

MIDIA KIT 2026

TV / MÍDIAS DIGITAIS / RÁDIOS
MAIO 2026
13/05/2026



A Fundação
Padre Anchieta é
o maior hub de
**cultura do
Brasil**
e uma das
mais relevantes
emissoras públicas
do **mundo.**

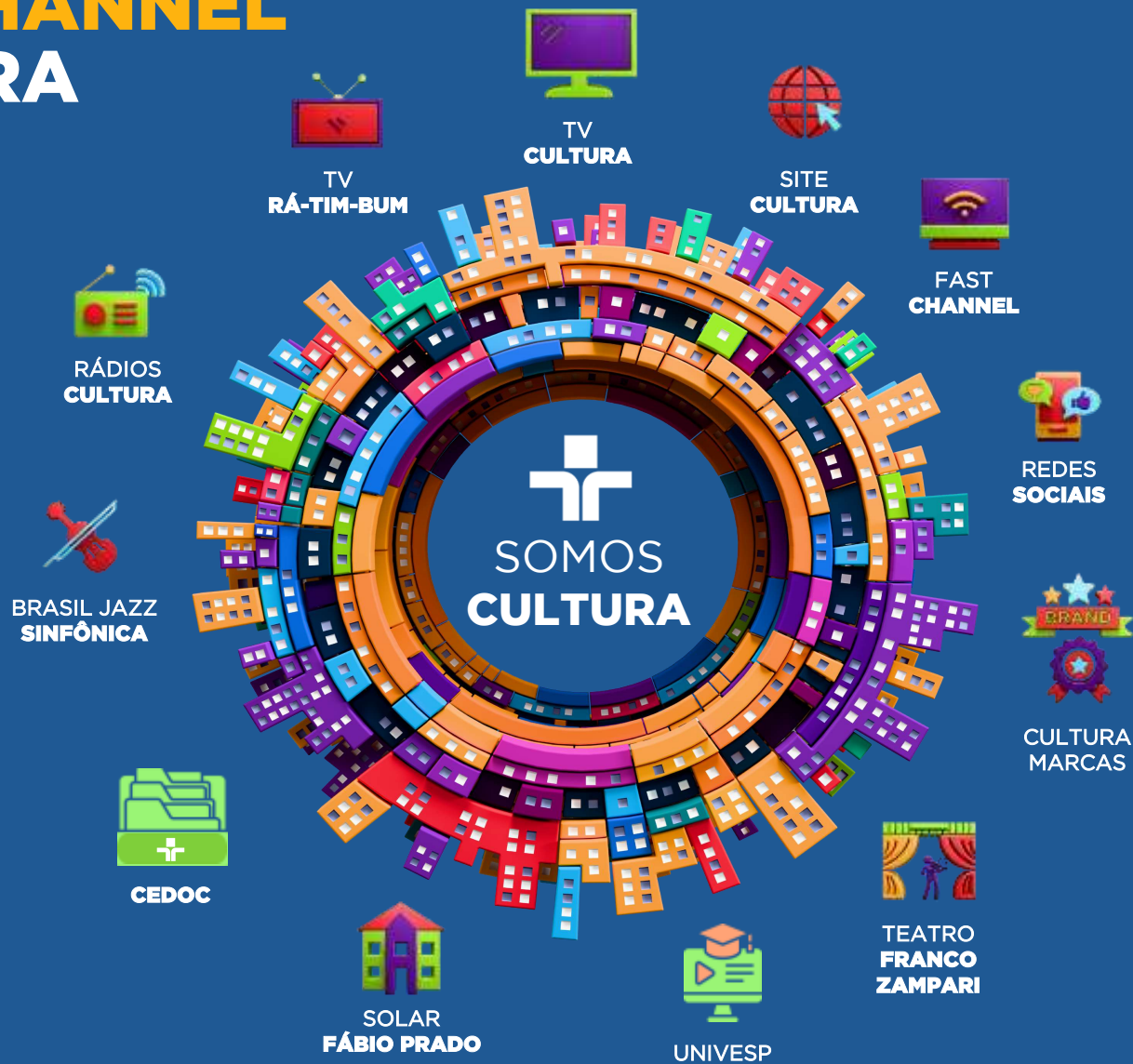


Intervenção artística pelos
irmãos artistas plásticos
Gustavo e Otávio Pandolfo
"OS GÊMEOS"



2025 GEMA AWARDS
TVSTREAMING UK
7 November | The Brewery, London

OMNICHANNEL CULTURA





TV CULTURA
+34
MILHÕES

Indivíduos únicos alcançados
Projeção EDTV Kantar IBOPE (12
meses) – Base 15 mercados



RÁDIO CULTURA FM

+12,3
MIL

ouvintes por minuto

RÁDIO CULTURA
BRASIL

+5,2
MIL

ouvintes por minuto



YOUTUBE

+10,6
MILHÕES

seguidores
propriedades comerciais



SITE

+700
MIL

usuários ativos

INSTAGRAM
/ FACEBOOK

+6,2
MILHÕES

seguidores
+15 perfis proprietários



+1,8
MILHÕES

seguidores

TIKTOK

+724
MIL

seguidores



BRASIL JAZZ
SINFÔNICA

40

apresentações / ano



CULTURA MARCAS

+200

contratos desde 2005



Comunidade CULTURA

CULTURA NO PNT

KANTAR IBOPE

Desde agosto 2025, a TV Cultura faz parte do Painel Nacional do instituto Kantar IBOPE.
Projeção de Alcance Acumulado EDTV***

NACIONAL – PNT
34 MILHÕES

Indivíduos únicos alcançados – Projeção EDTV Kantar IBOPE (12 meses) – Base 15 mercados***

População : **213.4 MILHÕES⁽¹⁾**
Potencial de Cobertura: **63%**

(1) IBGE - Estimativas da população Nacional, com data de referência em 1º de julho de 2024.



SÃO PAULO ESTADO
26 MILHÕES

Indivíduos únicos alcançados – Projeção EDTV Kantar IBOPE (12 meses) – Base SPE***

População: **45.8 MILHÕES⁽²⁾**
Potencial de Cobertura: **95%**

(2) IBGE - Estimativas da população residente nos municípios da Grande São Paulo, com data de referência em 1º de julho de 2024.



GRANDE SÃO PAULO
13 MILHÕES

Indivíduos únicos alcançados – Projeção EDTV Kantar IBOPE (12 meses) – Base GSP***

População: **21.5 MILHÕES⁽³⁾**
Potencial de Cobertura: **99%**

(3) IBGE - Estimativas da população residente nos municípios da Grande São Paulo, com data de referência em 1º de julho de 2024.



