



INSIGHT MEDIA

CAMPANHAS DE ALTA PERFORMANCE

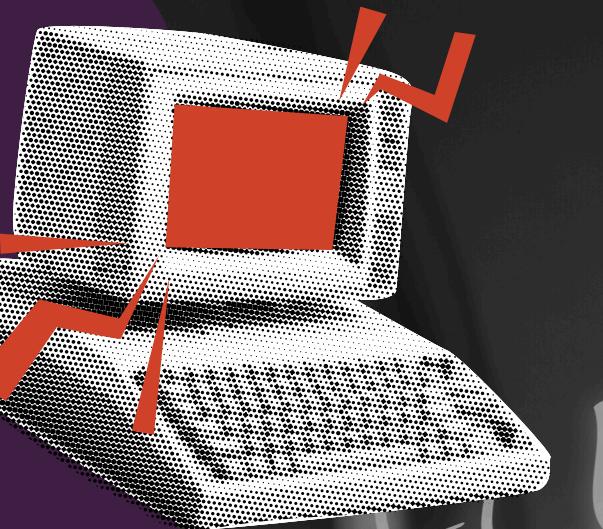
**QUEM
SÓ MOS**

SOMOS A INSIGHT MEDIA,

um player que vive e respira soluções digitais há mais de treze anos, especializado em campanhas de alta performance.

Fomos a primeira empresa do segmento de e-mail marketing no Brasil e ao longo desses anos, fomos desenvolvendo nossa expertise no digital para atender nossos clientes com excelência.

Somos parceiros estratégicos na criação e execução de campanhas digitais em todas as etapas do funil, focando sempre na rentabilidade de cada campanha.



NOSSAS SOLUÇÕES



PERFORMANCE



FORMATOS DE
ALTO IMPACTO
(VÍDEOS)



PROJETOS DE
INFLUÊNCIA

PERFORMANCE

PERFORMANCE

NOSSA EXPERTISE : GERAÇÃO DE LEADS PARA SEGMENTO AUTOMOBILISTICO, PROMOÇÕES, FINANCE, PLANOS DE SAÚDE, CONSÓRCIO, SEGUROS E MAIS...

PUBLISHERS PREMIUM

Rede própria de publishers premium a nível Brasil, com 100% de exclusividade de inventário e segmento.

AMBIENTE PROTEGIDO

Segurança anti-fraude e brandy safety.
Integração nativa com Appsflyer e Adjust.

MODELOS COMERCIAIS

- CPL
- CPI
- CPL + CPM
- CPL + CPA
- CPI + CPA

CASE PERFORMANCE

Cliente no segmento auto, com foco em impressões e geração de leads.

Janeiro a Junho | 2024

TAXA DE
CONVERSÃO 7,3%

+54.000.000 DE
IMPRESSÕES
MÍDIA PROGRAMÁTICA

+ 10.600 LEADS
ENTREGUES





PROMOÇÃO + SEGUNDO STEP

CAMPANHAS PROMOCIONAIS

1º STEP:

Foco em cadastros / CPL

2º STEP:

