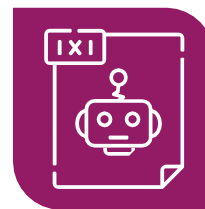




Beyond impressions, human connections

Vivemos a era  
multi conectada  
AN bids usa sua  
tecnologia  
inovadora para  
cobrir a jornada  
de consumo de  
cada target e  
otimiza o ROI dos  
seus investimentos



### AI-Driven

Multiplas fontes de dados guiadas por Inteligência Artificial para encontrar e impactar o target de forma precisa



### Ad Creative Team

Desenvolvimento de formatos inovadores sem custo extra



### Omni-channel Ads

Formatos inovadores que geram alcance, consideração e engajamento dentro e fora de casa



### Measurements and Attribution

Métricas ON e OFF auditáveis, que garatem aprendizados constantes

Transparência  
Tráfego auditado, 100% humano  
e publishers premium



Alcance o seu  
target onde quer  
que ele esteja



**+407MM**

Smartphone, Desktop,  
CTV e DOOH  
Clusterizados de forma anônima



**+197MM**

Smartphones



**+4MM**

Tablets



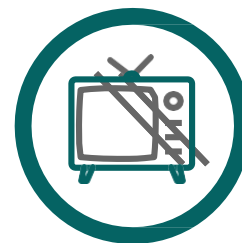
**+53mil**

Telas DOOH



**+151MM**

Computador



**+55MM**

Connected TV



# Quais dados possuímos e como usamos?



## N Geo + Geocollect

- Impacto em tempo real ao redor de PDVs, bairros, cidades ou regiões de interesse.
- Criação de target baseado em locais de interesse como expos, parques, eventos ou lojas concorrentes



## N Target

- Gênero
- Idade
- Classe Social
- Renda média familiar



## N Complete

- Dados de interesse, comportamento
- Múltiplas informações obtidas através da integração dos nossos dados com outras fontes



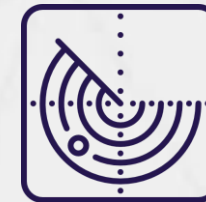
## App Target

- Apps instalados e sua usabilidade



## Smart Pixel

- Conheça a navegação dos usuários no seu site para reimpacta-los de maneira personalizada



## Smart Target

- Refinamento do cluster com dados declarados pelo usuário



Viewability

**IAS**  
INTEGRAL AD SCIENCE

**MOAT**



Tráfego 100% humano



**HUMAN**

# Curadoria

Por meio de nossa curadoria especializada, desenvolvemos uma seleção dos portais e aplicativos mais relevantes para cada público-alvo. Para isso, utilizamos dados 1ºparty dos principais publishers e palavras-chaves contextuais para uma melhor performance da campanha.

Crie listas de palavras-chaves do interesse da campanha para otimizar o alcance e qualificação dos usuários no momento de consumo do conteúdo.

# Search Intent

Integramos APIs avançadas às buscas do Google e Bing, garantindo alcance a usuários que pesquisaram por termos estratégicos relacionados à marca.



# Omni-channel Impact

Conectamos sua marca com o target, ativando as melhores telas durante a jornada diária, maximizando os resultados



# ■ Ativação omni-channel

Alcance completo em toda a jornada do target, integrando as etapas online e offline para uma experiência multicanal eficaz.



# Interactive Ads

## The evolution of rich media

Aumente o engajamento e tempo de interação  
com uma poderosa gama de formatos interativos



# Mobile Ads



Escaneie o QR  
Code e veja o  
interativo no  
seu celular



50:50



Escaneie o QR  
Code e veja o  
interativo no  
seu celular



Jogo da memória

# Mobile Ads



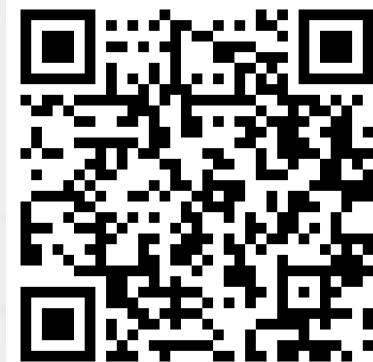
Escaneie o QR Code e veja o interativo no seu celular



