		
			NACIONAL	SPE	SP1
Opinião	SEX. ÀS 20H30 SEX. ÀS 06H30	Temas atuais como política, economia, educação, saúde e comportamento, debatidos com convidados.	2.091.575	1.812.463	891.696
AGROECULTURA	DOM. ÀS 10H00 SEG. ÀS 06H30	Uma viagem pelo Brasil mostrando o universo do homem do campo através de suas tradições locais e trabalho, nas áreas de agricultura, pecuária e agronegócio.	2.200.258	1.688.883	830.760
	SEG. ÀS 20H00	O programa oferece debates relevantes sobre os temas ligados ao mundo do futebol e dos esportes, sob o comando de Valdir Lemos e seu time de comentaristas. Apresentado: Vládir Lemos, Mauro Cezar Pereira, Arnaldo Ribeiro e Oscar Ulisses.	4.404.870	3.496.988	1.721.190

*Projeção de Alcance Acumulado EDTV Kantar Ibope Media - Base: Instar Analytics | GSP | Período: janeiro a dezembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt Indivíduos / tt domicílios e Instar Analytics | PNT - 15 mercados | Período: agosto a novembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt indivíduos / tt domicílios com cálculo estatístico - 12 meses.





ENTRETENIMENTO/ *EDUTAINMENT*



Programas e Potenciais de Alcance EDTV

ENTRETENIMENTO/ EDUTAINMENT

PROGRAMA	EXIBIÇÃO INÉDITO/ REAPRESENTAÇÃO	DESCRIPTIVO	ALCANCE ACUMULADO (INDIVÍDUOS) - PROJEÇÃO EDTV*		
			NACIONAL	SPE	SP1
	SEG. ÀS 23H30 E TER A SEXTA ÀS 22H00	Dedicado ao mundo da arte e da cultura, o programa é uma agenda cultural viva com música, cinema, teatro, artes plásticas, moda e comportamento. Apresentado: Adriana Couto e quadros especiais com Cunha Jr.	4.402.461	4.749.526	2.338.443
	TER. ÀS 22H30 QUI. ÀS 01H00	Celebridades ou não, Marcelo Tas entrevista e instiga a dúvida nos seus convidados. Provoca é a vitrine para pessoas interessantes.	3.507.085	2.754.918	1.355.647
	QUI. ÀS 22H30	Apresentado pela jornalista Andresa Boni e pelo filósofo Luiz Felipe Pondé, é um programa de análise aprofundada e diferenciada de fatos do noticiário recente. Apresentado: Thaís Oyama e Luiz Felipe Pondé.	3.783.315	2.708.033	1.332.870
	SEX. ÀS 22H30 DOM. ÀS 21H00	O programa registra aspectos da vida pessoal e da carreira de personalidades do teatro. Apresentado: Atílio Bari.	3.620.394	2.375.394	1.169.462

*Projeção de Alcance Acumulado EDTV Kantar Ibope Media - Base: Instar Analytics | GSP | Período: janeiro a dezembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt Indivíduos / tt domicílios e Instar Analytics | PNT - 15 mercados | Período: agosto a novembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt indivíduos / tt domicílios com cálculo estatístico - 12 meses.



Programas e Potenciais de Alcance EDTV

ENTRETENIMENTO/ EDUTAINMENT

PROGRAMA	EXIBIÇÃO INÉDITO/ REAPRESENTAÇÃO	DESCRIPTIVO	ALCANCE ACUMULADO (INDIVÍDUOS) - PROJEÇÃO EDTV*		
			NACIONAL	SPE	SP1
	SEG. À SÁB ÀS 19H00 (AO VIVO)	Antimatéria traz discussões sobre animes, games, quadrinhos, séries e cinema, onde o público confere novidades do mundo pop com Anderson Abraços, Clayton Ferreira e Jeff Kayo. No segundo bloco, O programa exhibe os animes	7.305.914	6.059.940	2.982.924
	DOM. ÀS 20H00 TER. ÀS 01H00	Uma parceria entre o Instituto CPFL e a TV Cultura, o programa compartilha as ideias de grandes pensadoras e pensadores contemporâneos.	2.824.470	2.226.230	1.096.480
	QUI. ÀS 20H00 SÁB. ÀS 22H00	Apresentado por Gabriel Chalita, o programa é feito de encontros com personalidades de diversas áreas do mundo cultural, que compartilham com ele e com o público suas ideias e impressões sobre temas contemporâneos.	3.807.014	2.802.164	1.379.876
	SEX. ÀS 20H00 SEG. ÀS 00H00	O universo dos livros, da literatura e as diversas formas de leitura no mundo contemporâneo. Com indicação de livros de diversos gêneros e autores. Apresentado: Manuel da Costa	2.067.219	1.693.109	833.969

*Projeção de Alcance Acumulado EDTV Kantar Ibope Media - Base: Instar Analytics | GSP | Período: janeiro a dezembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt Indivíduos / tt domicílios e Instar Analytics | PNT - 15 mercados | Período: agosto a novembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt indivíduos / tt domicílios com cálculo estatístico - 12 meses.