Reforço para envio de
nota fiscal / CPM
Com estratégia de
sell-out



CASE DE PROMOÇÃO



+33.000
LEADS Período
de 1 mês



FORMATOS DE ALTO IMPACTO

FORMATOS DE ALTO IMPACTO

CTV

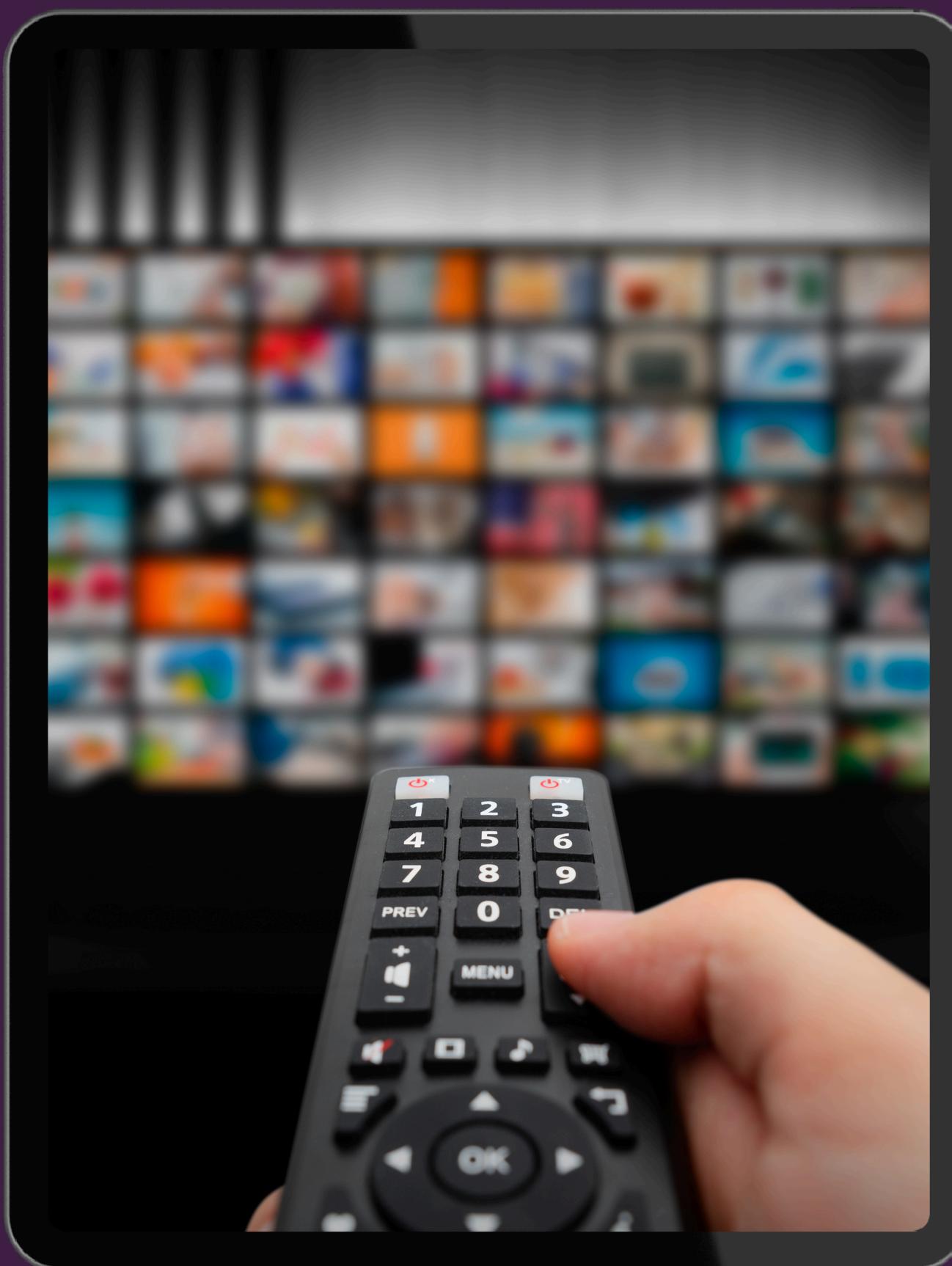
Segmentação precisa,
Otimização em tempo real,
Experiência personalizada e
Maior alcance e
Escalabilidade.

IN LIVE

Solução de ads dentro das
lives de streamers para
gerenciar ferramentas de
patrocínio multiformato
in-streaming e dados de
audiência enriquecidos.

PROGRAMÁTICA

Formatos diferenciados e
operação em GAMA, DV e
Amazon com 75% de
viewability garantido e vídeos
com complete view.