Video + Carrossel



Escaneie o QR Code e veja o interativo no seu celular



Video + CTA

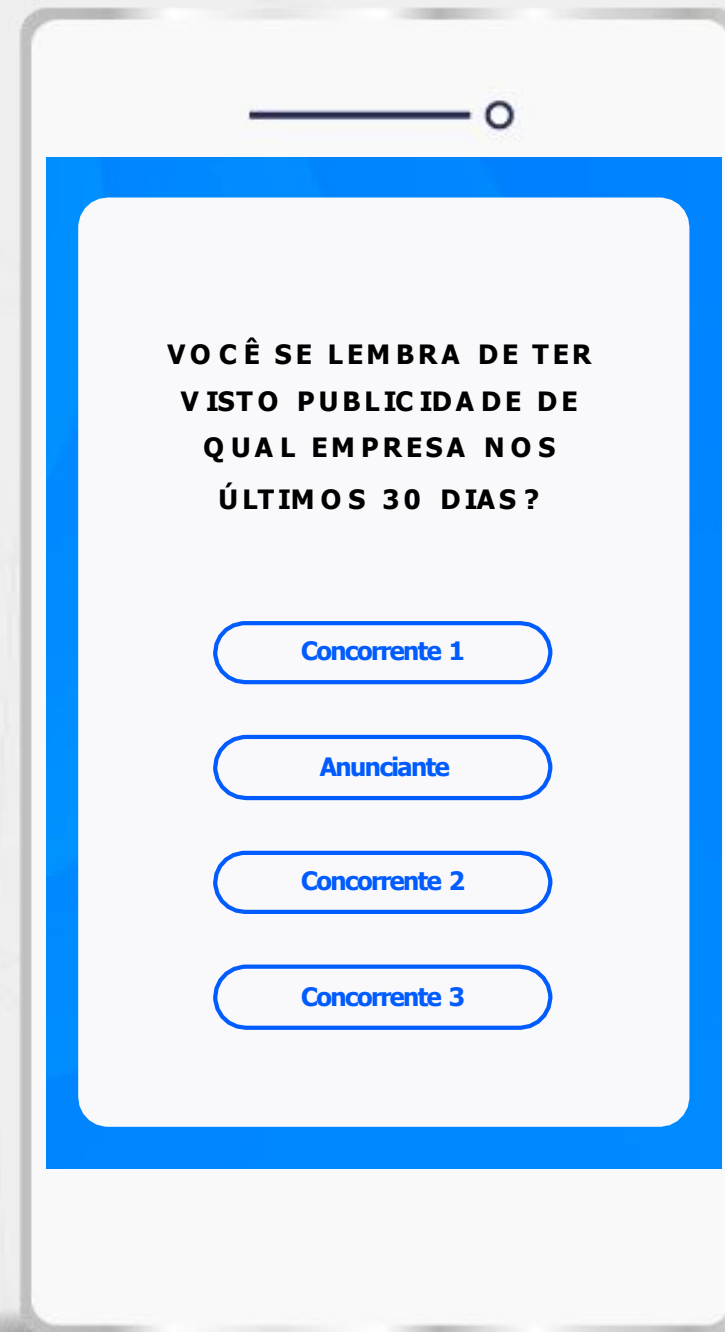
# Mobile Ads



Escaneie o QR Code e veja o interativo no seu celular



Interativo Carrossel



Escaneie o QR Code e veja o interativo no seu celular



Brand Lift



# Mapa de Calor

O Interactive Ads permite o report de um mapa de calor dos clicks dos usuários em cada tela do criativo, permitindo um estudo de posição de CTA e análise do engajamento do usuário com a peça.



# Social Boost

Amplifique o alcance do seu post nas redes sociais com o mesmo criativo na N bids

Exemplos de redes sociais:

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- LinkedIn
- Pinterest

Escaneie o QR Code e veja o Social Boost no seu celular!



# Connected TV + Cross media

Sincronização da grande tela com o mobile do target através do wifi residencial permite engajar e elevar a experiência da publicidade televisiva.



## Personalização

Crie mensagens direcionadas para cada target



## Geolocalização

Entenda a localização histórica dos dispositivos móveis



## Conversão

Resultados que vão do Digital ao Store Visit

## Publishers:\*

SAMSUNG Ads



Bloomberg



discovery+



hulu



pluto tv

Roku

TASTEMADE



\*Lista completa de publishers disponível com o seu atendimento comercial N bids.