Análise de Alcance EDTV e Perfil TV CULTURA (PNT)

+34 mi

Indivíduos únicos alcançados -
Projeção EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base PNT***

+21 mi

Domicílios únicos alcançados -
Projeção EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base PNT***

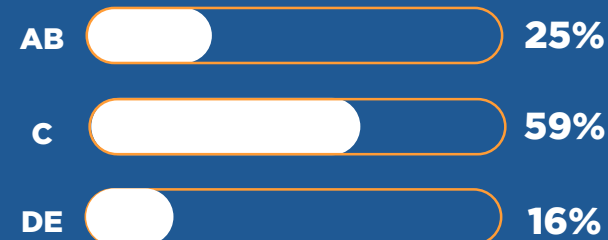
46:59

Tempo médio assistido na faixa
horária 07h às 23h59 - PNT

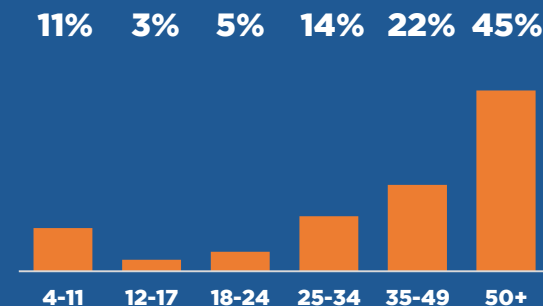
gênero



classe social



idade



Análise de Alcance EDTV e Perfil TV CULTURA (SÃO PAULO ESTADO)

+26 mi

Indivíduos únicos alcançados -
Projeção EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base GSP***

+13 mi

Domicílios únicos alcançados -
Projeção EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base GSP***

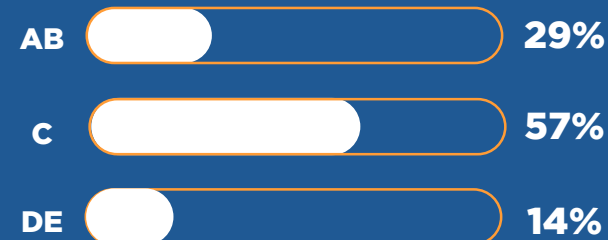
01:01:14

Tempo médio assistido na faixa
horária 07h às 23h59 - GSP

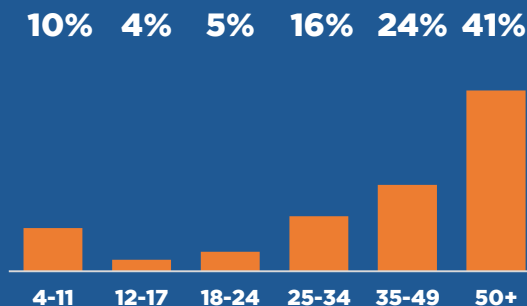
gênero



classe social



idade



Análise de Alcance EDTV e Perfil TV CULTURA (GRANDE SÃO PAULO)

+13 mi

Indivíduos únicos alcançados -
Projeção EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base GSP***

+6 mi

Domicílios únicos alcançados -
Projeção EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base GSP***

01:01:14

Tempo médio assistido na faixa
horária 07h às 23h59 - GSP

gênero



53%
Mulheres



47%
Homens

classe social

AB



29%

C



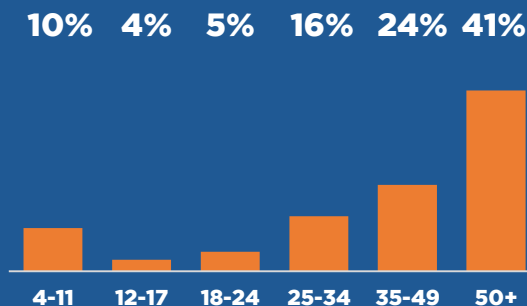
57%

DE



14%

idade



***Projeção de Alcance Acumulado EDTV Kantar Ibope Media - Base: Instar Analytics | GSP | Período: janeiro a dezembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt Indivíduos / tt domicílios e Instar Analytics | PNT - 15 mercados | Período: agosto a novembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt indivíduos / tt domicílios com cálculo estatístico - 12 meses.



Análise de Alcance EDTV e Perfil por Faixa Horária

TV CULTURA (PNT)

Faixa Horária - Manhã seg. a dom. | 07h às 12h

+17.5 mi **+11.4 mi**

Indivíduos únicos
alcançados - Projeção
EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base 15
mercados***

Domicílios únicos
alcançados - Projeção
EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base 15
mercados***



56%
Mulheres



44%
Homens

AB 25%

C 60%

DE 15%

13% 5% 5% 14% 23% 40%

4-11 12-17 18-24 25-34 35-49 50+

Faixa Horária - Tarde seg. a dom. | 12h às 18h

+ 21.7 mi **+13.9 mi**

Indivíduos únicos
alcançados - Projeção
EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base 15
mercados***

Domicílios únicos
alcançados - Projeção
EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base 15
mercados***



57%
Mulheres



43%
Homens

AB 17%

C 65%

DE 18%

14% 4% 5% 18% 21% 38%

4-11 12-17 18-24 25-34 35-49 50+

Faixa Horária - Noite seg. a dom. | 18h às 00h

+ 21.8 mi **+ 13.7 mi**

Indivíduos únicos
alcançados - Projeção
EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base 15
mercados***

Domicílios únicos
alcançados - Projeção
EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base 15
mercados***



48%
Mulheres



52%
Homens

AB 34%

C 52%

DE 14%

6% 2% 4% 7% 23% 58%

4-11 12-17 18-24 25-34 35-49 50+

alcance

gênero

classe social

idade

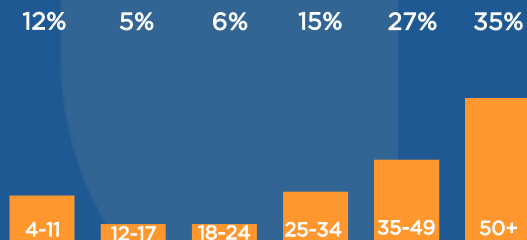
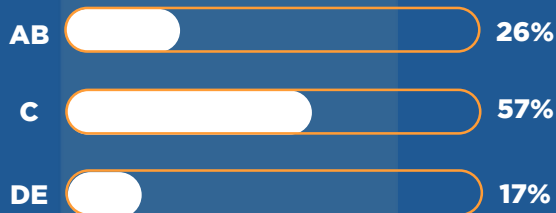
***Projeção de Alcance Acumulado EDTV Kantar Ibope Media - Base: Instar Analytics | GSP | Período: janeiro a dezembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt Indivíduos / tt domicílios e Instar Analytics | PNT - 15 mercados | Período: agosto a novembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt indivíduos / tt domicílios com cálculo estatístico - 12 meses.