CTV

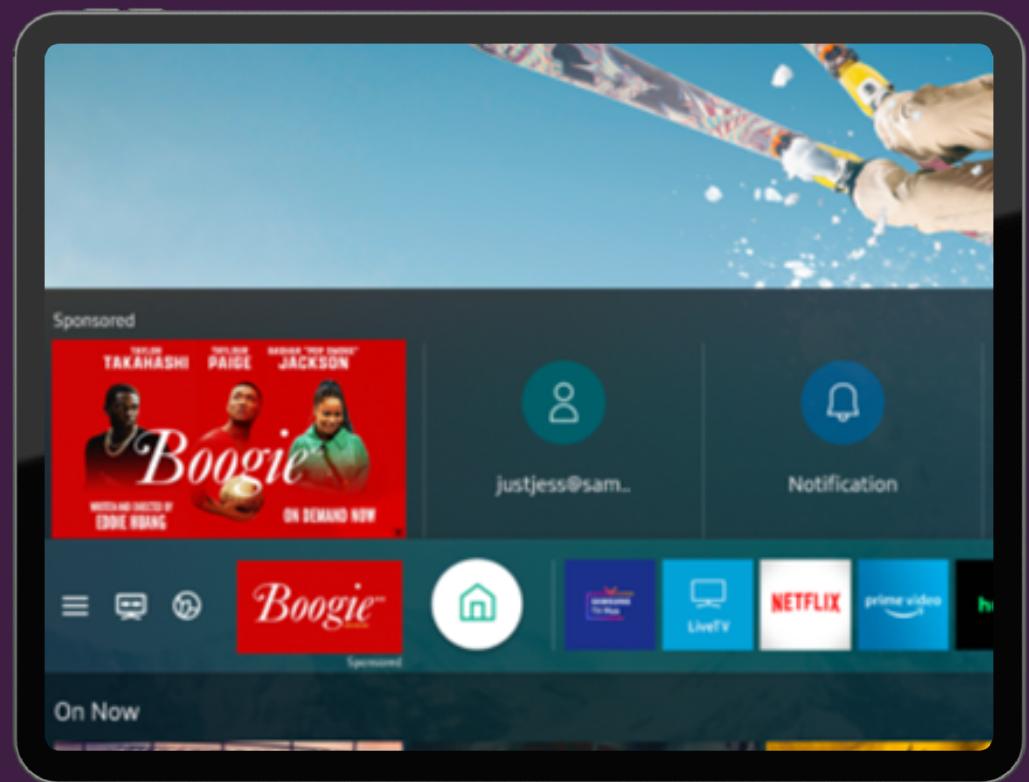
MODELOS COMERCIAIS

Modelo OPEN: milhares de placements disponíveis, desde inventário premium até sites que possuem players.

Modelo FAST: inventário premium como Globoplay e Samsung TV Plus. Permite a escolha de canais exclusivos, como a Cazé TV, Fifa+, GE, TasteMade, Nick Clássico, MTV, CNN, entre outros.

KPI garantido na sua campanha

- CPM
- CPV (View completo)



VANTAGENS

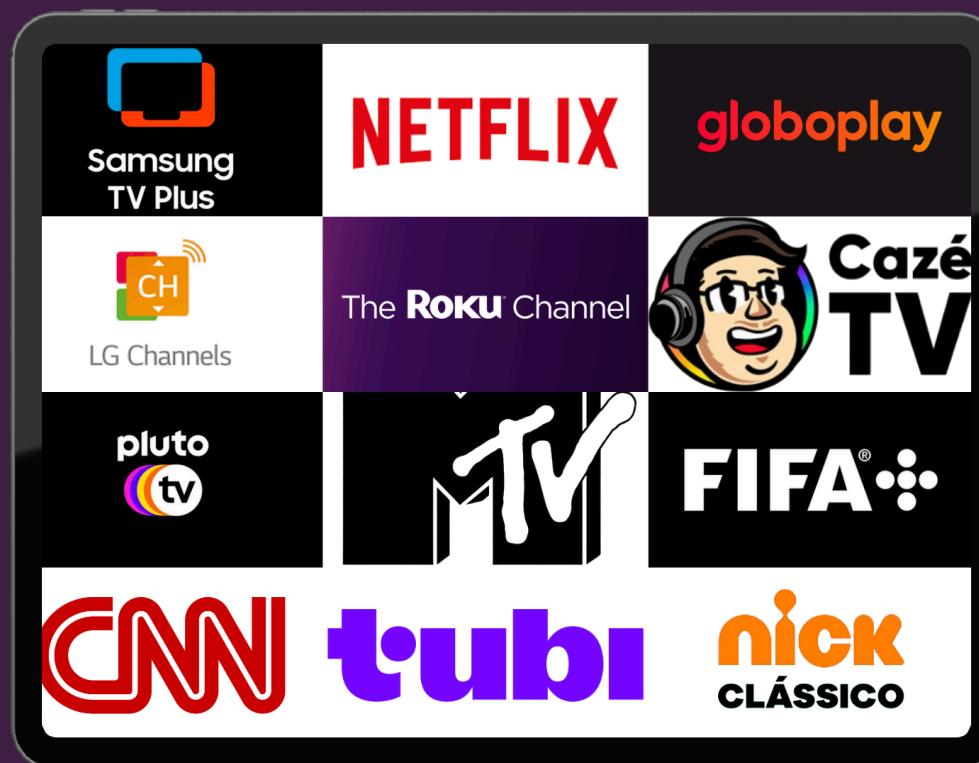
Custo-efetividade: Alternativa mais econômica em comparação com a TV tradicional, especialmente em termos de CPM, ao mesmo tempo que mantém um grande alcance.

Complete view rate: Como os anúncios não são puláveis, o CVR tem uma média de 90%+.

Medição e Análise de Dados: Acesso a métricas detalhadas e análises em tempo real, permitindo uma melhor medição do desempenho das campanhas e ajustes.

