



**one station
media**

PRECISION MARKETING DATA



Atuando em LATAM desde 2019, entregamos campanhas de
sucesso para as marcas mais importantes do mercado.

MULTIPLATAFORMA PROGRAMÁTICA OMNICHANNEL

ALCANCE E IMPACTO

Alcance e impacto acima da média em toda jornada do funil, reunindo a precisão de nossa tecnologia avançada e uma compra programática em 100% do inventário disponível no mundo.

Desta forma, campanhas com objetivos awareness, consideration, retail e Brand Lift trazem sempre resultados incomparáveis.



O PODER DA MÍDIA MÓVEL

Precision Geo Lift IA -
Inteligência que analisa
Geofences baseado em mais
de 400 fontes confiáveis.

Reunindo dados demográficos,
socioeconômicos e perfil de
consumo, com isso realizamos
um planejamento mais
assertivo, com o objetivo de
impactar o público em áreas
corretas e sem dispersão.

13k
AUDIÊNCIA (7 DIAS)

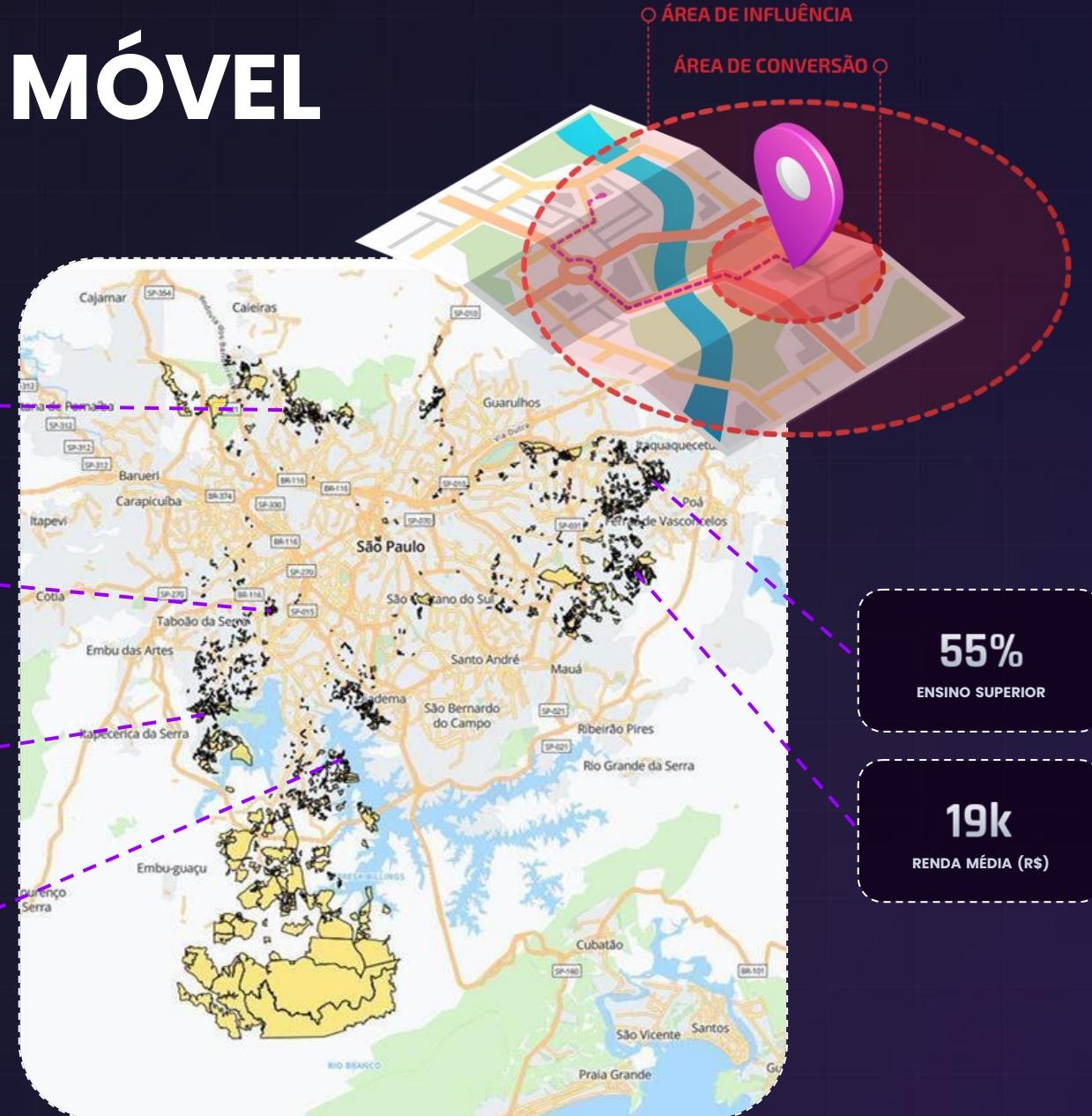
122k
POPULAÇÃO RESIDENTE

511k
FLUXO PASSANTE (MÉDIA)

A
CLASSE (MÉDIA)

55%
ENSINO SUPERIOR

19k
RENDA MÉDIA (R\$)