Programas e Potenciais de Alcance EDTV

ENTRETENIMENTO/ EDUTAINMENT

PROGRAMA	EXIBIÇÃO INÉDITO/ REAPRESENTAÇÃO	DESCRIPTIVO	ALCANCE ACUMULADO (INDIVÍDUOS) - PROJEÇÃO EDTV*		
			NACIONAL	SPE	SP1
	TER. ÀS 23H30 DOM. ÀS 22H00	O Novo Sempre Vem destaca a nova cena Musical brasileira e a diversidade cultural de nosso país por meio de histórias, referências, vozes e muita música. Apresentado: João Marcello Bôscoli	1.048.206	371.121	182.347
	SÁB. ÀS 19H30 SEG. ÀS 00H30	Um espaço para os novos nomes da música popular brasileira, se apresentarem e falarem sobre suas carreiras. Apresentado: Roberta Martineli	2.776.785	2.072.164	1.019.853
	QUI. ÀS 23H30 TER. ÀS 02H00	Sob a regência dos maestros Gustavo Petri e João Maurício Galindo, o programa traz apresentações da BJS em repertórios únicos que funde a música erudita a MPB. Com participações especiais de grandes artistas do Brasil e do mundo.	2.008.915	2.153.533	1.059.960
	DOM. ÀS 23H00	Semanalmente, grandes concertos ou produções documentais com as mais importantes orquestras do mundo, dirigidas por maestros famosos e solistas renomados.	3.256.084	2.307.240	1.136.161

*Projeção de Alcance Acumulado EDTV Kantar Ibope Media - Base: Instar Analytics | GSP | Período: janeiro a dezembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt Indivíduos / tt domicílios e Instar Analytics | PNT - 15 mercados | Período: agosto a novembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt indivíduos / tt domicílios com cálculo estatístico - 12 meses.





INFANTIL



Programação criada por uma curadoria educacional

CULTURA 0 A 4 ANOS

MANHÃ - SEG A SÁB

COCORICÓ
PEPPA PIG
LEO, O CAMINHÃO
PLANETA PALAVRA
OI, DUGGEE!
PALALOOS
QUINTAL DA CULTURA

TARDE - SEG A SÁB

PEPPA PIG
OI, DUGGEE!
PALALOOS
LÉO, O CAMINHÃO
PLANETA PALAVRA
PEQUENOS MESTRES
QUINTAL DA CULTURA

CULTURA 4 A 7 ANOS

MANHÃ - SEG A SÁB

PARQUINHO JURÁSSICO
MEU AMIGÃOZÃO
MUNDO DE BITA / PARAAMIGOS IMPARÁVEIS
BING / MILO / PJ MASK / BLUEY / GILDO
ANINHA, A INFÂNCIA DE CORA CORALINA
MISSÃO 347 / O SHOW DA LUNA
TURBOSSAUROS / GODOFREDO
MINHA CASA, NOSSO MUNDO
MISTÉRIOS ANIMAIS / **MORGANA E CELESTE**
BIPO/ **QUINTAL DA CULTURA**

TARDE - SEG A SÁB

SIMON, O SUPERCOELHO
BING / MILO / MEU AMIGÃOZÃO /
MASHA E O URSO
VIOLA E TAMBOR / GILDO
ANINHA, A INFÂNCIA DE CORA CORALINA
BLUEY / PEQUENOS MESTRES /
O SHOW DA LUNA / BIPO
QUINTAL DA CULTURA

CULTURA 7 A 10 ANOS

MANHÃ - SEG A SÁB

MINHA CASA, NOSSO MUNDO
TURMA DA MÔNICA
QUINTAL DA CULTURA

TARDE - SEG A SÁB

PEQUENOS MESTRES
TURMA DA MÔNICA
QUINTAL DA CULTURA

produções
ORIGINAIS
TV CULTURA



Curadoria que Cresce com o Público: Desenvolvimento Cognitivo, Social e Cultural para os Pré-Adolescentes.

CULTURA 10 A 14 ANOS TARDE - SEG A SÁB



Fantasia e Resolução de Problemas:

Incentiva a criatividade e o raciocínio lógico ao misturar o mundo real com a fantasia, onde Mia precisa solucionar enigmas para salvar o reino mágico de Centopia. Trabalha a temática de superação e autoconfiança.



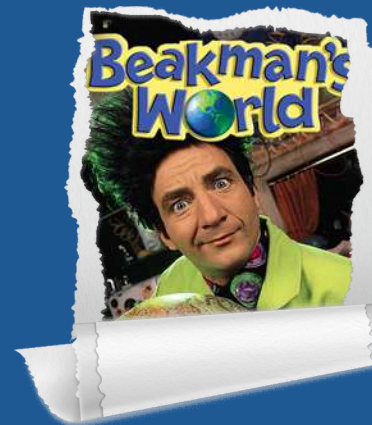
Jornalismo Investigativo e Cultura Global:

Estimula o interesse por história, geografia e o pensamento investigativo. A série, baseada na obra de Hergé, apresenta dilemas morais complexos e expõe o público a diferentes culturas e cenários globais.



Humor Social e Relações Familiares:

Usa a ironia e o humor ácido para abordar de forma leve e divertida temas como relações familiares disfuncionais, a superação de frustrações e a dinâmica social brasileira, promovendo o *senso crítico* e a *identidade nacional*.



Pensamento Científico e Curiosidade:

Baseado no método científico, o programa desmistifica fenômenos cotidianos e conceitos de física, química e biologia por meio de experimentos práticos e linguagem acessível, fomentando a curiosidade e o interesse pelas exatas.



Comunicação Não-Verbal e Ética Social:

Trabalha com excelência a narrativa visual e a comunicação não-verbal. A série ensina, por meio de seu humor *slapstick*, conceitos básicos de cooperação, trabalho em equipe e como lidar com as consequências de ações impulsivas no convívio social.