CONSEGUIMOS SERVIR ANÚNCIOS EM DIVERSOS PLAYERS DE VÍDEO/APPS DE VÍDEO, POR EXEMPLO:

Youtube, Netflix, Globoplay, Pluto TV, Samsung TV Plus, LG Channels, The Roku Channel, Tubi, Amazon Freevee, Twitch, Crunchrool, CazéTV, Fifa+, GE, TasteMade, Nick clássico, MTV, CNN, Bloomberg, Philips, AOC, entre outros.





NETFLIX

Segmentações disponíveis:

Idade: 18-34, 18-49, 25-54, 35+, 50+

Gênero: Feminino (F) ou Masculino (M)

TOP10: Escolha entre os melhores para atingir seu público-alvo.

Formatos Flexíveis:

vídeos de 10'', 15'', 20'', 30'' e 60''

MAX (HBO, WARNER , DISCOVERY)

Formatos Pre (15s) e Mid-Roll (15s/30s/60s)
Ad lite (plano com anúncios).

Mais de 135MM de pessoas Consomem
CONTEÚDOS MENSALMENTE, EM TODAS AS PLATAFORMAS WBD

CASE CTV

Cliente no Segmento de Eletrodomésticos

+4.269.384
IMPRESSÕES

100%
COMPLETE VIEW

+4.062.700
VIEWS



IN LIVE - VÍDEO NA TWITCH

SUA MÍDIA
