

An astronaut in an orange spacesuit stands on a dark, rocky peak, looking out over a vast, mountainous landscape under a dramatic sky. The sky is filled with a large, colorful nebula in shades of blue, purple, and orange, with bright stars and a glowing orange streak. The overall scene is cinematic and futuristic.

SOMOS A



Ads

REVOLUCIONE A SUA COMUNICAÇÃO DIGITAL

Amplie os seus números e aumente suas vendas
com as melhores tecnologias focadas em marketing digital

A F5 é um HUB de soluções digitais

com alta capacidade de conectar-se a várias tecnologias, sendo o principal ponto de contato entre as agências de publicidade e os anunciantes, com o objetivo de acessar o ecossistema de mídia digital, trabalhar com análises e inteligência de dados ou desenvolvimento de projetos especiais para a sua empresa.



+2BI

de Impressões

+140

Agências
atendidas

+ 100M

de Visualizações

+ 6M

de Audições

Algumas Marcas Parceiras



MÍDIA PROGRAMÁTICA



O que é?



PUBLICIDADE DIGITAL

A mídia programática é uma forma automatizada de comprar e vender anúncios na internet, considerando o perfil do usuário e o contexto da exibição.



TECNOLOGIA

Mídia programática se baseia em algoritmos que otimizam o processo de decisão, tornando a publicidade mais eficiente e rentável.



TARGET

Ao levar em consideração dados do consumidor, a mídia programática pode atingir públicos-alvo específicos com maior precisão do que a mídia tradicional.

O Poder da Segmentação



CONTEXTUAL

Atinge o usuário de acordo com o seu interesse no consumo de certo conteúdo.



GEOLOCALIZAÇÃO

Direcionamento da comunicação com especificidade de estados, cidades, bairros, ruas e cep.



DADOS DEMOGRÁFICOS

Leva em conta o gênero, idade e classe social.



COM OS SEUS DADOS

A partir de uma fonte de dados que contenha e-mail, telefone e CPF.



CLIMA

Possibilidade da criação de estratégias de comunicação específicas para dias ensolarados ou chuvosos.

Alguns Formatos e Inventários



G1 globoplay gshow globo.com



METRÓPOLES



CORREIO BRAZILIENSE



Instagram



yahoo! twitter



LinkedIn



Dinheiro ^{ISTOE} exame. CNN R7 Clarín CartaCapital waze tecmundo



engadget msn AOL • **TE** TechCrunch



NETFLIX



Plataformas:

DSPs:

DEMAND-SIDE PLATFORM



A DV360 do Google e a GAMA da Globo e Microsoft são consideradas hoje uma das **melhores plataforma do mercado para auxiliar e otimizar** a compra de mídia digital.

DMPs:

DATA MANAGEMENT PLATFORM – DATA PROVIDERS



Ferramentas que fornecem dados de audiência para direcionamento de anúncios. A plataforma capta, organiza e armazena dados de **diferentes fontes**, que podem ser **utilizados para segmentação de campanhas**.

Viewability e Brand Safety

A certeza que os anúncios da campanha foram realmente vistos, alinhado ao critério de que foram veiculados apenas em contextos favoráveis para a sua marca.

CTV

O que é?

TV Multi - Plataforma

A TV Conectada (CTV) é uma tecnologia que integra a experiência da televisão tradicional com o poder do mundo digital. Com a CTV, sua marca pode estar presente em diversas plataformas de consumo digital, como Smart TVs, consoles de videogames e serviços de streaming populares como Globoplay e Netflix.



DOOH

O que é?

Gestão Centralizada

A gestão centralizada programaticamente através de plataformas permite aos anunciantes ter maior controle sobre a definição de critérios, como público-alvo, localização e horário. Além disso, facilita o monitoramento das campanhas em tempo real e a troca de criativos com precisão, garantindo uma mensuração mais eficaz dos resultados.