Programas e Potenciais de Alcance EDTV INFANTIL

PROGRAMA	EXIBIÇÃO INÉDITO/ REAPRESENTAÇÃO	DESCRIPTIVO	ALCANCE ACUMULADO (INDIVÍDUOS) - PROJEÇÃO EDTV*		
			NACIONAL	SPE	SP1
 0 A 4 ANOS	SEG. ÀS SÁB MANHÃ E TARDE	Desenhos e Produções Originais Cultura selecionados para a primeira infância:" Conteúdo com foco em desenvolvimento sensorial, cores, ritmos e sons. Visa estimular a curiosidade inata e o reconhecimento de rotinas, oferecendo conforto e segurança no aprendizado inicial.	12.660.380	10.814.717	5.321.575
 4 A 7 ANOS	SEG. ÀS SÁB MANHÃ E TARDE	Curadoria que Transforma o brincar em aprender:" Programação voltada para a construção da linguagem, habilidades socioemocionais e o desenvolvimento da imaginação. Estimula a autonomia, a resolução de conflitos simples e o preparo para a alfabetização.	24.038.865	18.735.619	9.223.972
 7 A 10 ANOS	SEG. ÀS SÁB MANHÃ E TARDE	Conteúdo que Acompanha o Raciocínio em Evolução:" Séries e programas que promovem o pensamento lógico, a introdução ao conhecimento de mundo e o espírito de equipe. Trabalha a identificação com heróis e a exploração de temas mais elaborados (cultura, natureza, história).	14.631.796	12.381.116	6.092.909
 10 A 14 ANOS	SEG. ÀS SÁB TARDE	Curadoria que Cresce com o Público: Desenvolvimento Cognitivo, Social e Cultural para os Pré-Adolescentes:" Programação focada no pensamento crítico, humor inteligente e na expansão do repertório cultural. Acompanha a evolução do espectador para a fase de questionamento e interesse por dilemas éticos e sociais.	15.190.560	12.607.729	6.205.483

*Projeção de Alcance Acumulado EDTV Kantar Ibope Media - Base: Instar Analytics | GSP | Período: janeiro a dezembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt Indivíduos / tt domicílios e Instar Analytics | PNT - 15 mercados | Período: agosto a novembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt indivíduos / tt domicílios com cálculo estatístico - 12 meses.





ESG



Programas e Potenciais de Alcance EDTV ESG

PROGRAMA	EXIBIÇÃO INÉDITO/ REAPRESENTAÇÃO	DESCRIPTIVO	ALCANCE ACUMULADO (INDIVÍDUOS) - PROJEÇÃO EDTV*		
			NACIONAL	SPE	SP1
	DOM. ÀS 18H00 TER. ÀS 20H00	Sinônimo de Responsabilidade Ambiental Programa jornalístico especializado em meio ambiente e sustentabilidade, aborda pesquisas para o desenvolvimento sustentável, conservação dos biomas brasileiros e proteção da rica diversidade biológica do país.	4.434.688	3.339.227	1.643.503
	DOM. ÀS 17H00	Curiosidades e mistérios do meio ambiente e das civilizações em documentários produzidos por renomadas emissoras estrangeiras como a BBC e NHK.	4.768.540	3.663.784	1.803.957

*Projeção de Alcance Acumulado EDTV Kantar Ibope Media – Base: Instar Analytics | GSP | Período: janeiro a dezembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt Indivíduos / tt domicílios e Instar Analytics | PNT – 15 mercados | Período: agosto a novembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt indivíduos / tt domicílios com cálculo estatístico - 12 meses.





SITE

TV CULTURA

SITE TV CULTURA

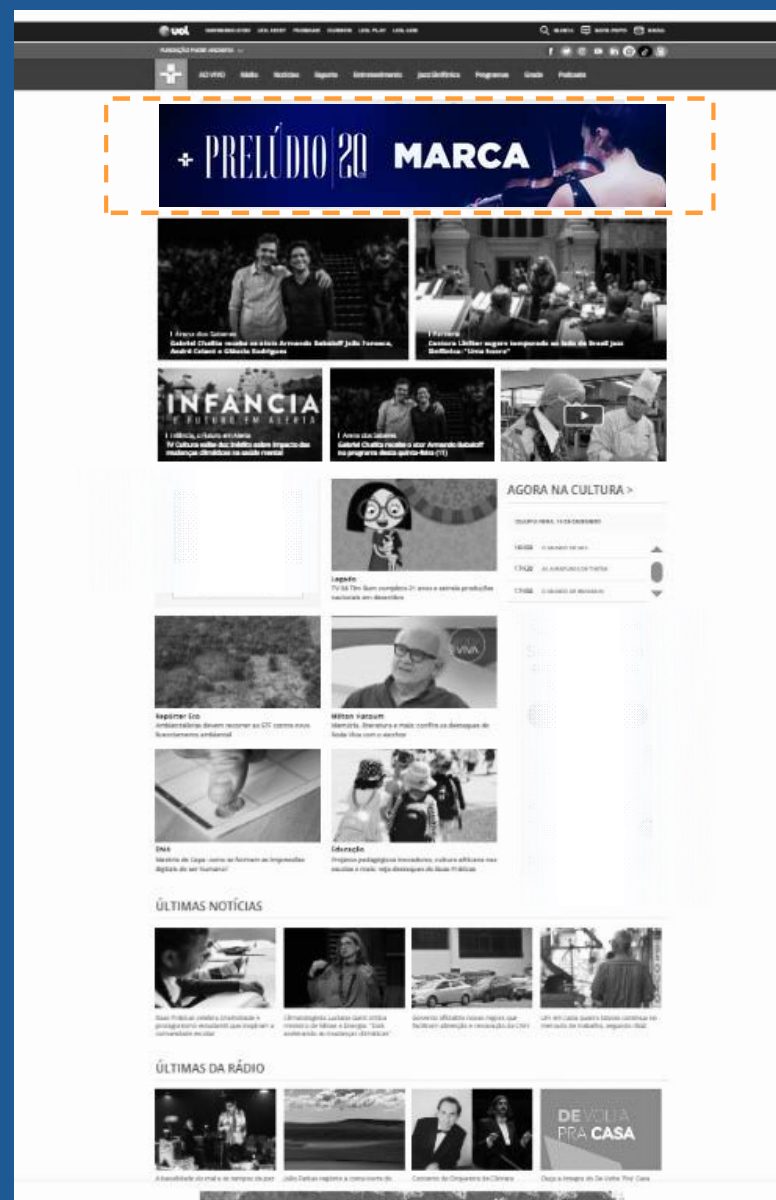
Formato Home

MEGA TOP

Dimensão: 1248 x 250
(desktop e mobile)