ATIVA DENTRO
DOS MAIORES
STREAMINGS



Resistentes
aos adblocks

Não pulável,
com alto
engajamento

Segmentação
com base em
categorias,
contexto da
audiência e
streamer

CTR
superior
à média

Acompanhamento
via dashboard

Modelo fixo
de CPM ou
CPV

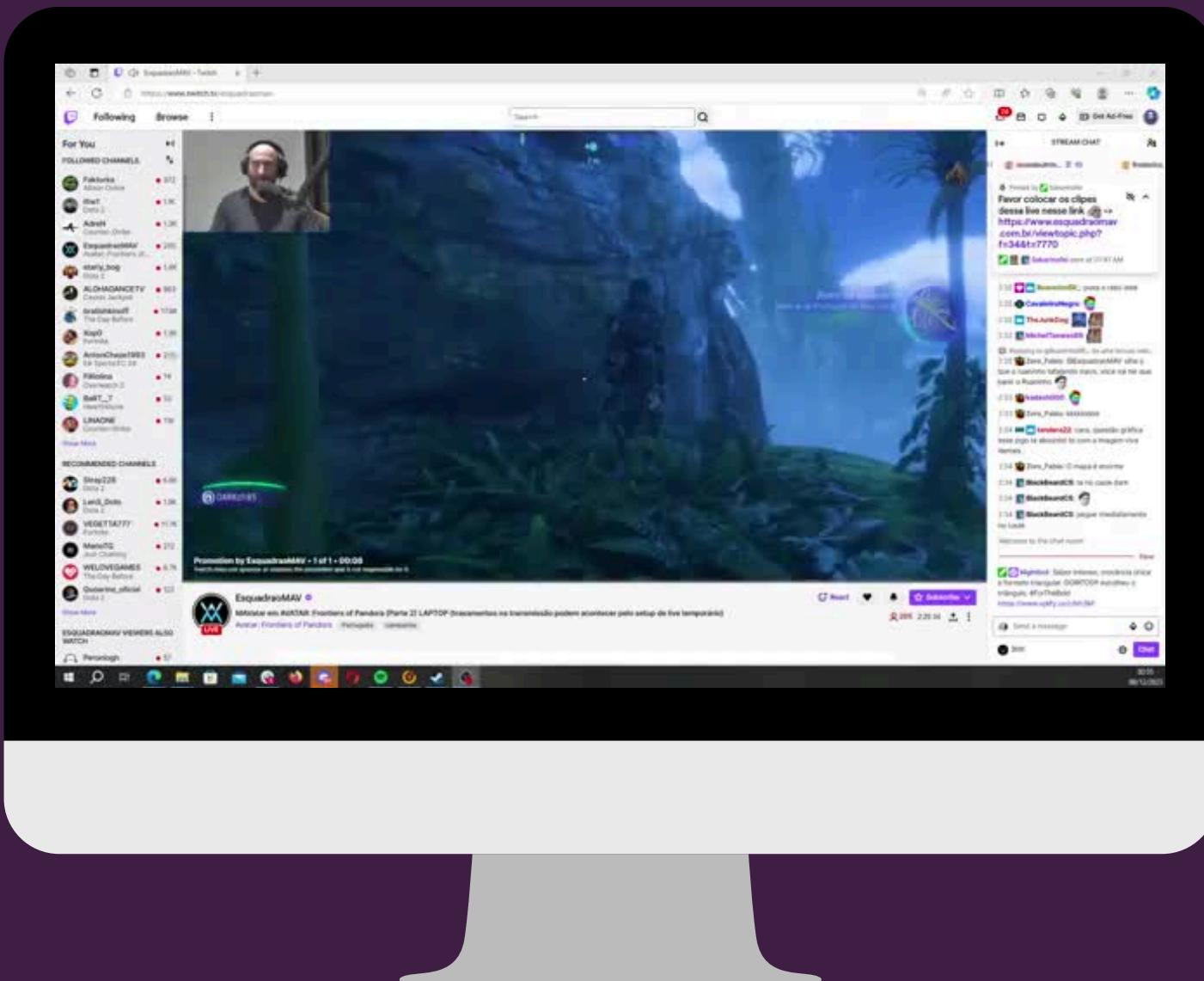
Link
clicável da
marca no
chat da live

Pesquisas
de Brand
Lift

100% de
viewability
garantido

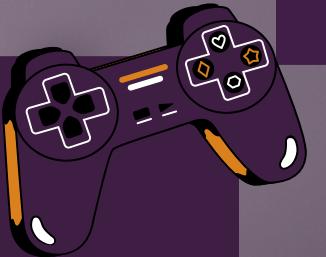
FORMATOS

OVERLAY 15%



OVERLAY 50%





CASE IN LIVE VÍDEO NA TWITCH

LANÇAMENTO AUDIOVISUAL AMAZON PRIME VIDEO | “THE LEGEND OF VOX MACHINA”

+463K
IMPRESSÕES

+138K
USUÁRIOS ÚNICOS
IMPACTADOS

+3,6K
CLIQUES



100%
DE VIEWABILITY

PROGRAMÁTICA

COMPRAS DE MÍDIA

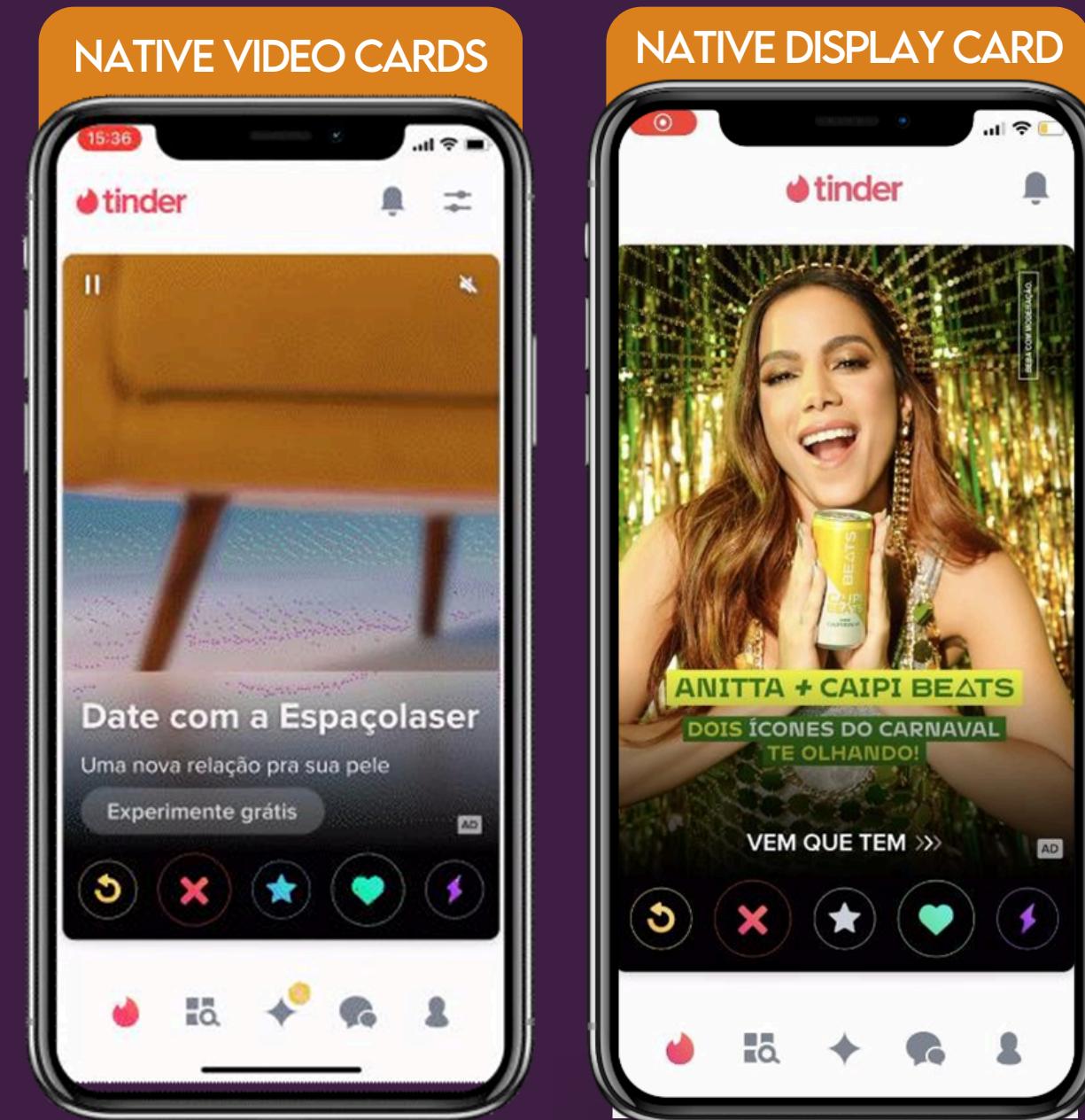
- Display
- Native Ads
- Native interativo
- Vídeo 15", 30" e 60"
- Spotify | Deezer
- Rich Media
- YouTube
- TV Sync
- DOOH
- Linkedin
- Pic Pay
- Tinder

