



Mídia Kit

Sobre a DGMAX

Estamos presentes nos Estados Unidos, América Latina, Europa e Ásia. Maximizamos seu faturamento através de campanhas **CPA, CPL, CPC e mobile**, oferecendo todo suporte necessário e utilizando estratégias de marketing combinada com alto padrão ético para Marketing Online.



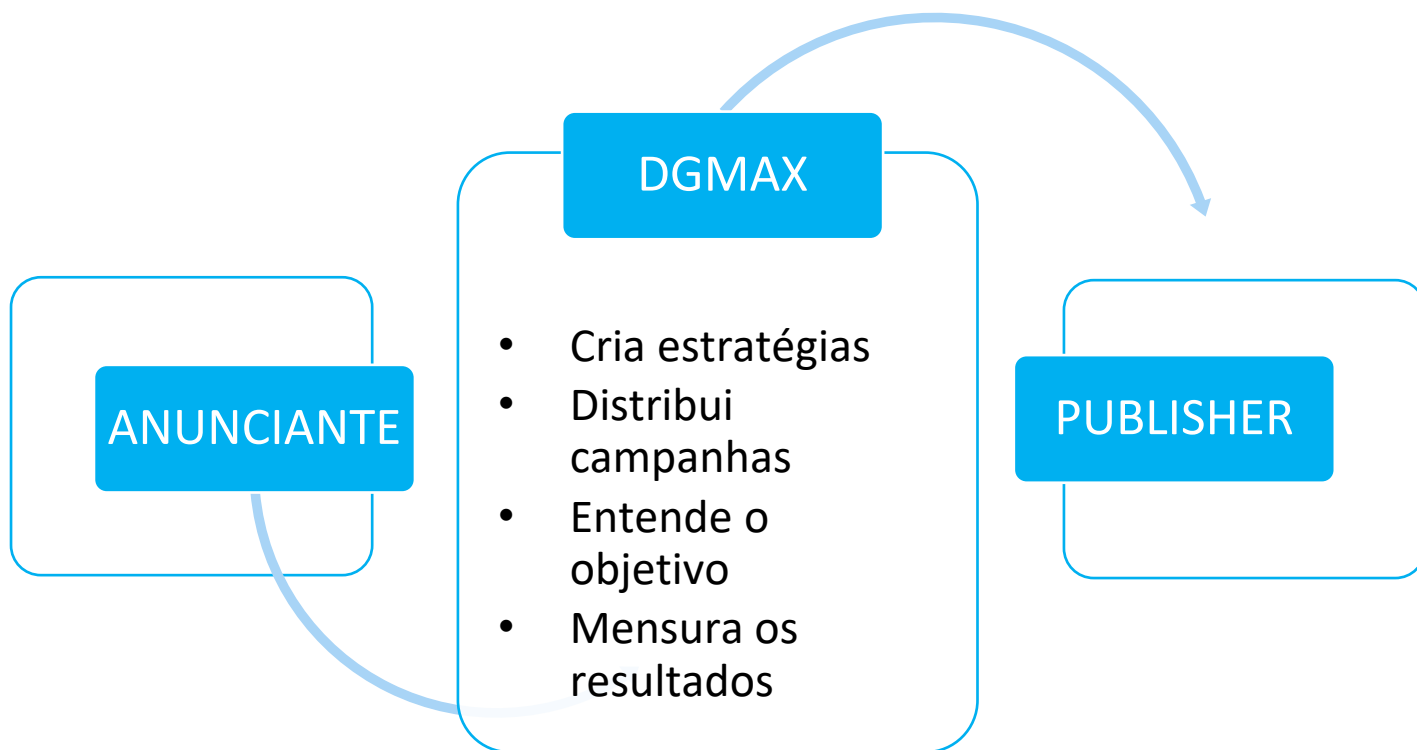
15 ANOS DE EXPERIÊNCIA

em marketing digital, atuando com campanhas Web e Mobile.