Peso: 150 kb

Extensão: jpg; gif; html5



SITE TV CULTURA

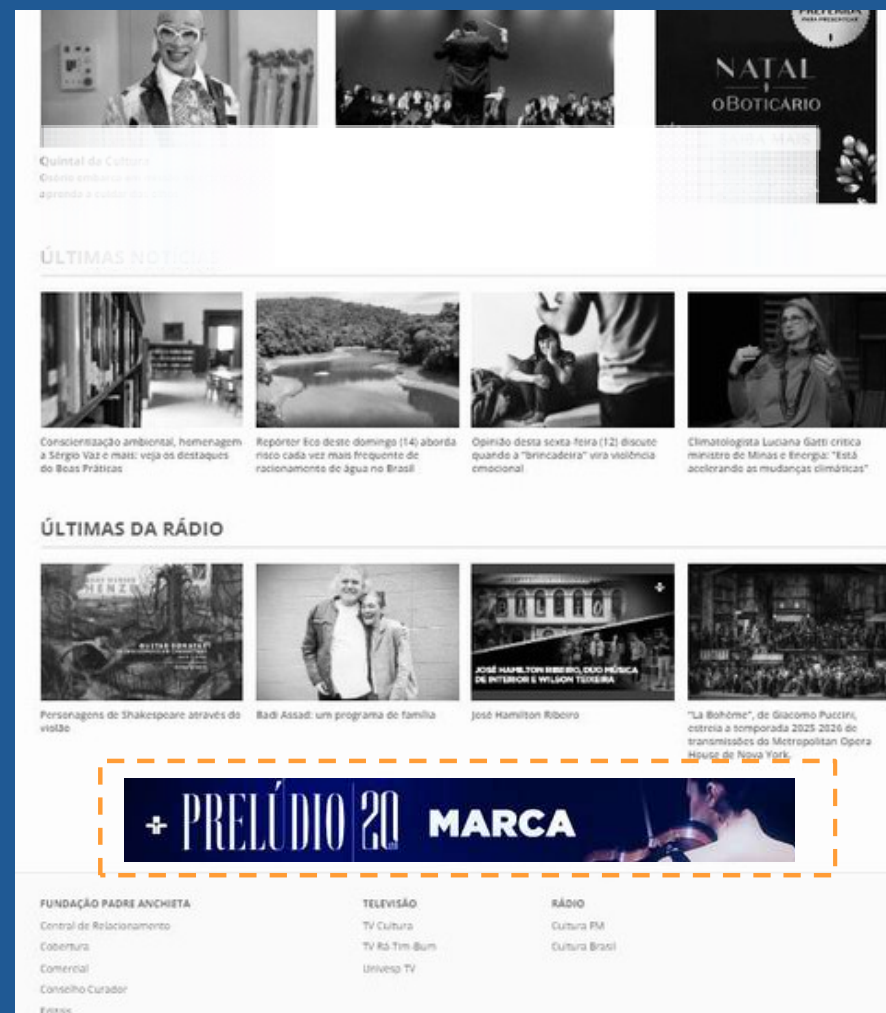
Formato Home

FLOOR AD

Dimensão: 728 x 90
(desktop e mobile)