SEGMENTAÇÕES

- Dados demográficos
- Comportamentos
- Customer Analytics
- Palavras chaves

MODELOS COMERCIAIS

- CPM
- CPC
- CPV
- CPCV



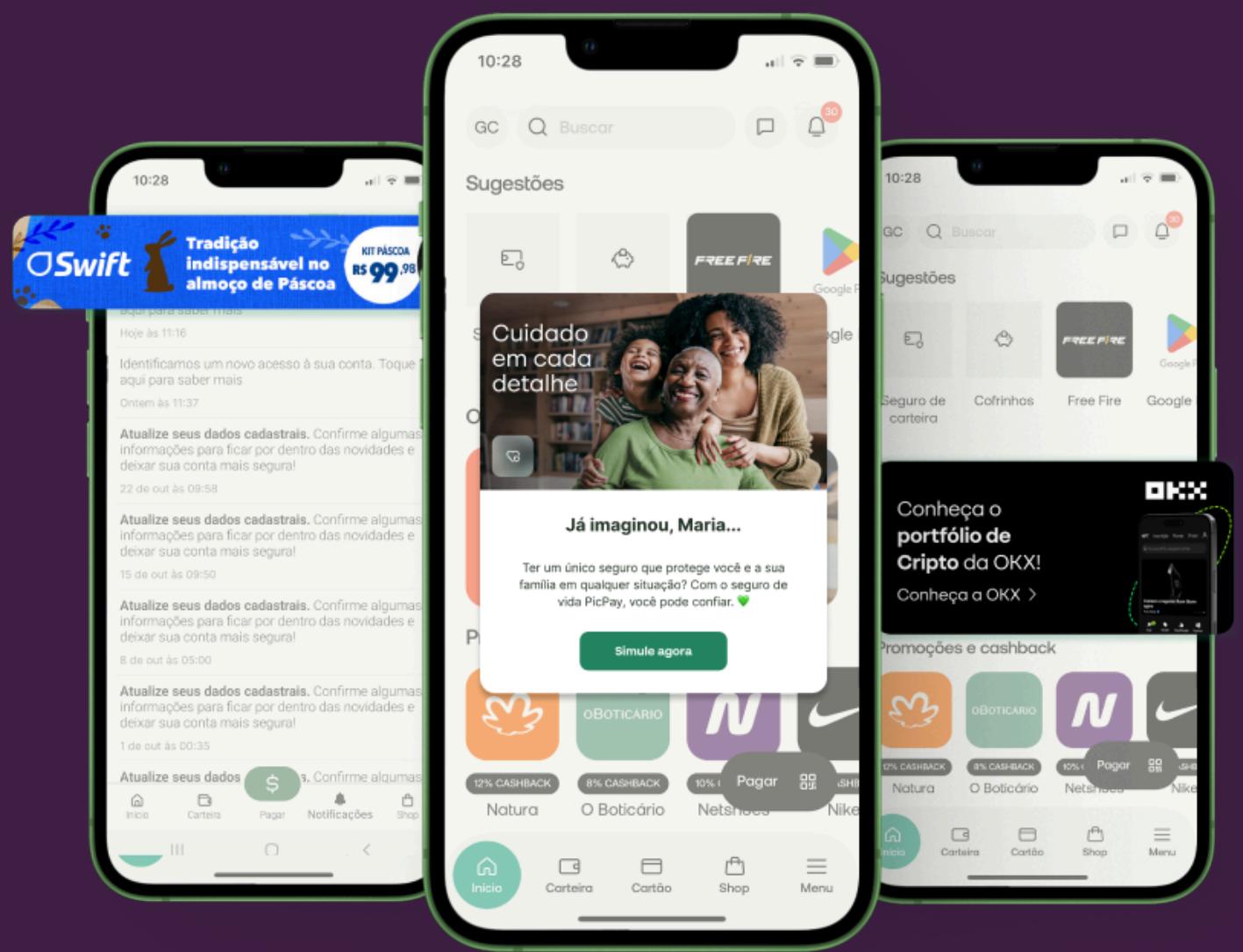
+70% DA AUDIÊNCIA DE TINDER É FORMADA POR GenZ & Millennials - A PRÓXIMA GERAÇÃO