CTR MÍNIMO GARANTIDO DE 1%

MUA - MAXIMIZE USER AWARENESS

Tecnologia de análise automática de público saturado por anúncio, com menos propensão ao clique, favorecendo o aumento de CTR.

Com isso garantimos um CTR mínimo de 1%, o que é um número aproximadamente 3X maior da média do mercado.



PDV COM O PÚBLICO CERTO

DRIVE TO STORE FOOTFALL

Conecte até 50.000 pontos simultaneamente e analise performance em tempo real:

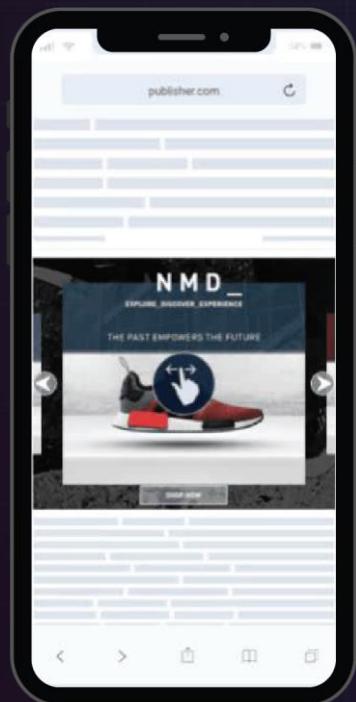
- Público observado
- Visitas atribuídas nas áreas de conversão
- Tempo impacto X visita
- Tempo médio de permanência
- Criativos



ALTO IMPACTO

FORMATOS DIFERENCIADOS

Além de todos os formatos tradicionais (IABs, Vídeo, Áudio, Native e Push Notification, Social to Prog), contamos com mais de 60 tipos diferentes de Rich Media, já pré-formatados e integrados em nossa plataforma.



IN FEED

Formatos de alto impacto
Infeed > +40 tipos.

Formatação dinâmica na
plataforma.



FULLSCREEN

Formatos de alto impacto
Fullscreen > +20 tipos.

Formatação dinâmica na
plataforma.