Peso: 150 kb

Extensão: jpg; gif; html5



SITE TV CULTURA

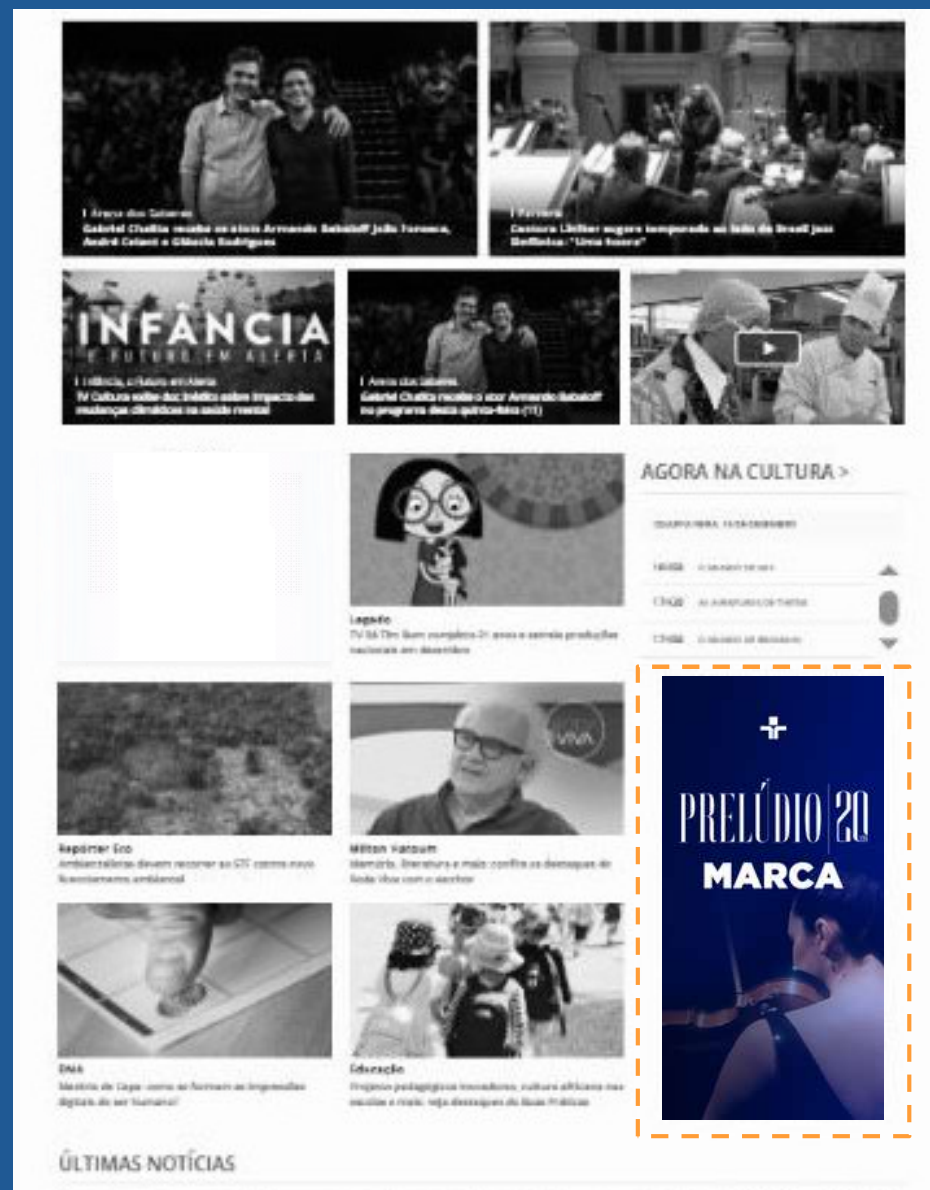
Formato Home

FILM STRIP

Dimensão: 300 x 600
(desktop e mobile)

Peso: 150 kb

Extensão: jpg; gif; html5



SITE TV CULTURA

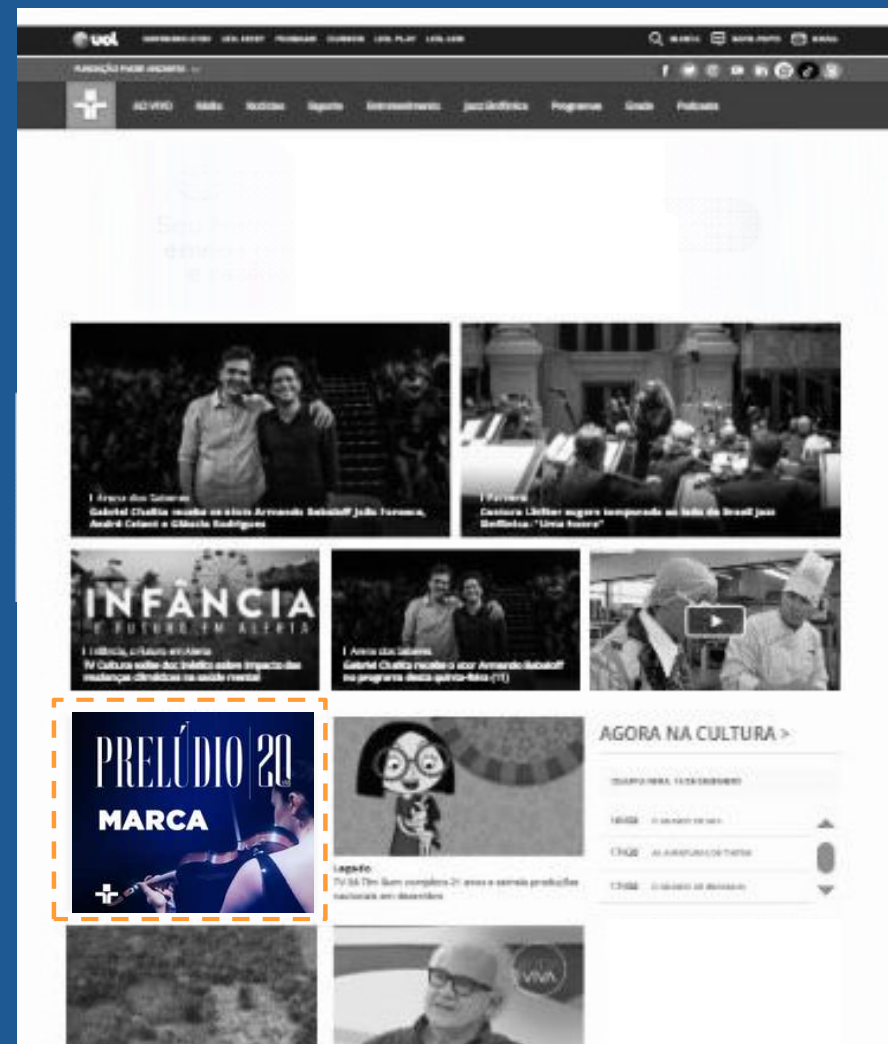
Formato Home

RETÂNGULO

Dimensão: 300 x 250
(desktop e mobile)