SEDE NOS ESTADOS UNIDOS

Escritórios no Brasil, Índia, Espanha e Turquia



NOSSA ESPECIALIZAÇÃO: *Aquisição Global de Clientes*

A DGMAX possui uma plataforma de gerenciamento de campanhas/ofertas e possui uma base consolidada de parceiros para essas campanhas, com tráfego para diferentes mídias e formatos.

Diferenciais DGMAX INTERACTIVE

- Geração de *Awareness* por custo fixo;
- Sem valor mínimo de investimento;
- LGPD – Adequados e adaptados
- *Forecast* / Investimento preciso;
- Departamento de criação de peças;
- Fácil Integração e suporte!



ACCOUNT MANAGER

Irá acompanhar sua campanha mensurar os resultados e ajudar a distribuir seu budget.



REAL TIME

Resultados da sua campanha em real time na nossa plataforma.



PAGUE PELO RESULTADO

E sem taxa de implementação.



CTR

Foco na qualidade e performance de cada campanha.

Modelos

Trabalhamos com os modelos de negócio mais populares, incluindo CPC (custo por Clique), CPM (custo por mil impressões ou disparo), CPL (custo por Lead), CPS (custo por Sale/venda) CPI (custo por Instalação) ou CPE (custo por evento) em todas as verticais e canais disponíveis em diferentes regiões, como Brasil, América Latina, EUA e Europa



CPC

Pague quando gerarmos cliques qualificados para o seu site



CPM

Pague por mil impressões



CPL

Pague apenas quando o usuário faz o cadastro.



CPS/CPA

Pague apenas pelas vendas confirmadas no seu site ou pela aquisição do seu serviço/produto.



CPI/CPE

Pagamento somente quando o usuário faz a instalação do app ou evento.

QUER DIVULGAR SEUS PRODUTOS COM MAIORES DESCONTOS E PAGAR APENAS PELO CLIQUE DOS INTERESSADOS?

CPC



Por meio da publicidade com base ao comportamento do usuário conseguimos recomendar os melhores produtos em potenciais desejos de compra.



Com promoções as chances desse potencial converter são grandes.



Awareness



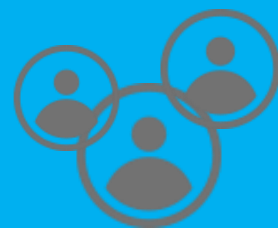
Alcance seu Público alvo

QUER EXIBIR OFERTAS ESPECIAIS E TER NOVOS CLIENTES IMPACTADOS?

CPM



Pague pelo CPM (custo por mil impressões), com toda adequação junto a LGPD.