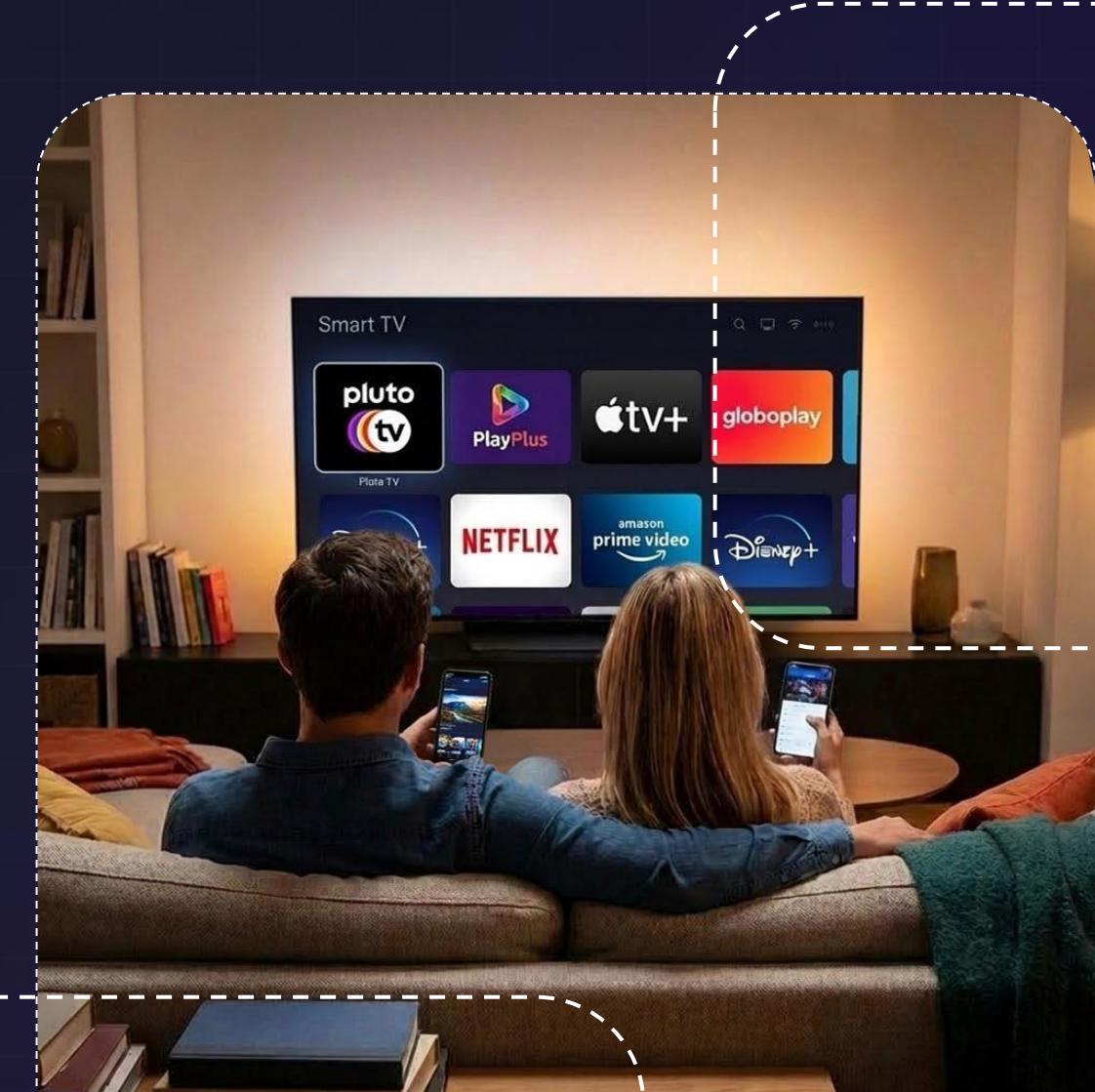


ONDE A TV TERMINA, O IMPACTO CONTINUA!

CTV + HHS (HOUSEHOLD SYNC)

Sincronização CTV-Mobile. Entrega de anúncios nos celulares dos expectadores que estão assistindo na tela grande, aumentando sensivelmente o engajamento da campanha e podendo dar continuidade a jornada Omnichannel.

- Acesso a 100% do inventário, e todos Publishers disponíveis no Brasil e no mundo, exemplos: Pluto TV, PlayPlus, Apple TV, Globo Play, SKY+, Claro TV, Samsung TV, LG TV, ESPN, CNN, Roku etc. Além de nossa curadoria.
- Segmentações Avançadas – Audiência, Contextual, Geofences e Deals (Netflix, HBO, MAX, Disney, Prime e outros).



DO PAINEL DE DOOH À TELA DO CELULAR



DOOH URBAN SYNC – LOOKAHEAD

Inteligência + pDOOH

+ de 16000 pontos, + de 30.000 telas

Planejamento com precisão científica: Análise de dados geográficos estáticos + sinais de mobile em tempo real.

Sincronização Mobile: Identificação de dispositivos móveis no campo visual dos painéis.

Ativação DOOH: Exibição contextualizada baseada em audiência presente.

First Party Data: Compilação de dados móveis para retargeting programático ou em mídias sociais, e até para mensuração de visitas ao PDV.