Peso: 150 kb

Extensão: jpg; gif; html5



SITE TV CULTURA

Formato Home

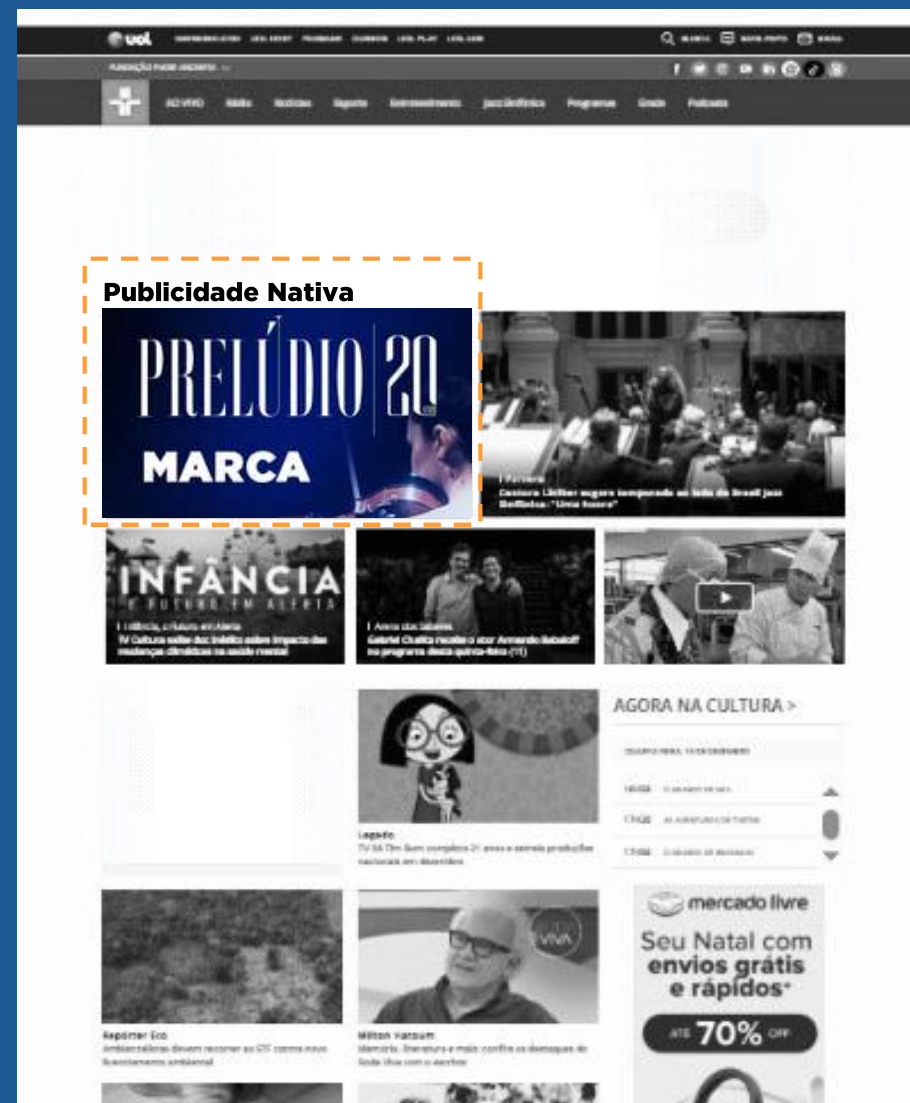
PUBLICIDADE NATIVA

Conteúdo Customizado

Dimensão: 568 x 320
(desktop e mobile)

Peso: 150 kb

Extensão: jpg; gif; html5





REDES SOCIAIS

PILARES CULTURA

PILARES CULTURA



17 milhões
de seguidores

 **+10 milhões**

 **+3.3 milhões**

 **+2.8 milhões**

 **+1.8 milhões**


TikTok +676 mil

*Soma de todas as propriedades Fundação Padre Anchieta (TV Cultura, Jornalismo, Roda Viva, Cultura Livre, Cartão Verde, Metrópolis, Provoca, Quintal da Cultura, TV Rá-Tim-Bum, Cocoricó, Repórter Eco, Brasil Jazz Sinfônica, Persona e Matéria de Capa) – Relatório Annual 2025 – BI e Performance FPA





RÁDIOS

CULTURA FM
& CULTURA BRASIL



Considerada a mais importante emissora de música **clássica do Brasil**, a **Rádio Cultura** traz também o melhor do jazz e da música instrumental brasileira, além do jornalismo Cultura e prestação de serviços.