Maior alcance
impactar novos
clientes



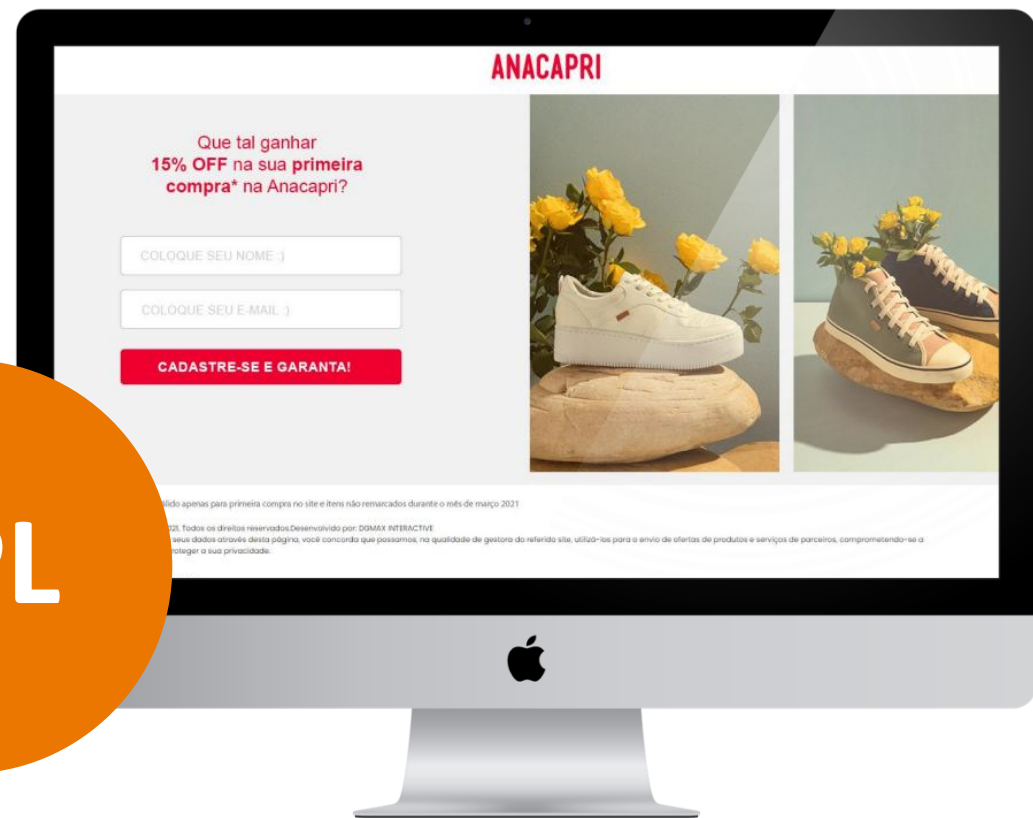
Aumentar a
visibilidade
da marca



Ter contato com
Potenciais
consumidores

QUER CAPTAR NOVOS POTENCIAIS CLIENTES PARA INFORMAR NOVIDADES E OFERTAS OU DIVULGAR A INSCRIÇÃO EM SUA PROMOÇÃO?

CPL



Leads captados através de uma *landing page* específica.

O anunciante paga somente pelo cadastro final e qualificado.



Aumente a base de dados para mailings



Alimente o CRM e conheça melhor os seus clientes



Tenha *Hot Leads* para *call center*

QUER CAPTAR VENDAS PARA SEU SITE?

CPA
CPS

Pague pela venda confirmada, sendo o modelo de comissionamento por % em cima da venda ou ainda a aquisição do seu produto com um valor fixo de comissão.



Aumentar as
vendas diárias do
Site.



Pague apenas pelo
resultado



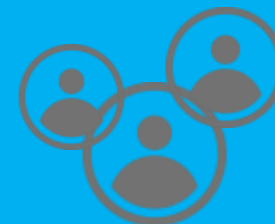
**QUER QUE NOVAS PESSOAS
BAIXEM SEU APLICATIVO OU
TENHA FEITO ALGUM EVENTO
NO SEU APP?**

**CPI
CPE**

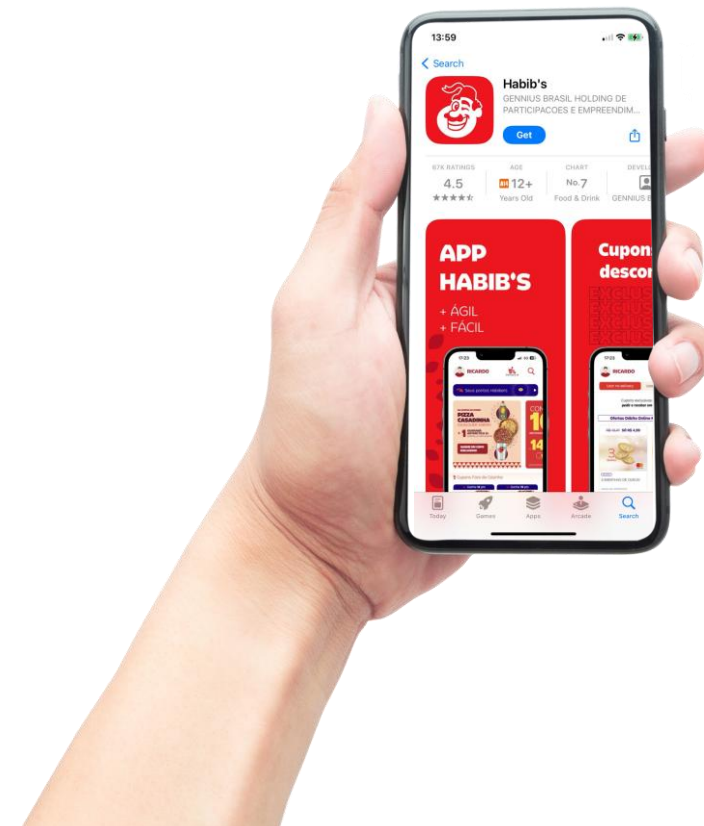
Novos usuários no seu aplicativo ou
ainda primeira compra pelo APP ou
compras recorrentes.



