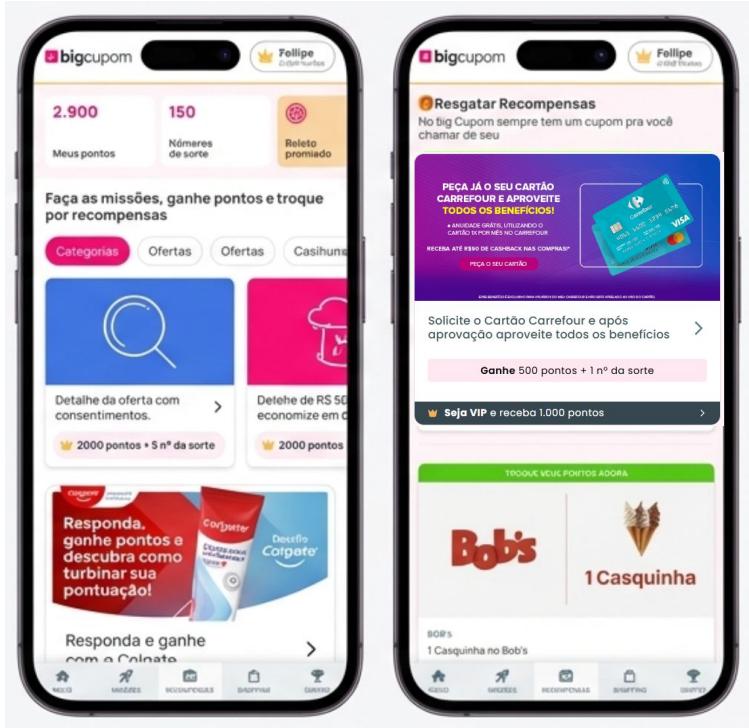






Somos um ecossistema de aquisição e retenção que transforma o custo de marketing das **marcas em um ativo de longo prazo**. Por meio de uma jornada governada por gamificação e Pointsback, **entregamos leads que não apenas compram uma vez**, mas entram em um ciclo de ativação contínua, garantindo um **LTV (Lifetime Value)** superior e previsível para nossos parceiros.

# Entregáveis



## Lead Governance:

- Gestão ativa da base de usuários, garantindo que o lead entregue esteja pronto para a conversão.

## Ecossistema de Loyalty:

- O Pointsback atua como um motor de ativação contínua, eliminando o gap entre a primeira e a segunda compra.

## Previsibilidade Financeira:

- Foco total em LTV (Lifetime Value).
- Transformamos o custo de aquisição (CAC) em um ativo de longo prazo para a marca parceira.

## Curadoria de Alta Performance:

- Seleção estratégica de ofertas que alinharam os objetivos da marca com o comportamento de consumo da comunidade

# Nossos números

**+5M**

Usuários cadastrados

**+50K**

Usuários em grupos  
no WhatsApp

**+20M**

Emails enviados por mês

**+R\$ 1M**

Recompensas pagas

**+100K**

Novos usuários por mês

**+100**

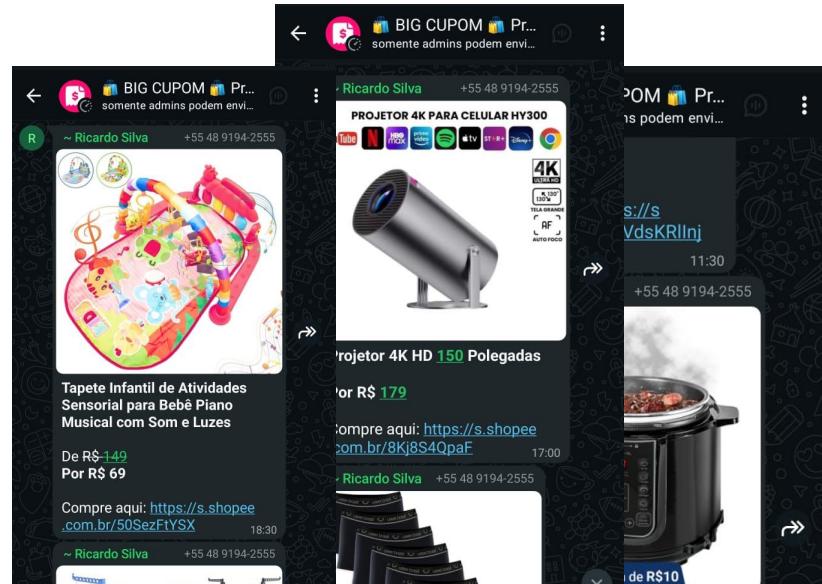
Influenciadores  
e afiliados parceiros

# Comunidades

- **Comunidades no WhatsApp garantindo que 100% da audiência receba a oferta.**
- **Tempo Real:** O ambiente de comunidade gera gatilhos de escassez
- **Capacidade de testar ofertas, cupons e novos produtos** com tração imediação
- **Integração com o Ecossistema:** Cada membro da comunidade é monitorado para **conversão e melhoria do LTV do parceiro**

Nossas comunidades não são

apenas grupos de mensagens, elas são terminais de consumo. **Nós encurtamos a distância entre o seu produto e o checkout, eliminando as distrações do funil tradicional.**



# Missões (Engajamento)

- Direcionamento do usuário para ações específicas (compras, cadastros ou visitas).
- Gamificação de Performance: Desafios lúdicos que aceleram a jornada de compra e a conversão.
- Frequência Programada: Estímulo à recompra para garantir um calendário de faturamento previsível.
- Educação de Funil: Incentivo para o usuário explorar novas categorias e produtos da marca.