Análise de Alcance EDTV e Perfil por Faixa Horária TV CULTURA (SÃO PAULO ESTADO)

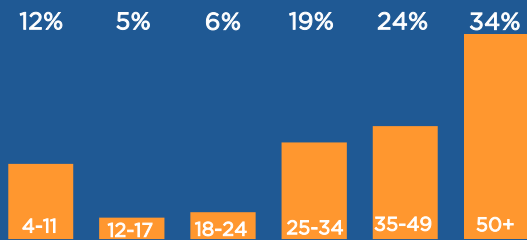
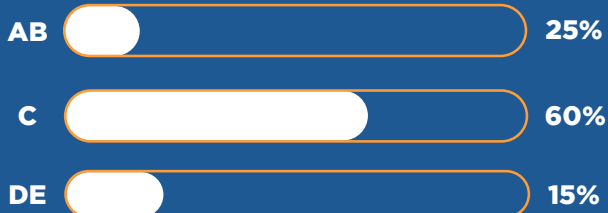
Faixa Horária - Manhã seg. a dom. | 07h às 12h

+16.3 mi **+8.7 mi**
Indivíduos únicos **Domicílios únicos**
 alcançados - Projeção alcançados - Projeção
 EDTV Kantar IBOPE EDTV Kantar IBOPE
 (12 meses) - Base GSP*** (12 meses) - Base GSP***



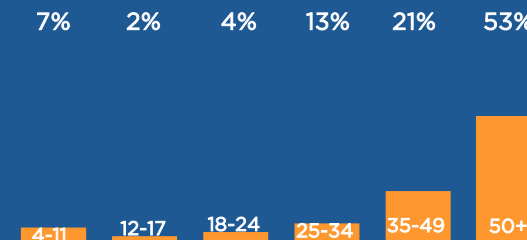
Faixa Horária - Tarde seg. a dom. | 12h às 18h

+19.5 mi **+10.3 mi**
Indivíduos únicos **Domicílios únicos**
 alcançados - Projeção alcançados - Projeção
 EDTV Kantar IBOPE EDTV Kantar IBOPE
 (12 meses) - Base GSP*** (12 meses) - Base GSP***



Faixa Horária - Noite seg. a dom. | 18h às 00h

+17.6 mi **+10 mi**
Indivíduos únicos **Domicílios únicos**
 alcançados - Projeção alcançados - Projeção
 EDTV Kantar IBOPE EDTV Kantar IBOPE
 (12 meses) - Base GSP*** (12 meses) - Base GSP***



***Projeção de Alcance Acumulado EDTV Kantar Ibope Media - Base: Instar Analytics | GSP | Período: janeiro a dezembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt Indivíduos / tt domicílios e Instar Analytics | PNT - 15 mercados | Período: agosto a novembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt indivíduos / tt domicílios com cálculo estatístico - 12 meses.



Análise de Alcance EDTV e Perfil por Faixa Horária

TV CULTURA (GRANDE SÃO PAULO)

Faixa Horária - Manhã seg. a dom. | 07h às 12h

+8 mi

Indivíduos únicos
alcançados - Projeção
EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base GSP***

+4.3 mi

Domicílios únicos
alcançados - Projeção
EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base GSP***



57%
Mulheres



43%
Homens

AB 26%

C 57%

DE 17%

12% 5% 6% 15% 27% 35%

4-11 12-17 18-24 25-34 35-49 50+

Faixa Horária - Tarde seg. a dom. | 12h às 18h

+ 9.6 mi

Indivíduos únicos
alcançados - Projeção
EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base GSP***

+5.1 mi

Domicílios únicos
alcançados - Projeção
EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base GSP***



55%
Mulheres



45%
Homens

AB 25%

C 60%

DE 15%

12% 5% 6% 19% 24% 34%

4-11 12-17 18-24 25-34 35-49 50+

Faixa Horária - Noite seg. a dom. | 18h às 00h

+ 8.6 mi

Indivíduos únicos
alcançados - Projeção
EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base GSP***

+ 4.9 mi

Domicílios únicos
alcançados - Projeção
EDTV Kantar IBOPE
(12 meses) - Base GSP***



46%
Mulheres



54%
Homens

AB 36%

C 54%

DE 10%

7% 2% 4% 13% 21% 53%

4-11 12-17 18-24 25-34 35-49 50+

alcance

gênero

classe social

idade



PILARES CULTURA

CULTURA E
JORNALISMO

ENTRETENIMENTO/
EDUTAINMENT

ESG

INFANTIL

EDUCAÇÃO









CULTURA E JORNALISMO



Programas e Potenciais de Alcance EDTV

CULTURA E JORNALISMO


PROGRAMA	EXIBIÇÃO INÉDITO/ REAPRESENTAÇÃO	DESCRIPTIVO	ALCANCE ACUMULADO (INDIVÍDUOS) - PROJEÇÃO EDTV*		
			NACIONAL	SPE	SP1
	SEG. A SÁB ÀS 21H00 SEG. A SÁB. ÀS 05H00 SEG. A SEX ÀS 02H00	O Jornal da Cultura conta com a participação de duplas de debatedores na análise dos assuntos mais importantes do dia. Transmissão simultânea na rádio Cultura FM. Apresentado por Rita Lisauskas.	9.948.547	8.934.505	4.400.043
	SEG. A SEX ÀS 12H00	Jornalismo que, além da melhor informação, traz também um olhar atento para temas de interesse de toda a família, como saúde, educação, consumo e mobilidade. Apresentado por Joyce Ribeiro e Aldo Quiroga.	6.850.505	6.724.437	3.320.029
	SEG. ÀS 22H00 SÁB. ÀS 23H00 DOM. ÀS 03H00	O programa abre espaço para personalidades notórias apresentarem ideias, conceitos e análises sobre temas de interesse da população. Apresentado por Ernesto Paglia.	4.649.312	3.722.096	1.832.456
	SEX. ÀS 20H00 QUA. ÀS 06H30	A cada semana aprofunda um tema, com base nas opiniões e análises de pessoas que acompanham os fatos no Brasil e no mundo. Apresentado por Mayana Leocádio.	3.775.939	2.733.560	1.345.661

*Projeção de Alcance Acumulado EDTV Kantar Ibope Media – Base: Instar Analytics | GSP | Período: janeiro a dezembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt Indivíduos / tt domicílios e Instar Analytics | PNT – 15 mercados | Período: agosto a novembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt indivíduos / tt domicílios com cálculo estatístico - 12 meses.



Programas e Potenciais de Alcance EDTV

CULTURA E JORNALISMO

PROGRAMA	EXIBIÇÃO REAPRESENTAÇÃO	INÉDITO/ REAPRESENTAÇÃO	DESCRIPTIVO	ALCANCE ACUMULADO (INDIVÍDUOS) - PROJEÇÃO EDTV*		
				NACIONAL	SPE	SP1
Opinião	SEX. ÀS 20H30 DOM. ÀS 19H30 SEX. ÀS 06H30		Temas atuais como política, economia, educação, saúde e comportamento, debatidos com convidados.	2.091.575	1.812.463	891.696
AGRO CULTURA	DOM. ÀS 10H00 TER. ÀS 20H30 SEG. ÀS 06H30		Uma viagem pelo Brasil mostrando o universo do homem do campo através de suas tradições locais e trabalho, nas áreas de agricultura, pecuária e agronegócio.	2.200.258	1.688.883	830.760
	SEG. ÀS 20H00 SEG. ÀS 03H00		O programa oferece debates relevantes sobre os temas ligados ao mundo do futebol e dos esportes, sob o comando de Valdir Lemos e seu time de comentaristas. Apresentado: Valdir Lemos, Mauro Cezar Pereira, Arnaldo Ribeiro e Oscar Ulisses.	4.404.870	3.496.988	1.721.190