Aumente a base de
usuários no seu APP



Maior alcance
impactar novos
clientes



TIPOS DE MÍDIAS

Este e-mail foi disparado por um parceiro DGMAX Interactive e você está recebendo por estar cadastrado na plataforma que promove o envio de comunicações promocionais.* Caso queira não receber mais ofertas, basta fazer o cancelamento do seu cadastro no link localizado no fim deste e-mail.
*Essa não é uma comunicação enviada pelo Cartão Atacadão.

DGMAX



Cartão ATACADÃO

Economize sem deixar de comprar:
Peça seu Cartão Atacadão aqui e tenha descontos exclusivos!

PEÇA JÁ O SEU

Olá, Andréia,

Quem não quer um cartão de crédito com benefícios exclusivos para chamar de seu?

Escolha o **Cartão Atacadão** e tenha um parceirão para economizar em suas compras nas lojas Atacadão.

Peça online e receba o seu cartão* em casa!

*Aprovação sujeita à análise de crédito.

Quero o meu

Baixe o APP
do Cartão Atacadão

Disponível na
Google Play

Disponível na
App Store

Ou se preferir,
fale com
o João!

(11) 4004-5626



E-mail Marketing

Enviados pelo clientes ou produzidos e exclusivos DGMAX disponíveis na nossa plataforma.



ÚLTIMA CHAMADA

QUEM É CRAQUE FAZ
CARREFOUR

Ainda dá tempo de trocar sua TV parcelando em até **20x sem juros**

Peça seu cartão

Banners

Utilizados em mídia de display para sites.



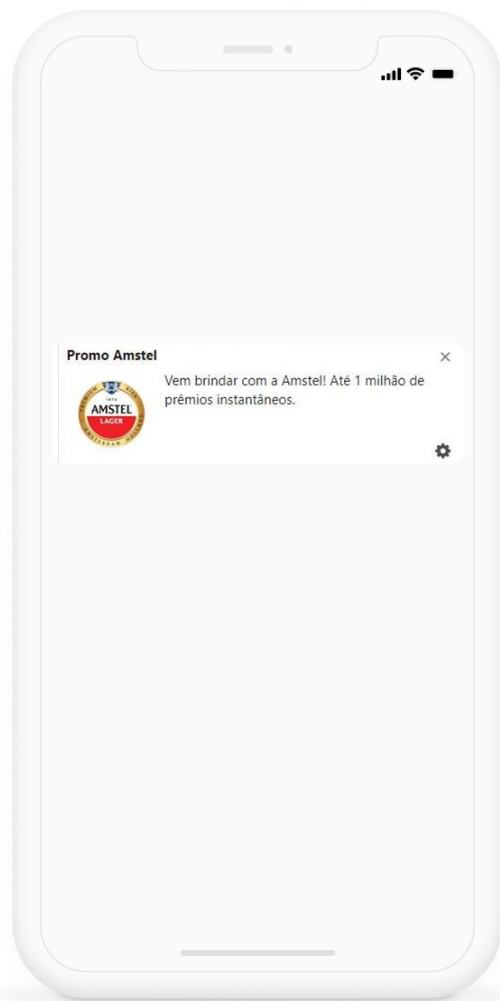
Mas Koto
A GARANTIA DO SCUPET

10% DE DESCONTO
na primeira compra.