Hoje, a Geração Z compõe a grande maioria dos alunos universitários.

A Geração Z também representa mais de 50% dos membros do Tinder.

Os formatos de display e de vídeo, permitem 100% de visibilidade da audiência, que precisa tomar uma decisão e interagir com a publicidade através do Swipe Right ou Swipe Left: SIM ou NÃO para dar continuidade ao uso do aplicativo.

Ao interagir com o Swipe Right, o usuário é direcionado a uma URL de destino definida pelo anunciante.



36 Milhões de usuários ativos e engajados

PicPay | ADS

ENGAJAMENTO QUE GERA RESULTADOS

- ✓ **Alta Frequência de Uso e Dados Valiosos**
O PicPay é um super app de pagamentos com uma base ativa e altamente engajada, ideal para impactar o consumidor certo com precisão.
- ✓ **Formatos que Convertem**
Explore display, vídeos e push notifications integrados à jornada do usuário para garantir visibilidade real e ação imediata.
- ✓ **Segmentação Inteligente e Foco em Performance**
Aproveite dados de comportamento financeiro para ativar campanhas com alto potencial de conversão e retorno direto.



CONECTE-SE COM QUEM REALMENTE ESTÁ OUVINDO

A Deezer é uma plataforma global de streaming com milhões de usuários ativos, oferecendo um ambiente imersivo e altamente engajador.

A screenshot of the Deezer mobile application. The top navigation bar includes a search bar, a clock icon, and a notification bell. The main header says "Good Morning". Below it, there's a section titled "Flow: play how you feel" with a subtitle "An infinite, personalised mix of the music you love and new discoveries". It features six circular icons representing different moods: "Flow" (purple), "You & Me" (dark grey), "Chill" (pink), "Focus" (blue), "Motivation" (orange), and "Melancholy" (teal). Below this is a "Recently played" section with thumbnails for songs like "greedy" by Tate McRae, "Paint The Town Red" by Doja Cat, "Strangers" by Kenya Grace, "Bad Bunny", "Billie Eilish", and "BEST OF KPOP". On the left side of the screen is a sidebar with links to "Home", "Explore", "Favourite tracks", "Playlists" (with items like "Les titres du moment" and "Super sad"), "Artists" (with 32 items), and "Podcasts" (with 19 items). At the bottom, there's a playback control bar showing a song by Doja Cat and a progress bar at 00:00.

- ✓ Segmentação por estilo musical e comportamento de escuta
- ✓ Anúncios em áudio, vídeo e display
- ✓ Mais presença e lembrança de marca com o poder do som



CASE PROGRAMÁTICA

Cliente no Segmento de Eletrodomésticos

+ 1.281.546

Impressões

+ 66.959

Cliques

+ 5,22%

CTR

+ 89,75%

Viewability

I'M CREATOR



A gente AMA criar a campanha perfeita!



Escolhemos os influenciadores ideais para cada campanha.



Cuidamos da contratação dos perfis, do roteiro à entrega final.



Co-criamos histórias que conectam de verdade com o público.



Acompanhamos em tempo real de todos os conteúdos pelo nosso dash.

ESTRATÉGIA FOCADA NO FUNIL COMPLETO DE VENDAS | CPM



APLICAÇÃO NA PRÁTICA

Ao recebermos o briefing, nosso time de curadoria seleciona os creators adequados para a ação

Nosso time tático, planeja todas as estratégias de funil, criando conteúdos direcionados para cada fase do processo

O conteúdo pode ser publicado no perfil do influenciador ou direcionado como uma entrega de mídia para um público segmentado.

A campanha será direcionada à pessoa certa, no momento ideal, utilizando estratégias de otimização e maximização em CPM, focando sempre no principal KPI do cliente.