ENTRETENIMENTO/ *EDUTAINMENT*



Programas e Potenciais de Alcance EDTV

ENTRETENIMENTO/ EDUTAINMENT





PROGRAMA	EXIBIÇÃO INÉDITO/ REAPRESENTAÇÃO	DESCRITIVO	ALCANCE ACUMULADO (INDIVÍDUOS) - PROJEÇÃO EDTV*		
			NACIONAL	SPE	SP1
	SEG. ÀS 23H30 E TER A SEX. ÀS 22H00 SEG. À 01H00 E TER A SEX. ÀS 00H30	Dedicado ao mundo da arte e da cultura, o programa é uma agenda cultural viva com música, cinema, teatro, artes plásticas, moda e comportamento. Apresentado: Adriana Couto e quadros especiais com Cunha Jr.	4.402.461	4.749.526	2.338.443
	TER. ÀS 22H30 QUA. ÀS 03H00 DOM. ÀS 22H30	Celebridades ou não, Marcelo Tas entrevista e instiga a dúvida nos seus convidados. Provoca é a vitrine para pessoas interessantes.	3.507.085	2.754.918	1.355.647
	QUI. ÀS 22H30 SEX. À 01H00	Apresentado pela jornalista Thaís Oyama e pelo filósofo Luiz Felipe Pondé, é um programa de análise aprofundada e diferenciada de fatos do noticiário recente.	3.783.315	2.708.033	1.332.870
	DOM. ÀS 21H00 SEG. À 00H00 SÁB. ÀS 03H00	O programa registra aspectos da vida pessoal e da carreira de personalidades do teatro. Apresentado: Atilio Bari.	3.620.394	2.375.394	1.169.462

*Projeção de Alcance Acumulado EDTV Kantar Ibope Media – Base: Instar Analytics | GSP | Período: janeiro a dezembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt Indivíduos / tt domicílios e Instar Analytics | PNT – 15 mercados | Período: agosto a novembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt indivíduos / tt domicílios com cálculo estatístico - 12 meses.



Programas e Potenciais de Alcance EDTV

ENTRETENIMENTO/ EDUTAINMENT

PROGRAMA	EXIBIÇÃO INÉDITO/ REAPRESENTAÇÃO	DESCRIPTIVO	ALCANCE ACUMULADO (INDIVÍDUOS) - PROJEÇÃO EDTV*		
			NACIONAL	SPE	SP1
	SEG. À SÁB ÀS 19H00 (AO VIVO)	Antimatéria traz discussões sobre animes, games, quadrinhos, séries e cinema, onde o público confere novidades do mundo pop com Anderson Abraços, Clayton Ferreira e Jeff Kayo. No segundo bloco, O programa exhibe os animes	7.305.914	6.059.940	2.982.924
	DOM. ÀS 20H00 TER. ÀS 01H00	Uma parceria entre o Instituto CPFL e a TV Cultura, o programa compartilha as ideias de grandes pensadoras e pensadores contemporâneos.	2.824.470	2.226.230	1.096.480
	QUI. ÀS 20H00 SEX. ÀS 03H00 SÁB. ÀS 22H00	Apresentado por Gabriel Chalita, o programa é feito de encontros com personalidades de diversas áreas do mundo cultural, que compartilham com ele e com o público suas ideias e impressões sobre temas contemporâneos.	3.807.014	2.802.164	1.379.876
	SEX. ÀS 22H30 DOM. ÀS 23H30 QUA. ÀS 01H00	O universo dos livros, da literatura e as diversas formas de leitura no mundo contemporâneo. Com indicação de livros de diversos gêneros e autores. Apresentado: Manuel da Costa	2.067.219	1.693.109	833.969

*Projeção de Alcance Acumulado EDTV Kantar Ibope Media – Base: Instar Analytics | GSP | Período: janeiro a dezembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt Indivíduos / tt domicílios e Instar Analytics | PNT – 15 mercados | Período: agosto a novembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt indivíduos / tt domicílios com cálculo estatístico - 12 meses.



Programas e Potenciais de Alcance EDTV

ENTRETENIMENTO/ EDUTAINMENT

PROGRAMA	EXIBIÇÃO INÉDITO/ REAPRESENTAÇÃO	DESCRIPTIVO	ALCANCE ACUMULADO (INDIVÍDUOS) - PROJEÇÃO EDTV*		
			NACIONAL	SPE	SP1
	<p>TER. ÀS 23H30</p> <p>DOM. ÀS 22H00</p>	<p>O Novo Sempre Vem destaca a nova cena Musical brasileira e a diversidade cultural de nosso país por meio de histórias, referências, vozes e muita música.</p> <p>Apresentado: João Marcello Bôscoli</p>	1.048.206	371.121	182.347
	<p>SÁB. ÀS 19H30</p> <p>QUI. À 01H00</p>	<p>Um espaço para os novos nomes da música popular brasileira, se apresentarem e falarem sobre suas carreiras.</p> <p>Apresentado: Roberta Martineli</p>	2.776.785	2.072.164	1.019.853
	<p>QUI. ÀS 23H30</p> <p>TER. ÀS 03H00</p>	<p>Sob a regência dos maestros Gustavo Petri e João Maurício Galindo, o programa traz apresentações da BJS em repertórios únicos que funde a música erudita a MPB. Com participações especiais de grandes artistas do Brasil e do mundo.</p>	2.008.915	2.153.533	1.059.960
	<p>DOM. ÀS 00H30</p>	<p>Semanalmente, grandes concertos ou produções documentais com as mais importantes orquestras do mundo, dirigidas por maestros famosos e solistas renomados.</p>	3.256.084	2.307.240	1.136.161

*Projeção de Alcance Acumulado EDTV Kantar Ibope Media – Base: Instar Analytics | GSP | Período: janeiro a dezembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt Indivíduos / tt domicílios e Instar Analytics | PNT - 15 mercados | Período: agosto a novembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt indivíduos / tt domicílios com cálculo estatístico - 12 meses.





INFANTIL



Programação criada por uma curadoria educacional

CULTURA 0 A 4 ANOS

MANHÃ - SEG A SÁB

COCORICÓ 30 ANOS

PEPPA PIG
LEO, O CAMINHÃO
PLANETA PALAVRA
OI, DUGGEE!
PALALOOS
QUINTAL DA CULTURA

TARDE - SEG A SÁB

COCORICÓ 30 ANOS

PEPPA PIG
OI, DUGGEE!
PALALOOS
LÉO, O CAMINHÃO
PLANETA PALAVRA
QUINTAL DA CULTURA

CULTURA 4 A 7 ANOS

MANHÃ - SEG A SÁB

PARQUINHO JURÁSSICO
MEU AMIGÃOZÃO
MUNDO DE BITA / PARAMIGOS IMPARÁVEIS
BING / MILO / PJ MASK / BLUEY / VIOLA E
TAMBOR / SIMON, O SUPERCOELHO /
MISSÃO 347 / O SHOW DA LUNA
TURBOSSAUROS / GODOFREDO
PEQUENOS MESTRES /
MISTÉRIOS ANIMAIS / **MORGANA E CELESTE**
WEME E A NATUREZA / **QUINTAL DA CULTURA**

TARDE - SEG A SÁB

MILO / MEU AMIGÃOZÃO /
MASHA E O URSO
VIOLA E TAMBOR / SOL EM DÓ RÉ MI /
MISSÃO 347 / PJ MASK /
BLUEY / PEQUENOS MESTRES /
O SHOW DA LUNA / WEME E A NATUREZA
QUINTAL DA CULTURA

CULTURA 7 A 10 ANOS

MANHÃ - SEG A SÁB

TURMA DA MÔNICA
QUINTAL DA CULTURA

TARDE - SEG A SÁB

PASSADO DA HORA - HISTÓRIA UNIVERSAL
TURMA DA MÔNICA
QUINTAL DA CULTURA

produções
ORIGINAIS
TV CULTURA 



Curadoria que Cresce com o Público: Desenvolvimento Cognitivo, Social e Cultural para os Pré-Adolescentes.