Cupom de desconto:
PRIMEIRACOMPRA

Cupom de desconto

Pode ser em forma de banner ou até mesmo texto



Push Notifications

Notificações em celulares ou desktops.



Mídias sociais

Em forma de influenciador ou até mesmo mídia paga nas plataformas Instagram, facebook e youtube.

Cash-back

Pode ser atrelado a diversas outras mídias, como e-mail banner contendo uma mensagem do usuário para ter um dinheiro de volta ao efetuar uma compra.



Native

Anúncios nativos são anúncios que aparecem como parte do design e do fluxo da página em que estão localizados. Em vez de se destacar como um anúncio óbvio, a publicidade nativa tende a parecer mais “natural”, com uma aparência editorial e uma abordagem de venda mais discreta.

Os melhores celulares de 2022 // Analisados

Analisamos dezenas de smartphones todos os anos. Montamos um ranking com base em testes e dados coletados.

Por NICOLAS MULLER
em 11/07/2022 - atualização: 02/12/2022 08:38

17



O Oficina da Net é um site de tecnologia, no ar desde 2005 trazendo diariamente conteúdos voltados ao mundo tech. Em 2022 decidimos montar um ranking, que será anual, de todos os celulares que analisamos por aqui, este ranking é classificado por cinco categorias principais analisadas. Todos os produtos desta lista passaram por análise em 2022, ou há menos de 1 ano desde o início do ranking.

Contextual

Com base nos interesses dos usuários insere anúncios que tenham feat com a notícia.



Influencers

INTERAGIR E SE APROXIMAR DO SEU PÚBLICO.

Influenciadores não são celebridades ou VIPs, mas nos referimos a amigos, familiares, colegas ... que atuam como verdadeiros orientadores, a quem "escutamos".

A plataforma permite conectar pessoas a sua marca, criamos e executamos campanhas de acordo com os seus objetivos. Trabalhamos diversos segmentos e faixas de audiências, mapeando os melhores influenciadores para a sua campanha e possibilitamos a "venda" do lifestyle referente à marca e desenhando uma estratégia que une performance e branding.

Como fazemos?

Segmentar as campanhas por afinidade / interesses, sexo, área geográfica e idade, o que permite alcançar o Grupo-alvo da maneira mais eficaz.

Sexo

Isso nos permite segmentar campanhas por sexo, mídia e personagens. Muitas vezes há perfis criados como um "personagem" que contribuem e ampliam a mensagem de uma marca mais rapidamente.

Idade

Essa segmentação pela idade do influenciador, o que significa que uma grande parte de seus seguidores estará no mesmo perfil.

Afinidade / Interesses

Esses influenciadores são selecionados, por afinidade e interesses e espalham a mensagem da marca, da maneira mais natural e convincente.

Área geográfica

Podemos escolher o país e a cidade do influenciador, de acordo com a campanha.

Remarketing

REIMPACTAR PESSOAS QUE VISITARAM EM SEU SITE.

Lojas virtuais bem estabelecidas no mercado conseguem em média impactar por e-mail apenas 10% de todos os usuários que visitam o site. Nossa solução expande esse alcance consideravelmente podendo chegar em até 25%.