JORNADAS INTEGRADAS OMNICHANNEL

OMNICHANNEL DE VERDADE

Potencialize seus resultados com uma estratégia integrada que permite a interatividade dos anúncios móveis (mobile), a narrativa dos anúncios de TV, o Impacto de DOOH, e a capacidade de mensuração programática extrapolando até o PDV.



1ST PARTY SEMPRE! ESTA AUDIÊNCIA É SUA

DATA SCIENCE OSM – COMPILAÇÃO DE IDS

Nossa tecnologia permite capturar o Device IDs dos aparelhos celulares, formando uma base proprietária (First Party) que é tratada e estruturada com técnicas de Data Quality, gerando assim uma inteligência que tem auxiliado otimizações e assertividade das campanhas. Tudo em conformidade à LGPD.

Os IDs específicos de cada campanha, podem ser compartilhados com o cliente, podendo ser trabalhados em campanhas de Meta, Tik Tok e Linkedin.

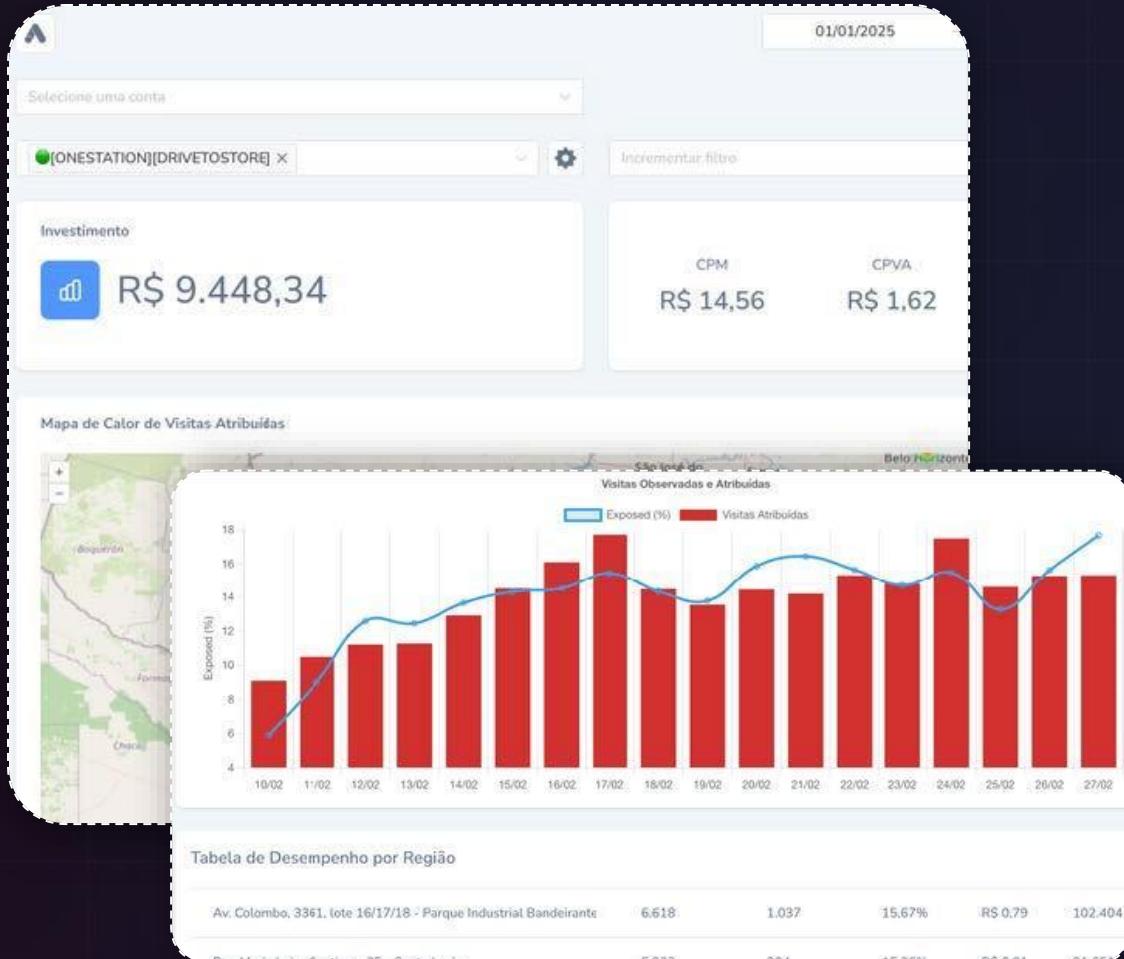
Impacto na mídia

Compilação dos dados

Compartilhamento anonimizado

Match nas plataformas desejadas

TRANSPARÊNCIA PARA TOMAR DECISÕES