CULTURA
10 A 14 ANOS
TARDE - SEG A SÁB



Repertório e Letramento Literário:
Conecta clássicos da literatura nacional à realidade jovem com linguagem ágil. Estimula o hábito da leitura, o senso crítico e a valorização do patrimônio cultural brasileiro, transformando obras densas em conteúdo acessível e atraente.



Jornalismo Investigativo e Cultura Global:
Estimula o interesse por história, geografia e o pensamento investigativo. A série, baseada na obra de Hergé, apresenta dilemas morais complexos e expõe o público a diferentes culturas e cenários globais.



Humor Social e Relações Familiares:
Usa a ironia e o humor ácido para abordar de forma leve e divertida temas como relações familiares disfuncionais, a superação de frustrações e a dinâmica social brasileira, promovendo o *senso crítico* e a *identidade nacional*.







Pensamento Científico e Curiosidade:
Baseado no método científico, o programa desmistifica fenômenos cotidianos e conceitos de física, química e biologia por meio de experimentos práticos e linguagem acessível, fomentando a curiosidade e o interesse pelas exatas.



Comunicação Não-Verbal e Ética Social:
Trabalha com excelência a narrativa visual e a comunicação não-verbal. A série ensina, por meio de seu humor *slapstick*, conceitos básicos de cooperação, trabalho em equipe e como lidar com as consequências de ações impulsivas no convívio social.

Programas e Potenciais de Alcance EDTV INFANTIL

PROGRAMA	EXIBIÇÃO INÉDITO/ REAPRESENTAÇÃO	DESCRIPTIVO	ALCANCE ACUMULADO (INDIVÍDUOS) - PROJEÇÃO EDTV*		
			NACIONAL	SPE	SP1
 0 A 4 ANOS	SEG. ÀS SÁB MANHÃ E TARDE	Desenhos e Produções Originais Cultura selecionados para a primeira infância:" Conteúdo com foco em desenvolvimento sensorial, cores, ritmos e sons. Visa estimular a curiosidade inata e o reconhecimento de rotinas, oferecendo conforto e segurança no aprendizado inicial.	12.660.380	10.814.717	5.321.575
 4 A 7 ANOS	SEG. ÀS SÁB MANHÃ E TARDE	Curadoria que Transforma o brincar em aprender:" Programação voltada para a construção da linguagem, habilidades socioemocionais e o desenvolvimento da imaginação. Estimula a autonomia, a resolução de conflitos simples e o preparo para a alfabetização.	24.038.865	18.735.619	9.223.972
 7 A 10 ANOS	SEG. ÀS SÁB MANHÃ E TARDE	Conteúdo que Acompanha o Raciocínio em Evolução:" Séries e programas que promovem o pensamento lógico, a introdução ao conhecimento de mundo e o espírito de equipe. Trabalha a identificação com heróis e a exploração de temas mais elaborados (cultura, natureza, história).	14.631.796	12.381.116	6.092.909
 10 A 14 ANOS	SEG. ÀS SÁB TARDE	Curadoria que Cresce com o Público: Desenvolvimento Cognitivo, Social e Cultural para os Pré-Adolescentes:" Programação focada no pensamento crítico, humor inteligente e na expansão do repertório cultural. Acompanha a evolução do espectador para a fase de questionamento e interesse por dilemas éticos e sociais.	15.190.560	12.607.729	6.205.483

*Projeção de Alcance Acumulado EDTV Kantar Ibope Media – Base: Instar Analytics | GSP | Período: janeiro a dezembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt Indivíduos / tt domicílios e Instar Analytics | PNT – 15 mercados | Período: agosto a novembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt indivíduos / tt domicílios com cálculo estatístico - 12 meses.







ESG



Programas e Potenciais de Alcance EDTV ESG

PROGRAMA	EXIBIÇÃO INÉDITO/ REAPRESENTAÇÃO	DESCRIPTIVO	ALCANCE ACUMULADO (INDIVÍDUOS) - PROJEÇÃO EDTV*		
			NACIONAL	SPE	SP1
	DOM. ÀS 18H00 TER. ÀS 20H00	Sinônimo de Responsabilidade Ambiental Programa jornalístico especializado em meio ambiente e sustentabilidade, aborda pesquisas para o desenvolvimento sustentável, conservação dos biomas brasileiros e proteção da rica diversidade biológica do país.	4.434.688	3.339.227	1.643.503
	DOM. ÀS 17H00	Curiosidades e mistérios do meio ambiente e das civilizações em documentários produzidos por renomadas emissoras estrangeiras como a BBC e NHK.	4.768.540	3.663.784	1.803.957

*Projeção de Alcance Acumulado EDTV Kantar Ibope Media - Base: Instar Analytics | GSP | Período: janeiro a dezembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt Indivíduos / tt domicílios e Instar Analytics | PNT - 15 mercados | Período: agosto a novembro/2025 | Variável: Cov# (ac) tt indivíduos / tt domicílios com cálculo estatístico - 12 meses.