# Expand OOH

Amplie a cobertura e eficácia da campanha offline com anúncios omni-channel geolocalizados nas telas mobile, desktop, game e CTV, no público-alvo que foi exposto à um roteiro de OOH, através da tecnologia de retargeting da N bids.



# Programática DOOH + Cross Media

Planejamento, compra e otimização das campanhas são orientados pelos dados digitais que usam a tecnologia proprietária N bids.

Identificamos as movimentações de cada target e suas concentrações, observando suas características demográficas, para maximizar a cobertura e o ROI de cada campanha.





# Omni-Channel Measurable Impact

Dados quantitativos e qualitativos em cada canal ativado

ÜÊ bids

@Loso

Campanha: Institucional  
Período: 01/08/2024 a 31/08/2024  
Negociação: CPM (Custo por Mil Impressões)

Impressões Totais



Verba Consumida



ciicc

12.435

CTR%

1,89%

CPM

R\$ 18,20

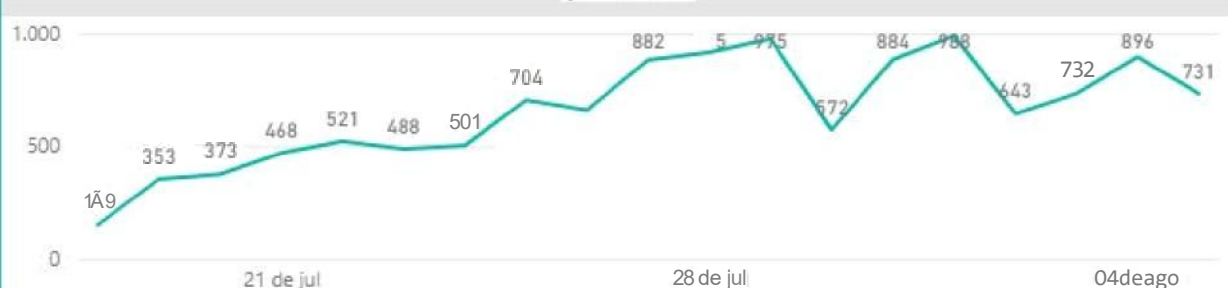
cec

R\$ 0,97

Impressões Por Dia



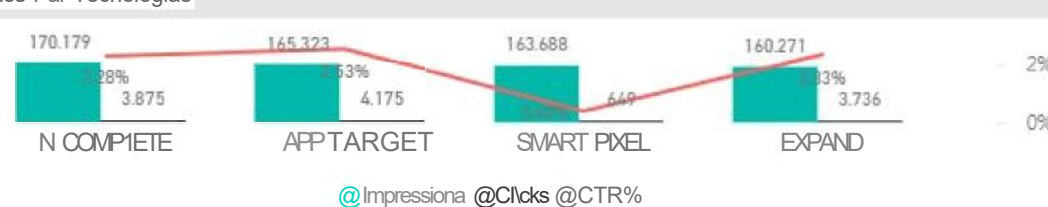
Clics Por Dia



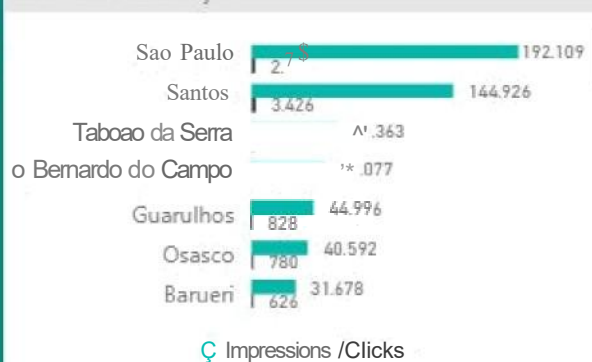
CTR% Por Dia



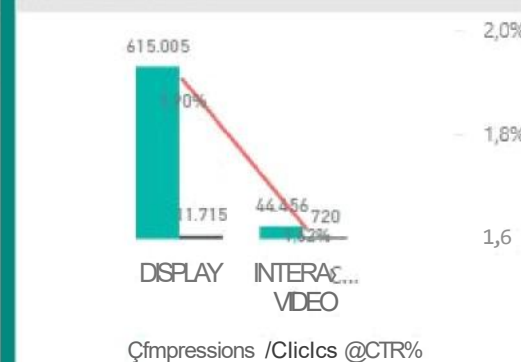
Resultados Por Tecnologias



Resultados Por Praças

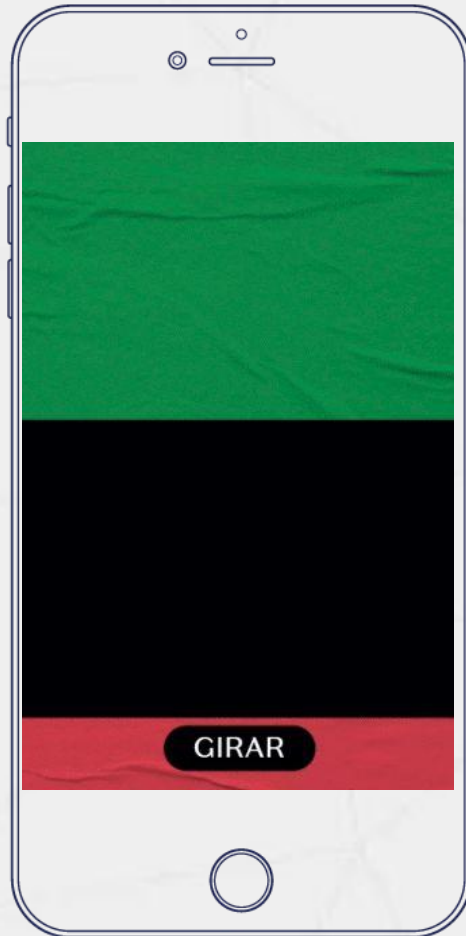


Resultados Por Criativos





## Boticário



CPV R\$ 1,97

4,7 MM DE VISITAS NO PDV  
(Footprint)