Destaques na grade de programação

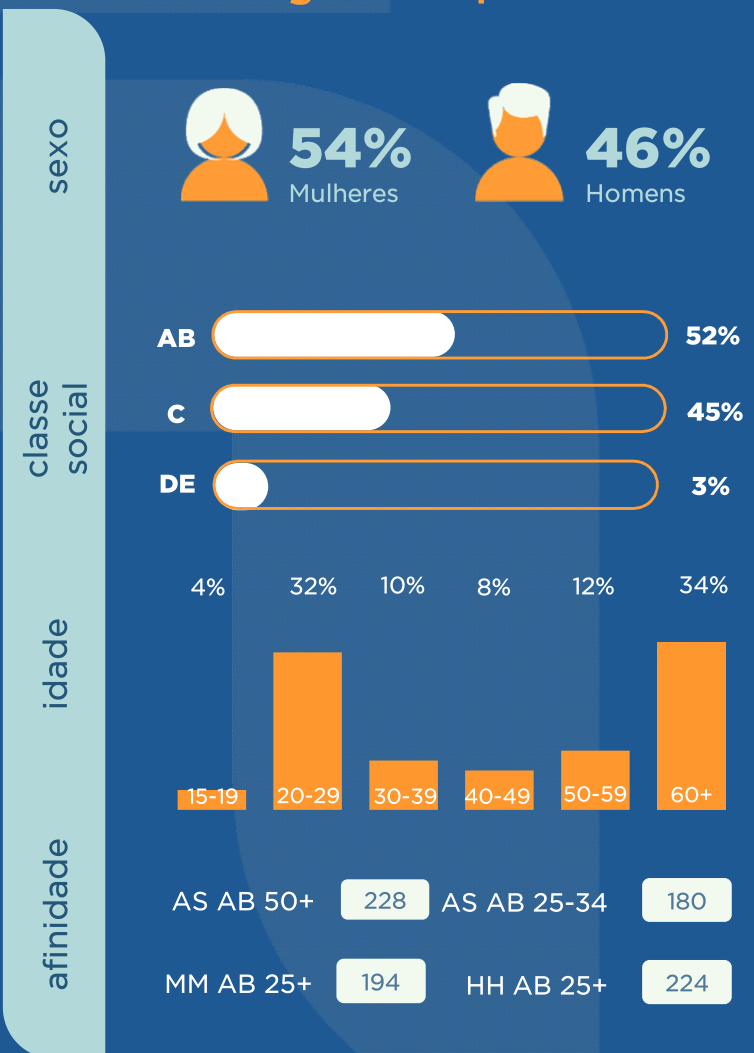
Rádio Cultura FM

PROGRAMAS	EXIBIÇÃO	DESCRIPTIVO
Fim de Tarde	Seg. a Sex, às 17h	Músicas descontraídas e belas que desarmam a tensão e fazem o ouvinte se sentir em paz. Com Júlio Medaglia
Estação Cultura	Seg. a Sex, às 10h	O universo cultural da cidade de São Paulo, com muita música e informação sobre diversos temas. Com Teca Lima
De volta para Casa	Seg. a Sex, às 18h	Noticias do dia e muita música, política, economia, cultura e tudo o que acontece de mais importante. Com Gilson Monteiro
João Carlos Martins	Ter, às 22h e Sáb, às 10h	O Maestro investiga as influências da música clássica na música popular.
Encontro Com o Maestro	Sáb. às 18h	De maneira informal, o regente aborda temas, movimentos e ciclos de obras, em audições comentadas. Com João Maurício Galindo