SITE

TV CULTURA

SITE TV CULTURA

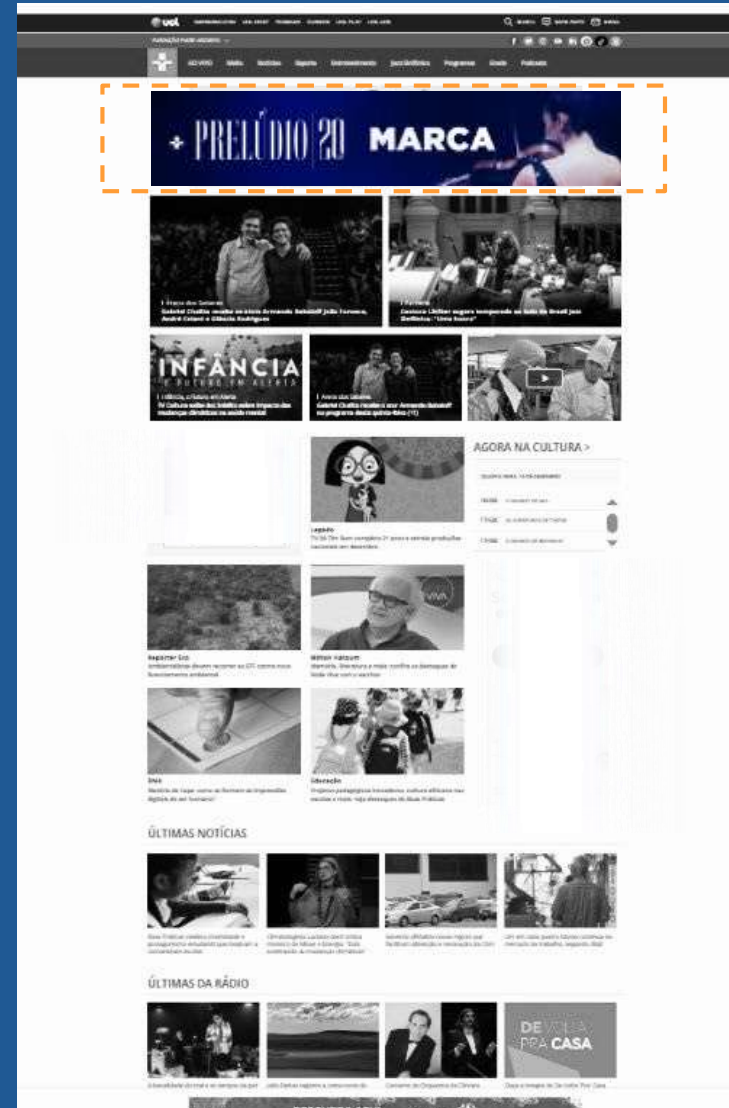
Formato Home

MEGA TOP

Dimensão: 1248 x 250
(desktop e mobile)

Peso: 150 kb

Extensão: jpg; gif; html5



SITE TV CULTURA

Formato Home

FLOOR AD

Dimensão: 728 x 90
(desktop e mobile)

Peso: 150 kb

Extensão: jpg; gif; html5

The screenshot displays the home page of the TV Cultura website. At the top, there are three featured articles with images: a man in a suit, a group of people, and a Christmas-themed graphic for 'NATAL O BOTICARIO'. Below this is a section titled 'ÚLTIMAS NOTÍCIAS' with four smaller article thumbnails and their respective headlines. The next section is 'ÚLTIMAS DA RÁDIO', featuring four radio-related thumbnails. A large banner advertisement for 'PRELÚDIO 20 MARCA' is positioned below the radio section. At the bottom, there are three columns of links for 'FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA', 'TELEVISÃO', and 'RÁDIO'.

Quintal da Cultura
Desde a inauguração do espaço, a programação é voltada para o público jovem e adulto.

ÚLTIMAS NOTÍCIAS
últimas notícias e assuntos em destaque

Conscientização ambiental, homenagem a Sérgio Vaz e mais: veja os destaques do Brasil Prático

Repórter São de no domingo (14) aborda mais uma vez mais frequentes de racionamento de água no Brasil

Opinão desta sexta-feira (12) discute quando a "armazadeira" virá realidade emocional

Chimatolegista Luciana Gatti critica ministro de Minas e Espírito: "Essa aceleração de mudanças climáticas"

ÚLTIMAS DA RÁDIO

Personagens de Shakespeare através do rádio

Badi Assad: um programa de família

José Hamilton Ribeiro

"La Bohème", de Giacomo Puccini, estreia a temporada 2025-2026 de transmissões da Metropolitan Opera House da Nova York

+ PRELÚDIO 20 MARCA

FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA
Central de Relacionamento
Cobertura
Comercial
Conselho Curador
Estatos

TELEVISÃO
TV Cultura
TV Ap-Tm-Bum
Universo TV

RÁDIO
Cultura FM
Cultura Brasil



SITE TV CULTURA

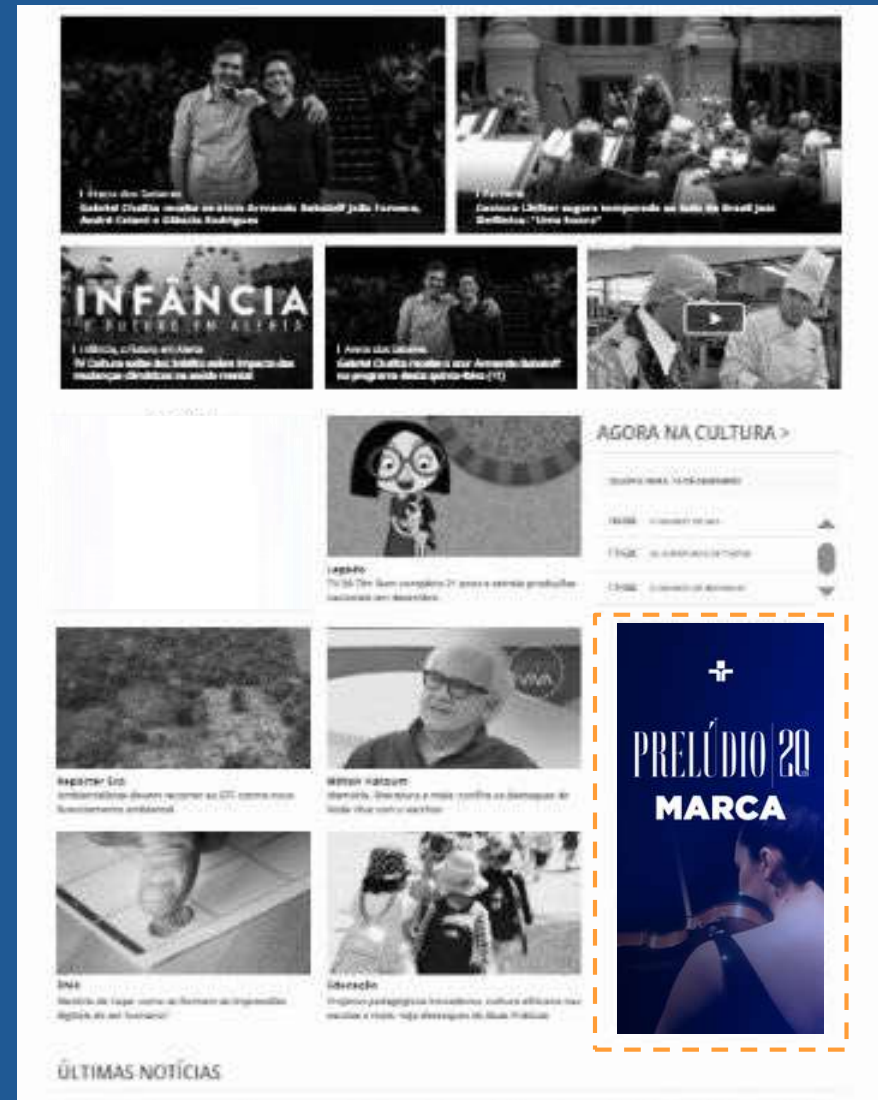
Formato Home

FILM STRIP

Dimensão: 300 x 600
(desktop e mobile)