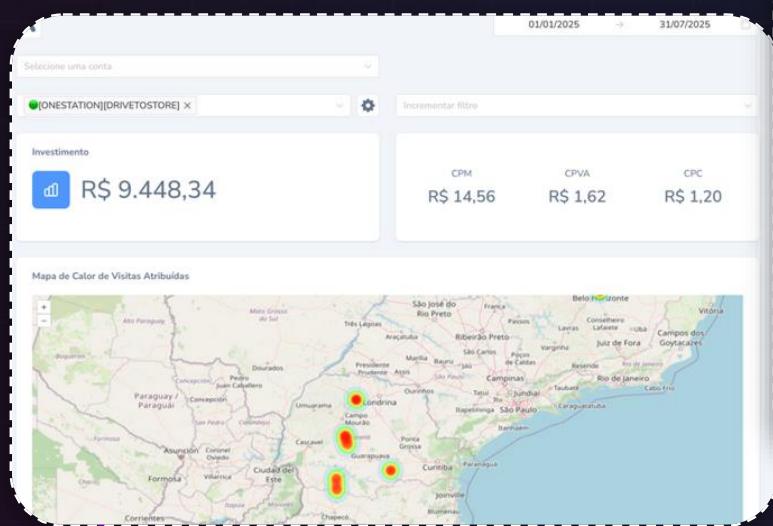
DASH BOARD AVANÇADO

Sua Campanha em tempo Real. Transparência completa de dados de entrega. Possibilitando tomadas de decisão imediata para uma campanha de sucesso.

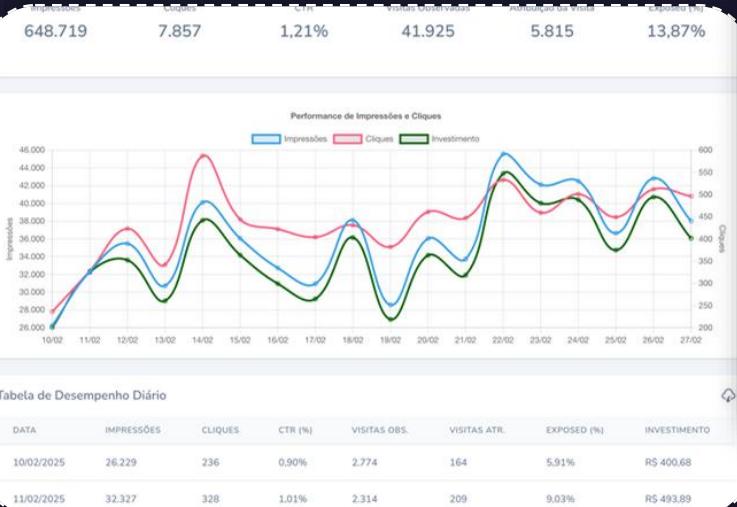
Transparência Completa:
Acesso a dados de investimento, CPM, CPC e CPVA em tempo real.

VISÃO MACRO E REGIONAL

Confiança e transparência na entrega de dados possibilitando acesso a todos os usuários que necessitarem acompanhar os indicadores.



■ Dados macro da campanha
■ no período selecionado.



■ Visão com dados de entrega
■ dia por dia com possibilidade
■ de download para excel.



■ Detalhamento de
■ entrega loja a loja.

Tabela de Desempenho por Publisher

PUBLISHER	IMPRESSÕES	CLIQUES	CTR (%)
Metropoles	13.015	198	1,52%
Valor investe - Globo	10.948	143	1,31%
Estadão	8.442	92	1,09%
IstoÉ - Dinheiro	7.761	81	1,04%
R7 - Portal de notícias	7.041	68	0,97%

Detalhamento de entrega aberta para análise de desempenho.