**Você define a ação + usuário cumpre + recebe recompensa. Simples, mensurável e escalável.**



Compre o que precisa. Pague com facilidade.

PEÇA JÁ

Cŕedito sujeito a análise

Peça já seu Cartão Crédito Atacadão e na aprovação ganhe 1500 pontos!

Anúncio bigcupom

1.500 PONTOS



Dinheiro na conta = Limite de crédito



Abra sua conta Pic Pay e garanta benefícios exclusivos + 220 pontos!

Anúncio bigcupom

220 PONTOS

# Recompensa Loyalty

- **Retenção Ativa:** Transformar pontos em vouchers de grandes players (iFood, Netshoes, Havanna).
- **Fidelização Psicológica:** Reduz o churn ao criar um custo de oportunidade para o usuário.
- **Gatilho de Prazer:** Associa a compra na sua marca a uma experiência de ganho real.
- **Moeda de Engajamento:** Recompensas que incentivam o usuário a avançar no funil.



IFOOD

Voucher de R\$ 10 no iFood

1.700 pontos

Resgatar recompensa



NETSHOES

Cupom de R\$ 50 na Netshoes

1.500 pontos

Resgatar recompensa

# Estratégia de Ativação

**Qualificação de Lead:** Identificação ativa de usuários com alto potencial de consumo.

**Inteligência de Mercado:** Captura de dados sobre frequência, marcas preferidas e momentos de consumo.

**Conversão Direcionada:** Entrega de cupons estratégicos para fechamento de compra no APP/Site.

**Priorização de Marca:** Régua de comunicação otimizada para o protagonismo de um produto ou marca específico.



# Email Marketing Estratégico: Conversão e Recorrência

Utilizamos inteligência de dados para entregar a mensagem certa no momento ideal da jornada de compra.

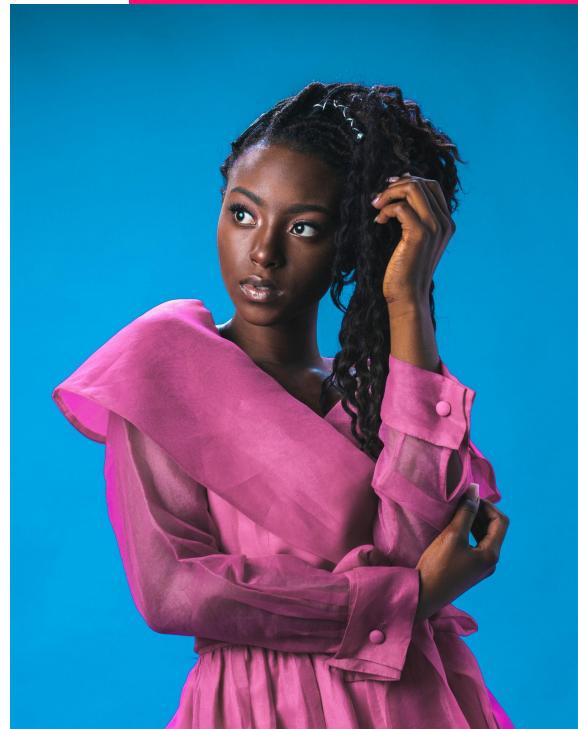
- **Aquisição Acelerada:** Impacto direto focado em garantir a primeira conversão do usuário.
- **Fidelização e Re-engajamento:** Ciclo de recompensas integrado para estimular o segundo pedido e aumentar o tempo de vida do cliente (LTV).



# Marketing de Influência

Não entregamos apenas alcance, entregamos confiança. Nossa estratégia utiliza uma curadoria rigorosa para conectar sua marca a comunidades engajadas.

