

bee



Resultados que impactam, qualidade que transforma!

Quem somos

A **Bee** atua no mercado de Marketing Digital desde 2011 ajudando centenas de empresas com estratégias inteligentes de aquisição de usuários.



IMPACT!NG

Empresa do Grupo Impacting



Como a Bee ajuda a sua empresa a resolver desafios?



Resultado

Criamos estratégias personalizadas para cada cliente, focadas em performance e retorno sobre investimento (ROI).



Qualidade

Otimização para garantir o melhor desempenho, com foco na qualidade e indicadores dos nossos clientes.



Inovação

Utilizamos as melhores ferramentas e técnicas para garantir campanhas modernas e eficazes.

Grandes marcas que estão confiando em nós!



Colgate



JDE



SAMSUNG



TRADE MARK
Heineken®



espaçolaser
depilação



reckitt®

Nossos números

- Entregamos mais de 5 milhões de leads únicos para uma única empresa;
- Anualmente entregamos dezenas de campanhas promocionais com foco em cadastro;
- Impactamos mais de 6 milhões de usuários somente nos últimos 30 dias;
- Nossos portais já distribuíram mais de R\$ 500.000,00 em premiações.



Canais inteligentes e ideias fora da caixa!

Conteúdo

Conectando marcas ao seu público de maneira eficiente.

Influenciadores

Acesse formadores de opinião e pague pelo resultado.

Email marketing

Disparos inteligentes e de alto impacto.

Comunidades

Crie conexões com uma comunicação direta e eficaz.

Merchandising

Transformamos o impacto do offline em resultados digitais.

E muito mais!

Conheça seu consumidor e tome decisões com base em dados reais.

Market Research

Estuda comportamento do consumidor, demanda, concorrência e tendências.

Consumer Research

Foca no comportamento do cliente, suas preferências e dores.

UX Research

Analisa como os usuários interagem com produtos digitais e físicos.

Investment Research

Analisa empresas, setores e mercados financeiros para apoiar decisões de investimento.

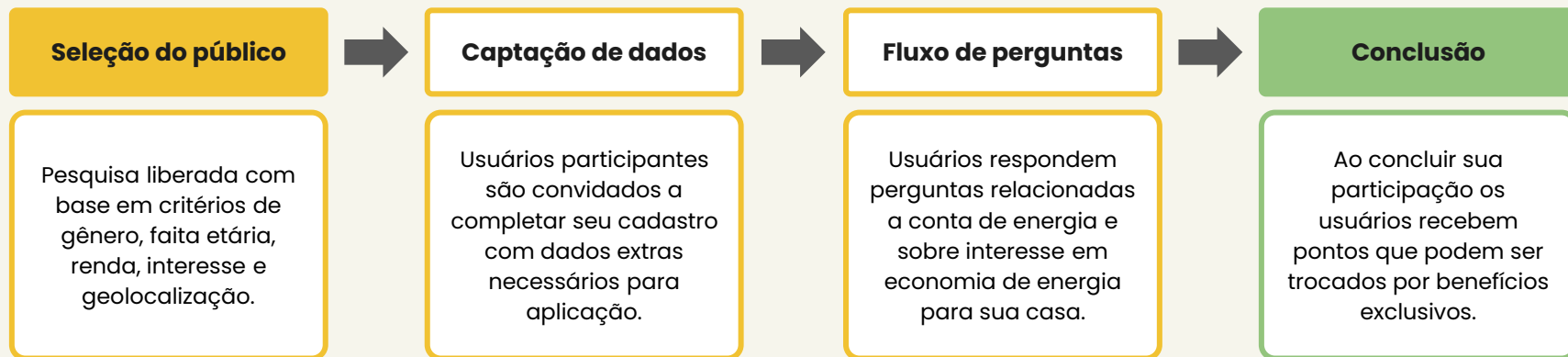
Competitive Research

Avalia a posição da empresa no mercado em relação aos concorrentes.

Trends Research

Identifica padrões emergentes no mercado para inovação.