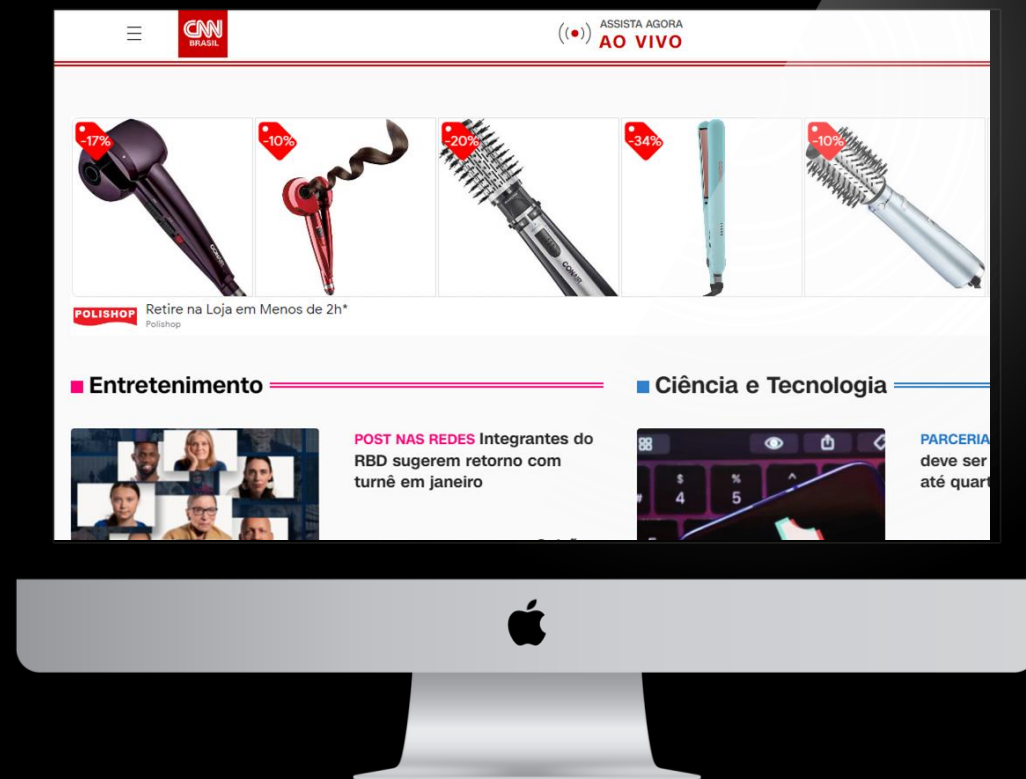
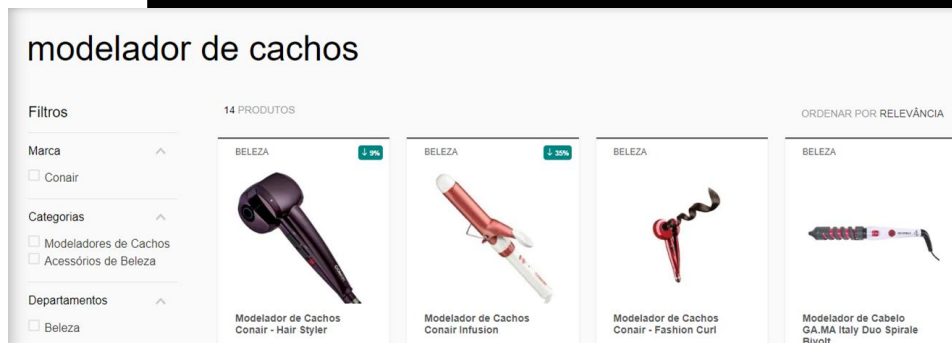
Alcance seu Público alvo



Mais volume De vendas



Awareness



Mobile

Tráfego qualificado para mobile

Podendo trabalhar em diversos formatos/modelos de atribuição:

Desde o CPI (custo por install) até CPE (custo por evento, sendo ele o que for acordado: abertura do app, ou cadastro no app, ou primeira compra, ou compras recorrentes)

Além das mídias citadas anteriores, também temos parceiros com mídia In-App.

digio



will
BANK

HABIB'S

RAGAZZO!



Clientes





NOME
CARGO