Análise de cada criativo para otimização.

Tabela de Criativos

1605205_Planik_ibirapuera_320X50 VERDE	26.325	304	1,15%
1605205_Planik_ibirapuera_320X50 PRETO	20.594	244	1,18%
1605205_Planik_ibirapuera_320X50 BRANCO	20.376	232	1,14%
1605205_Planik_ibirapuera_320x480-LIVING	11.800	123	1,04%
1605205_Planik_ibirapuera_320x480-PISICNA	11.958	131	1,10%
1605205_Planik_ibirapuera_320x480-FACHADA	8.755	100	1,14%

PARTNERS

Integrações programáticas através de plataformas integradas



PARTNERS - DATA & SAFETY

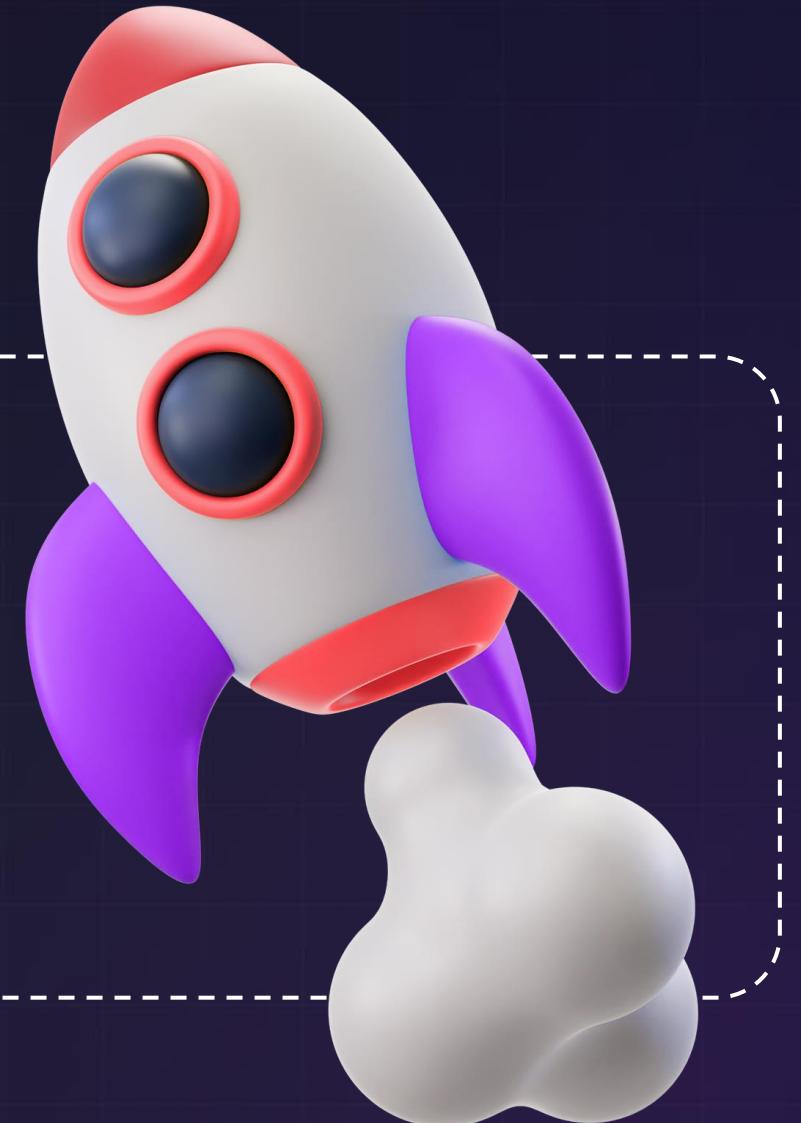
Brand Safety, Dados e Otimizações criativas





one station
media

+ PRECISÃO
+ ASSERTIVIDADE
+ ROI



CLIENTES ATENDIDOS



BEM-VINDO AO FUTURO



one station
media

Pricilla Thurler

📞 11 99699-6683

✉️ pricilla@onestationmedia.com

🌐 onestationmedia.com