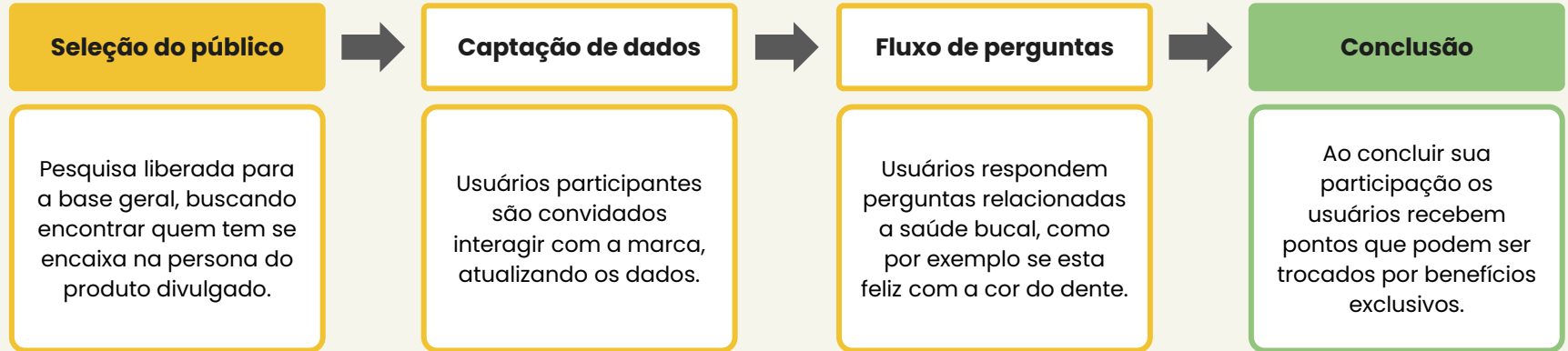
Case: Energia Sustentável



Com base no resultado da pesquisa a marca conseguiu identificar gatilhos e interesses importantes de seu público alvo que poderia direcionar suas campanhas de marketing de modo mais eficiente.



Case: Indústria



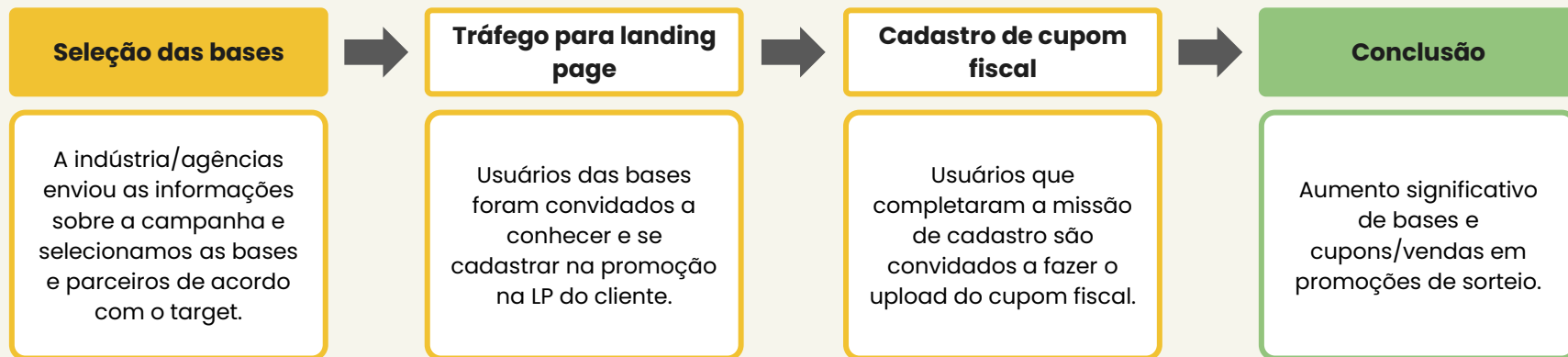
A indústria identificou, por meio da pesquisa, as principais dores, desejos e hábitos dos consumidores em relação à saúde bucal.

Sem um site de e-commerce, a marca usa sua base de adquirida para educar, incentivar a higiene bucal e apresentar seus produtos de forma estratégica.

+5MM
Leads
únicos

+30%
Aumento
nos KPIs

Case: Promoção com nota fiscal



O desafio da Bee era gerar tráfego e inscrições na promoção de uma grande marca. A meta inicial de 5 mil leads foi atingida antes do prazo máximo.

Com o sucesso e qualidade da entrega, a demanda subiu para 35 mil leads.