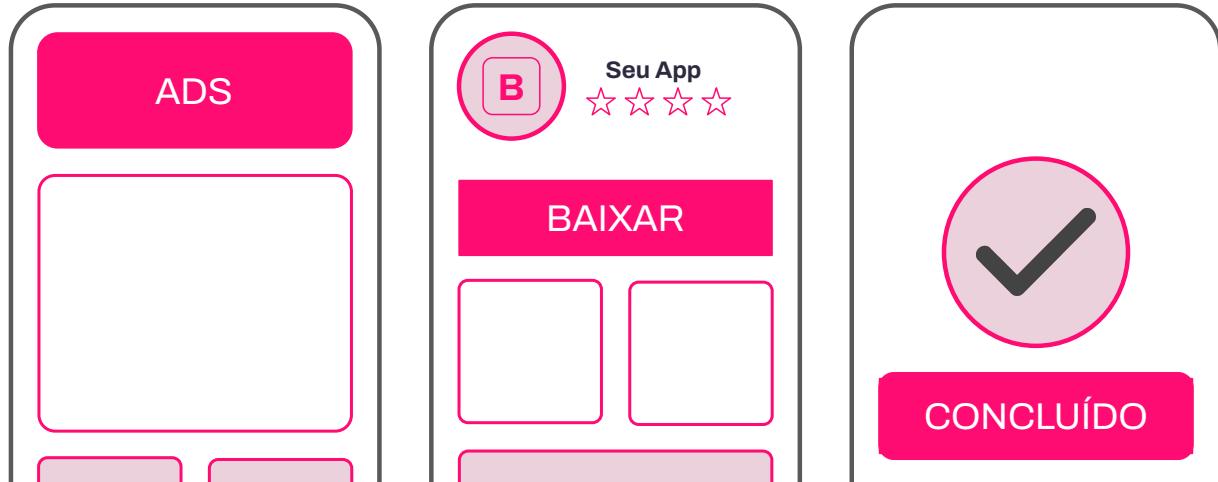
- **Micro e Mid Influencers:** Foco em criadores com alta taxa de engajamento e autoridade real sobre seu nicho.
- **Curadoria Especializada:** Selecionamos influenciadores de segmentos distintos, garantindo que cada campanha fale diretamente com o público-alvo desejado de forma segmentada e autêntica.



# Mobile Traffic Aquisição Retargeting

**Alcance Massivo:**  
**+20k Apps**

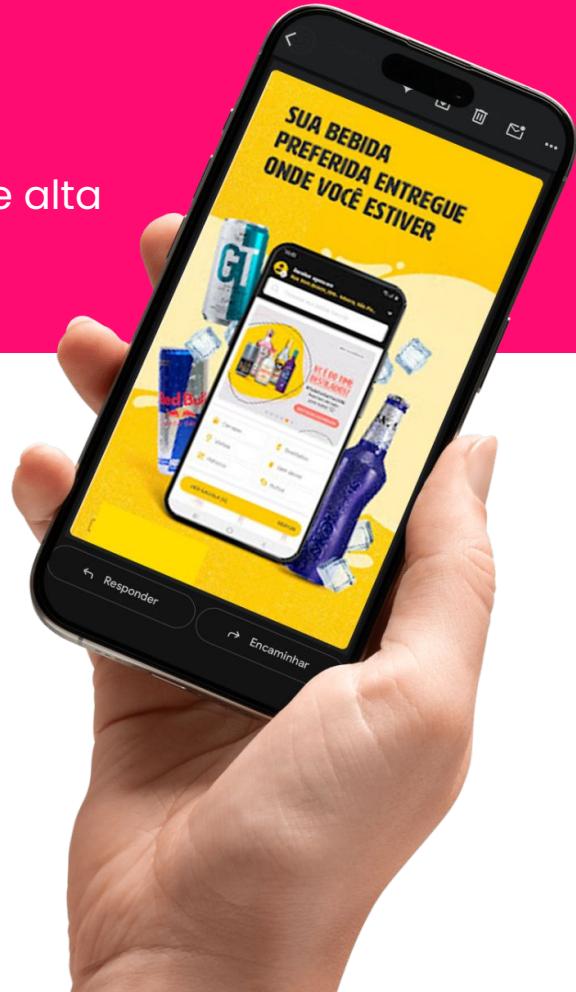
- **Aquisição Segura:** Impulsionamos o crescimento da sua base com total segurança (brand safety) e assertividade técnica.
- **Retargeting de Precisão:** Reactive usuários e maximize o ROI com publicidade móvel focada em conversão.



# Cross canal entrega Alta Performance:

Conectamos sua marca a novos públicos em ambientes de alta volumetria, explorando inventários premium fora dos canais saturados tradicionais.

- **Inventário Vasto:** Presença estratégica em mais de 20 mil aplicativos, garantindo alcance onde seu público realmente está.
- **Recuperação de Carrinho Contextual:** Substituímos o abandono genérico por uma lógica de produto agressiva. Se o usuário migrar de interesse, entramos com incentivos específicos e "swaps" estratégicos para **o cliente**.
- **Crescimento Seguro:** Aquisição e retenção de usuários com foco total em brand safety e assertividade técnica.



# Fidelização com Recompensa Exclusiva

Maximizamos o engajamento através do resgate de benefícios de alto valor percebido, conectando sua marca ao sistema gameficado **Big Cupom**

- **Benefício:** Uma estratégia de reward marketing desenhada para acelerar o uso de pontos e consolidar a preferência do usuário dentro do ecossistema.



**Obrigada!**