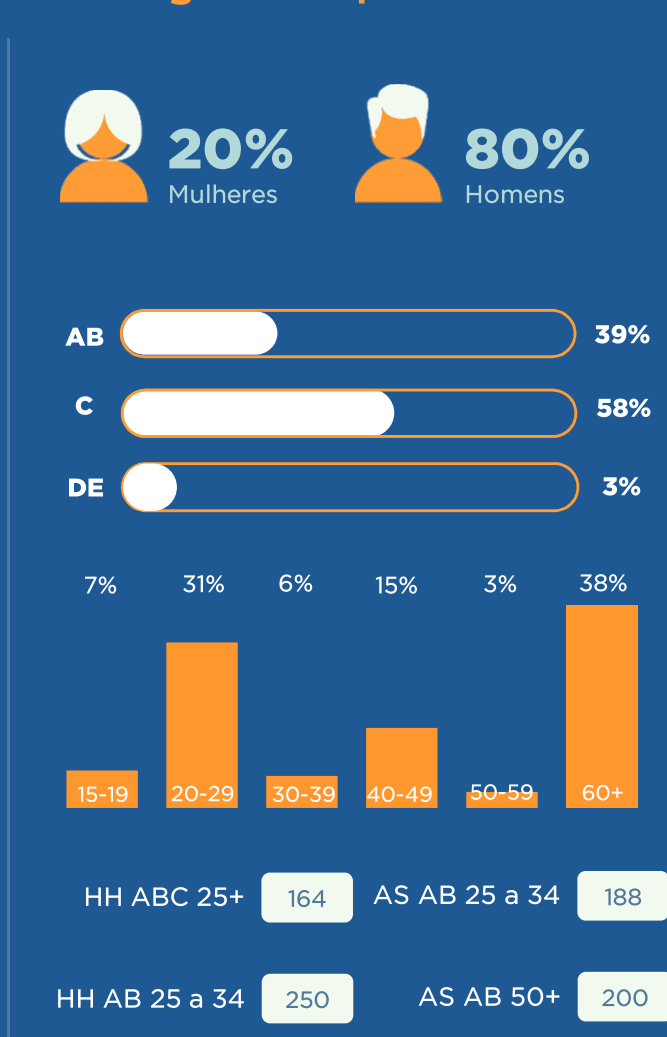


Perfil da Audiência Rádio Cultura FM

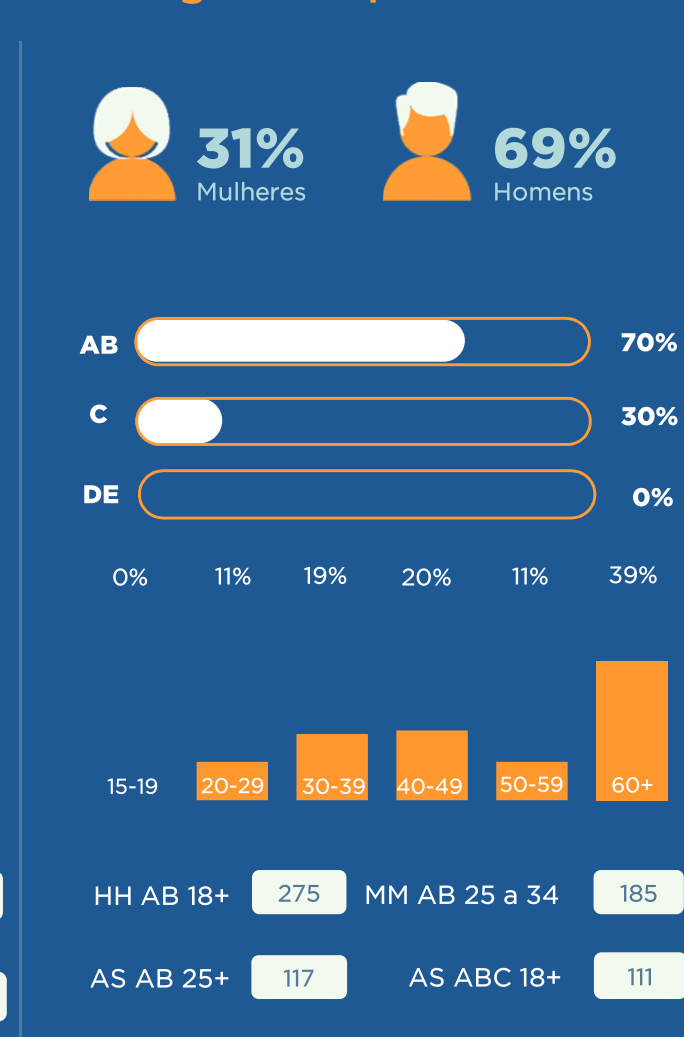
Rotativo 1 seg. a dom. | 6h às 19h



Rotativo 2 - Noturno seg. a dom. | 19h às 00h



Rotativo 3 - Madrugada seg. a dom. | 00h às 06h





A programação com música **popular brasileira**. Da música de raiz à música independente. Shows, teatro, cinema, exposições, dança e literatura, também são temas abordados pela emissora.



Destques na grade de programação

Rádio Cultura Brasil

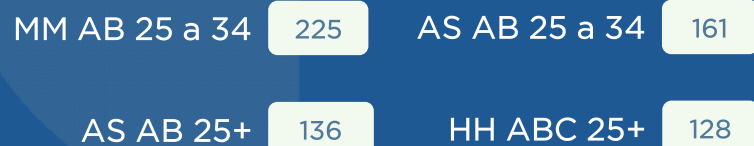
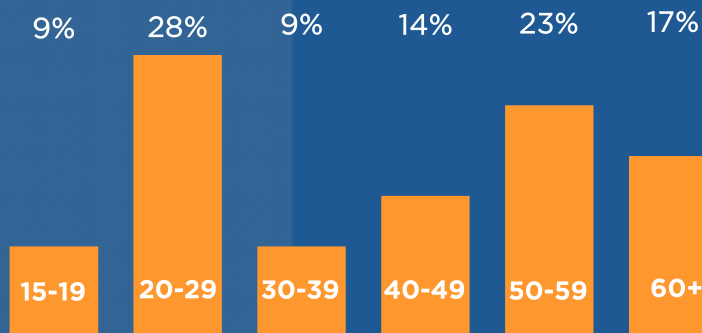
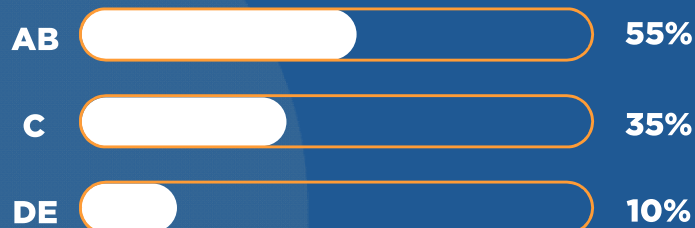
PROGRAMAS	EXIBIÇÃO	DESCRIPTIVO
Balaio	Seg. às 22h Dom, às 17h	Um balaio de sonoridades, ritmos e parcerias. Uma verdadeira viagem pela diversidade. Com Chico e Renato Teixeira
Música e Notícia	Seg. a Sex, às 07h	Programa que busca os diferentes matizes e vertentes da música de raiz feita a partir da viola e do cantar caipira.. Com Laura Mayumi
Supertônica	Dom, às 22h	Uma conversa informal em torno da cultura e do gosto musical. Música Acima de Qualquer Suspeita. Com Arrigo Barnabé
Cultura Livre	Qui, às 17h	Um espaço para os novos nomes da música brasileira, se apresentarem e falarem sobre suas carreiras. Apresentado: Roberta Martineli
Galeria	Seg. a Sex, às 10h	As novidades da música brasileira e entrevistas exclusivas. Com Fabiana Ferraz
Vozes do Brasil	Sex, às 17h e Sáb, às 19h	O programa, traz entrevistas, depoimentos e conexões com as várias vozes da música brasileira. Com Patrícia Palumbo



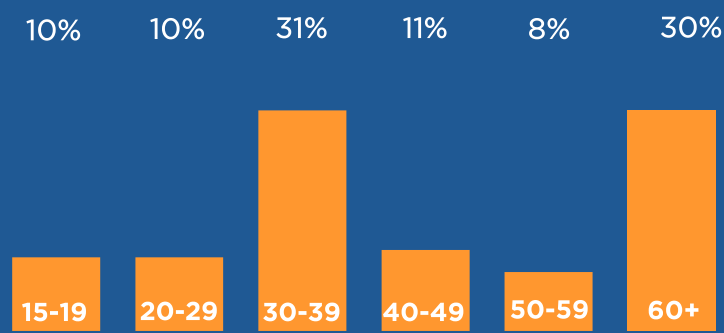
Perfil da Audiência

Rádio Cultura Brasil

Rotativo 1 seg. a dom. | 7h às 00h



Rotativo 2 seg. a dom. | 00h às 07h





SOMOS CULTURA

**COMERCIALIZAÇÃO
E NEGÓCIOS**

Telefone:
11 2182-3844