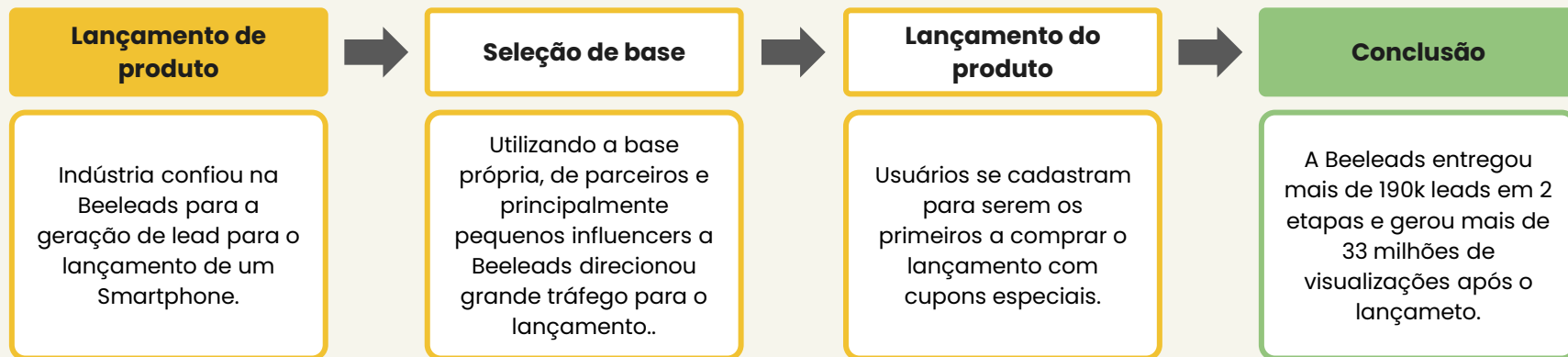
50%

Click
to lead

+15%

Taxa de
conversão
em NF

Case: Lançamento Smartphone



O desafio da Bee era impulsionar o lançamento de um novo smartphone, seguindo em três etapas: **Pré-lançamento, Lançamento e Conversão.**

Geramos quase 200 mil leads e disponibilizamos milhares de cupons de desconto para compra antecipada, resultado em inúmeras vendas no lançamento do smartphone.

200K

Leads
únicos

+10%

Taxa de
conversão

TEM MAIS!



**A primeira parceria entre podcasts e a
Beeleads: performance com propósito.**

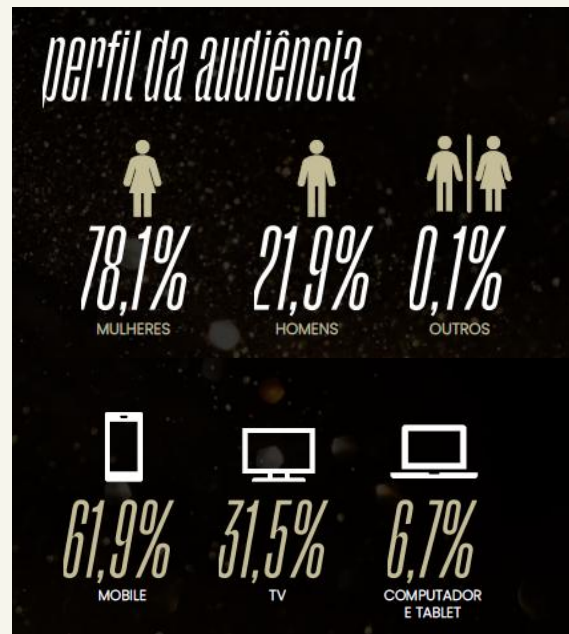
Beeleads + Podcasts Record: a união entre audiência e performance.



Link Podcast

- +940 mil inscritos no YouTube
- +295 milhões de visualizações totais
- +16 mil vídeos publicados
- +30 milhões de contas alcançadas mensalmente nas redes
- +263 mil seguidores no Instagram
- +224 mil no TikTok
- Audiência majoritariamente feminina (78,1%)
- 6 lives diárias e 1 especial aos sábados

Entrevistas e atualidades



Beeleads + Podcasts Record: a união entre audiência e performance.



Link VIP

+60 mil inscritos no YouTube

+6 milhões de visualizações

+1,7 mil vídeos publicados

Crescimento expressivo em menos de 9 meses

83,4% mulheres / 16,6% homens

Público 25–44 anos dominante

1 live diária + cortes diários

Celebridades e lifestyle

PERFIL DA AUDIÊNCIA


83,4%
MULHERES


16,6%
HOMENS


63,6%
MOBILE


27,4%
TV


9%
COMPUTADOR E
TABLET

Beeleads + Podcasts Record: a união entre audiência e performance.



Link Sport Club

+32 mil inscritos no YouTube
+3 milhões de visualizações
+2,2 mil vídeos publicados
+7 mil seguidores no Instagram
+300 mil contas alcançadas
Público 87% masculino, faixa 25-44 anos
2 lives diárias + transmissões especiais

Esportes e entretenimento

Gênero



87,1% Homens
12,8% Mulheres
0,1% Outros

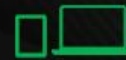
Dispositivos



41,5%
MOBILE



42,6%
TV



16%
COMPUTADOR/
TABLET

Fonte: dados de plataforma 2025.

Somadas, essas audiências formam uma das maiores redes de podcasts independentes do país.
Agora conectadas à conversão direta de leads.

Propaganda com performance real

- Estratégias personalizadas para cada cliente, com foco em performance e dados.
- Inserções com QR Code que levam direto para a landing page.
- CPL competitivo e entregas mensuráveis.
- Mix de branding e performance: alcance + conversão, tudo no mesmo canal.



Vamos falar?

Anelena Couto

11 98888-7575

anelena.couto@beeleads.com.br