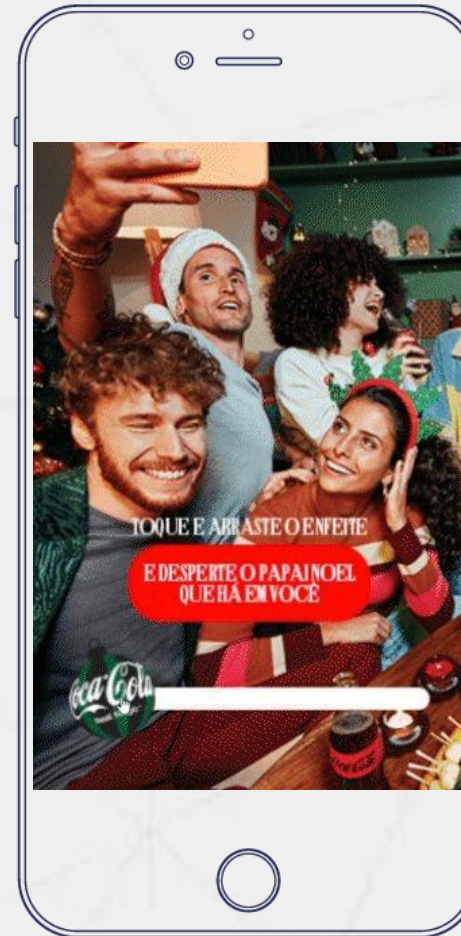
## Nestle



CTR 2,05%

MILHÕES DE IMPRESSÕES

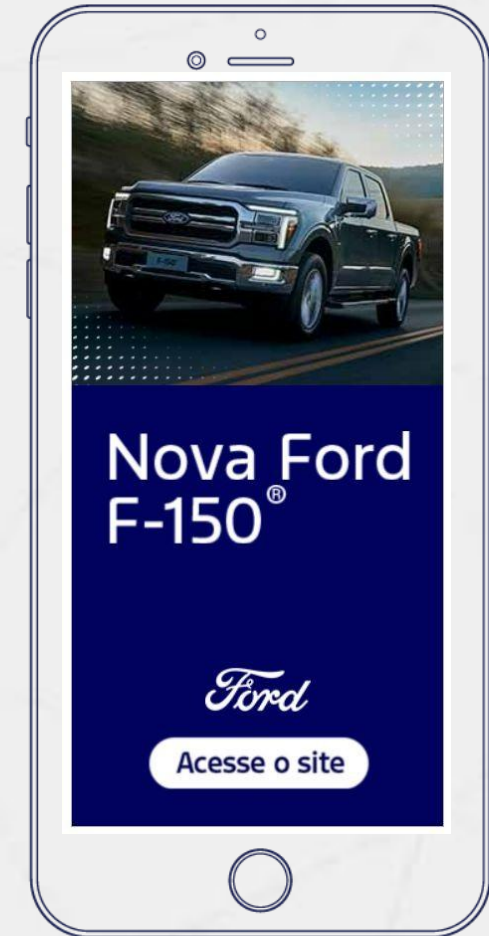
## Coca Cola



ITR 11,81%

1,3 MILHÕES DE INTERAÇÕES

## Ford



965 MIL

VISITAS GERADAS NAS  
CONCESSIONÁRIAS

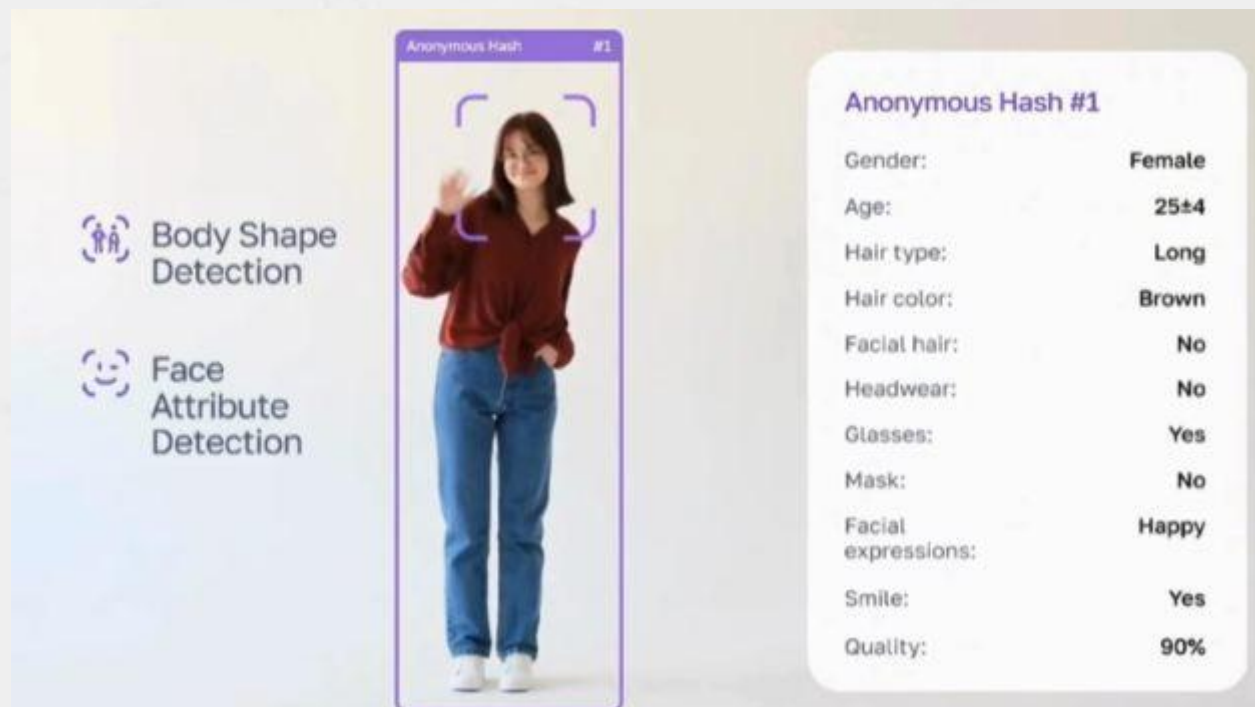
# ■ STORE VISIT – DATAAI

O “Google analytics” do mundo físico

Transformaremos imagens em inteligência comercial através da nossa tecnologia inovadora que utiliza câmeras e inteligência artificial para identificar e analisar visitantes nos PDVs.

Através desta tecnologia conseguiremos analisar dados como:

- Número de passantes na frente das unidades selecionadas.
- Conversão de passantes para visitantes em loja
- Análise de gênero, faixa de idade, tempo de permanência e estilo dos visitantes
- Total adequação com a LGPD





Let's **START**  
**me JOURNEY!**



Converse com  
nosso time comercial

 [nbids.com.br](https://nbids.com.br)

 [nbids@nbids.com.br](mailto:nbids@nbids.com.br)

 (11) 5039–2356