UGC CREATOR

Na IM, executamos campanhas de UGC auxiliando na prospecção e contratação dos creators, além de ajudar com a construção do storytelling, aprovação dos roteiros e conteúdos e cronogramas de postagens.

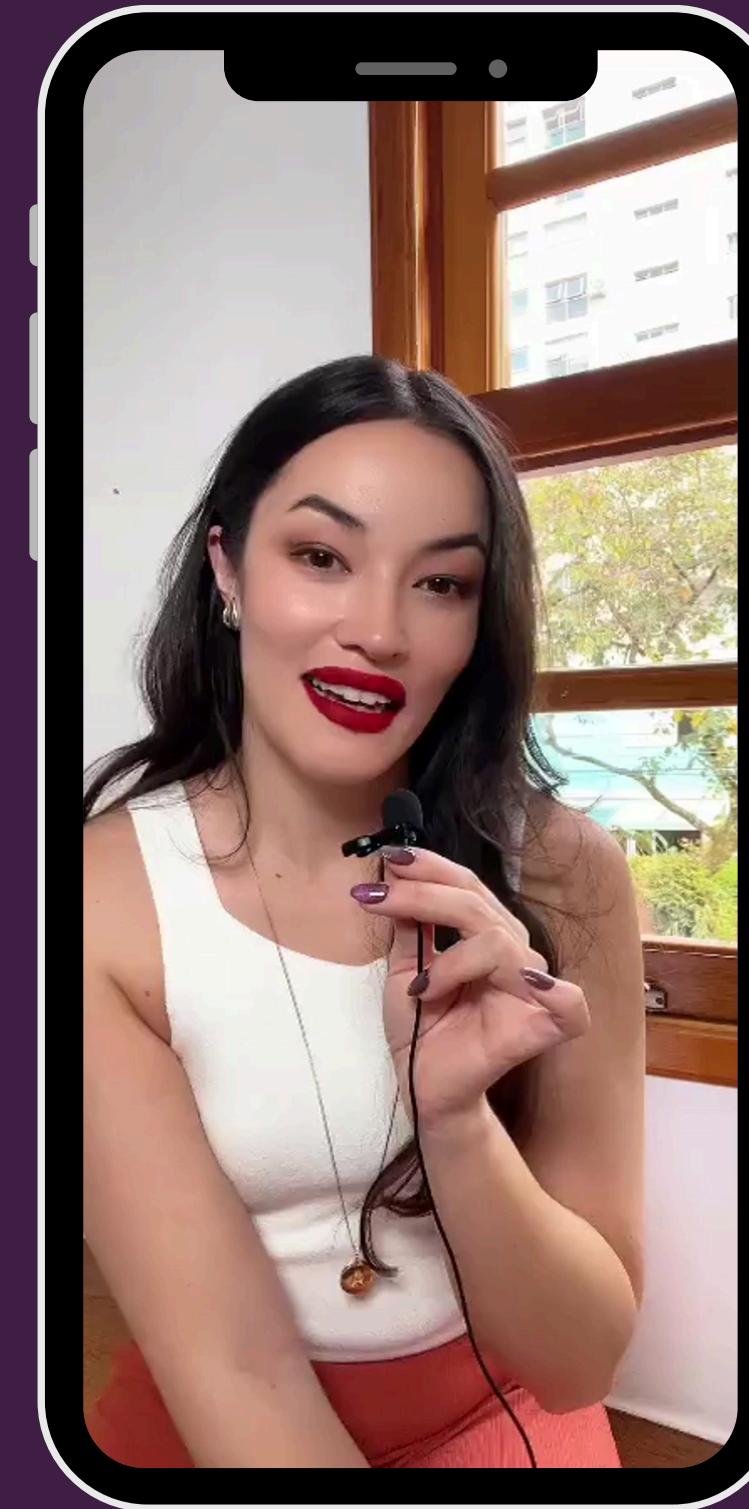
Conectamos marcas de seus consumidores reais, construindo e gerenciando comunidades de "brandlovers".

- Identificação e Engajamento
- Criação de Campanhas Estratégicas
- Análise e Curadoria
- Amplificação de Resultados
- Pagamento fixo por fee
- Plano de gestão de comunidades



COGNIA PÓS ANHANGUERA

CASE DE INFLUÊNCIA



+ 6 MM

de contas alcançadas
no Instagram e TikTok

+ 30%

de seguidores nos canais
oficiais do cliente durante
o período de campanha

+ HEROS E NANOS

Estratégia 100% dedicada a
coberturas de novos territórios com
entregas de nanos e micros, além de
heros dedicados a alcance orgânico



@im.insightmedia



INSIGHT MEDIA



OBRIGADO!