Peso: 150 kb

Extensão: jpg; gif; html5



SITE TV CULTURA

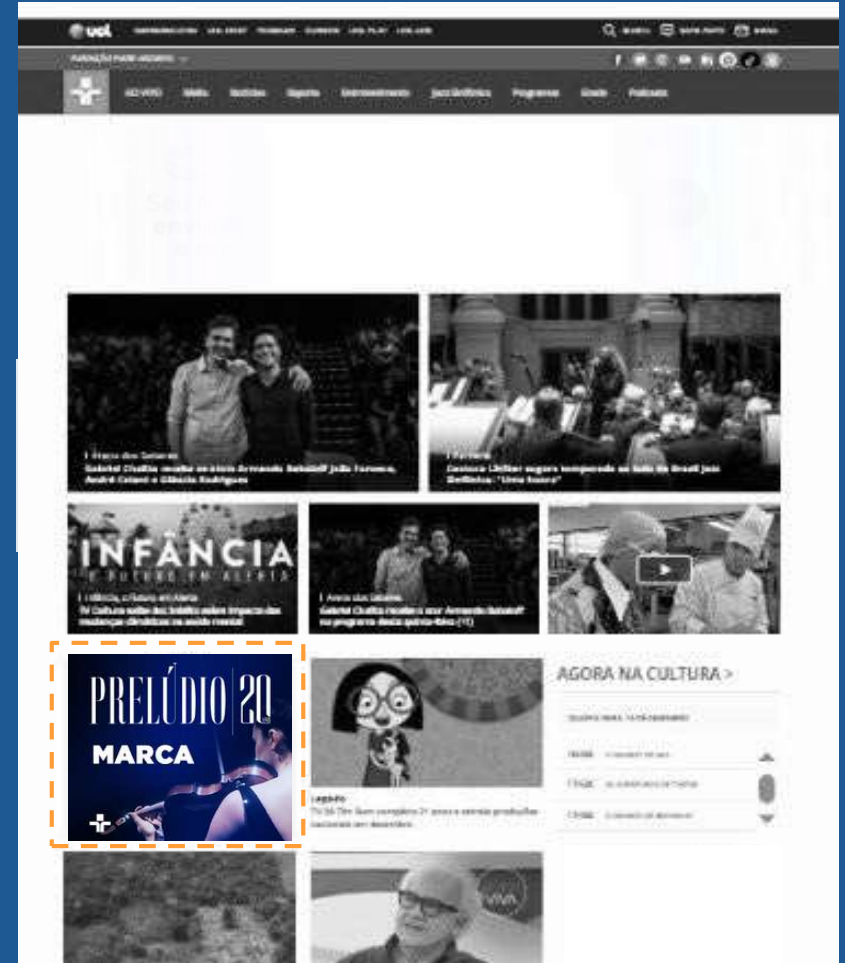
Formato Home

RETÂNGULO

Dimensão: 300 x 250
(desktop e mobile)

Peso: 150 kb

Extensão: jpg; gif; html5



SITE TV CULTURA

Formato Home

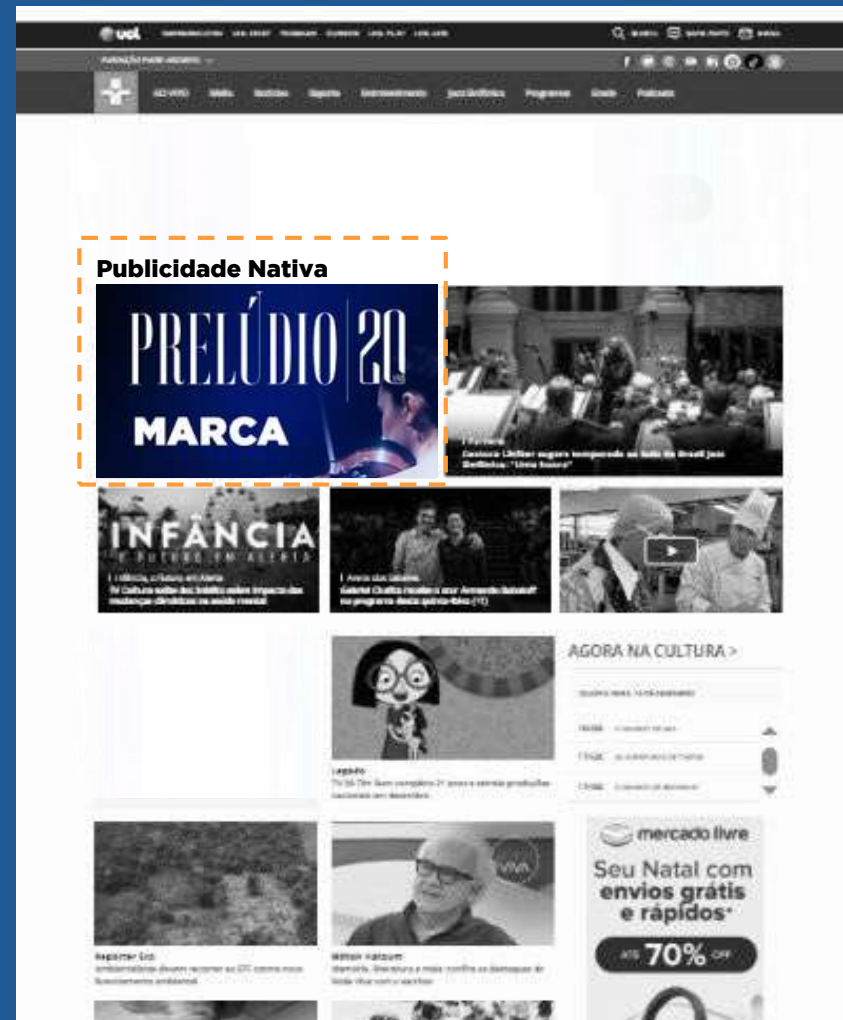
PUBLICIDADE NATIVA

Conteúdo Customizado

Dimensão: 568 x 320
(desktop e mobile)

Peso: 150 kb

Extensão: jpg; gif; html5



*Fonte: Google Analytics - Período set/25 a nov/25
Formato IAB - Mídia Display





REDES SOCIAIS CULTURA

PILARES CULTURA



20,2 milhões de seguidores

 **+10,6 milhões**

 **+3,3 milhões**

 **+2,9 milhões**

 **+1,8 milhões**

 **+724 mil**

 **+509 mil**

 **+176 mil**

 **+191 mil**





RÁDIOS

CULTURA FM
& CULTURA BRASIL



Considerada a mais importante emissora de música **clássica do Brasil**, a **Rádio Cultura** traz também o melhor do jazz e da música instrumental brasileira, além do jornalismo Cultura e prestação de serviços.



Destaques na grade de programação

Rádio Cultura FM

PROGRAMAS	EXIBIÇÃO	DESCRITIVO
Fim de Tarde	Seg. a Sex, às 17h	Músicas descontraídas e belas que desarmam a tensão e fazem o ouvinte se sentir em paz. Com Júlio Medaglia
Estação Cultura	Seg. a Sex, às 10h	O universo cultural da cidade de São Paulo, com muita música e informação sobre diversos temas. Com Teca Lima
De volta para Casa	Seg. a Sex, às 18h	Noticias do dia e muita música, politica, economia, cultura e tudo o que acontece de mais importante. Com Gilson Monteiro
João Carlos Martins	Ter, às 22h e Sáb, às 10h	O Maestro investiga as influências da música clássica na música popular.
Encontro Com o Maestro	Sáb. às 18h	De maneira informal, o regente aborda temas, movimentos e ciclos de obras, em audições comentadas. Com João Maurício Galindo



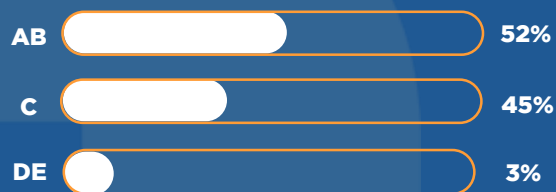
Perfil da Audiência Rádio Cultura FM

Rotativo 1 seg. a dom. | 6h às 19h

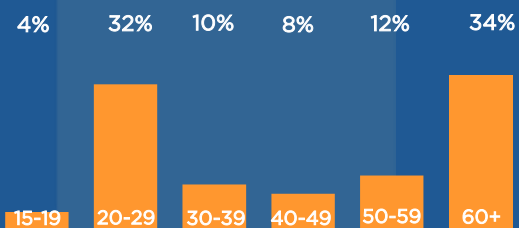
sexo



classe social



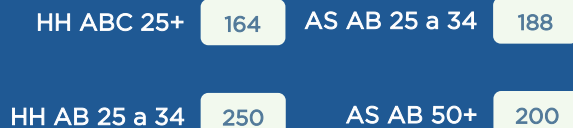
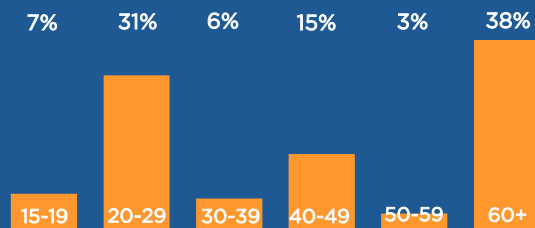
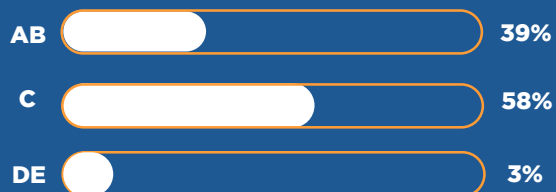
idade



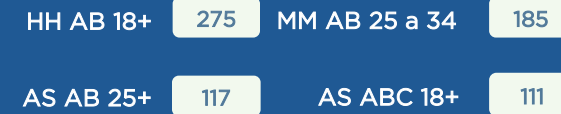
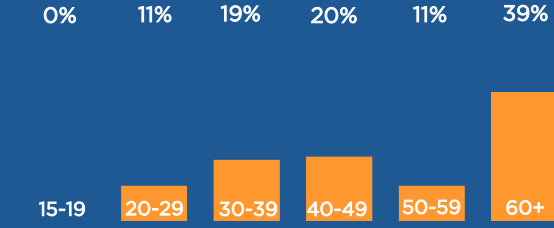
afinidade



Rotativo 2 - Noturno seg. a dom. | 19h às 00h



Rotativo 3 - Madrugada seg. a dom. | 00h às 06h





A programação com **música popular brasileira**. Da música de raiz à música independente. Shows, teatro, cinema, exposições, dança e literatura, também são temas abordados pela emissora.



Destaques na grade de programação

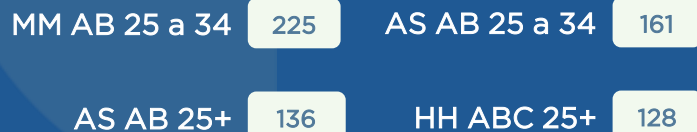
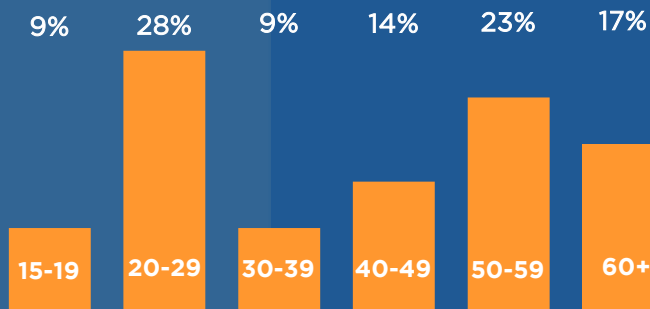
Rádio Cultura Brasil

PROGRAMAS	EXIBIÇÃO	DESCRIPTIVO
Balaio	Seg. às 22h Dom, às 17h	Um balaio de sonoridades, ritmos e parcerias. Uma verdadeira viagem pela diversidade. Com Chico e Renato Teixeira
Música e Notícia	Seg. a Sex, às 07h	Programa que busca os diferentes matizes e vertentes da música de raiz feita a partir da viola e do cantar caipira.. Com Laura Mayumi
Supertônica	Dom, às 22h	Uma conversa informal em torno da cultura e do gosto musical. Música Acima de Qualquer Suspeita. Com Arrigo Barnabé
Cultura Livre	Qui, às 17h	Um espaço para os novos nomes da música brasileira, se apresentarem e falarem sobre suas carreiras. Apresentado: Roberta Martineli
Galeria	Seg. a Sex, às 10h	As novidades da música brasileira e entrevistas exclusivas. Com Fabiana Ferraz
Vozes do Brasil	Sex, às 17h e Sáb, às 19h	O programa, traz entrevistas, depoimentos e conexões com as várias vozes da música brasileira. Com Patrícia Palumbo

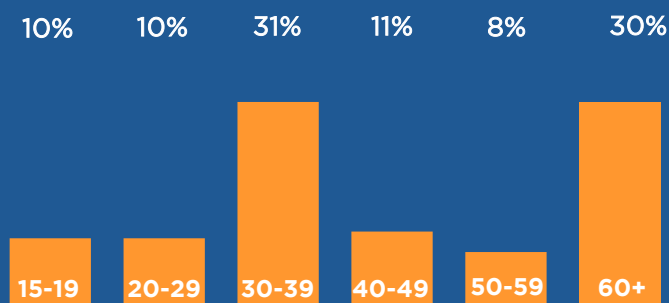
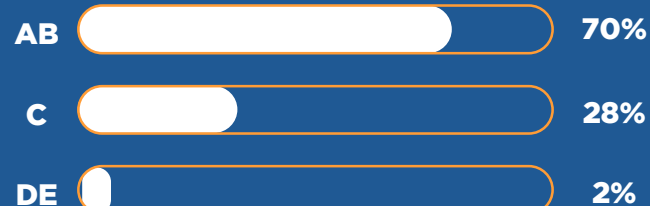


Perfil da Audiência Rádio Cultura Brasil

Rotativo 1 seg. a dom. | 7h às 00h



Rotativo 2 seg. a dom. | 00h às 07h





SOMOS CULTURA

**COMERCIALIZAÇÃO
E NEGÓCIOS**

Telefone:
11 2182-3844