Diferenciais F5 Ads



**CS 100% DEDICADO
A VOCÊ.**



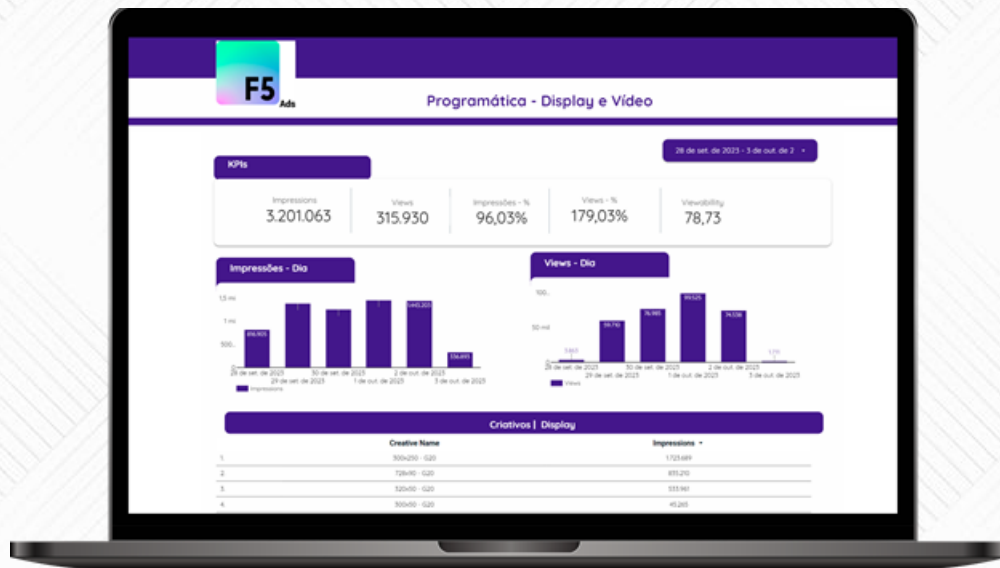
**REPORTS DE PERFORMANCE E
RELATÓRIOS DE MÍDIA**



**ESPECIALISTAS DEDICADOS
A SUA ESTRATÉGIA**

Resultados com Transparência

Com os nossos dashboards em tempo real você consegue acompanhar todas as métricas combinadas para sua campanha.



CASES PRIVADOS



CAMPANHA

OBJETIVO

Impactar no tráfego do site e conhecimento da promoção no período.

ESTRATÉGIA

Segmentação por interesse no segmento de Turismo e Entretenimento e de forma contextual impactando em diversos membros do núcleo familiar.

RESULTADOS

+ 15 milhões
de Impressões

+ 31 mil
Cliques

+ 80%
de Viewability

Record de Vendas de pacotes no período em todos os tempos.



CAMPANHA

OBJETIVO

Tráfego qualificado em escala

ESTRATÉGIA

Segmentação por interesse no produto + geolocalização, com a utilização de Display Programático.



RESULTADOS

+ 1.498.098
de Impressões

+ 9.123 mil
Cliques

0,61%
CTR

69,9%
Viewabilities

Atingiu a meta de referência da indústria (50%).
benchmarks de 2025 da WordStream, a taxa média de cliques (CTR) para o setor automotivo Display é de **0,55%**.

CAMPANHA

OBJETIVO

Campanha para captação de Leads para o Vestibular.

ESTRATÉGIAS

Uso de first party de outras campanhas e também ampliação da jornada em apps e games.

RESULTADOS

+ 40 milhões
de impressões

+ 500 mil
conversões em Leads

CTR **1,25%**



CAMPANHA

OBJETIVO

Captura de lead de quem participou do enem e não obteve corte para universidade pública.

ESTRATÉGIA

Atuamos em diversas plataformas, inventários e táticas de geolocalização para aumentar o impacto da mensagem.

RESULTADOS

+ 12 milhões
de impressões

+ 500 mil
Visualizações

+ 80% de
Viewability

Maior captação de Leads no período do Enem.



CAMPANHA



OBJETIVO

Trazer um novo step de atenção a promoção usando áudio em plataformas digitais.

ESTRATÉGIA

Segmentação por lista de música populares e podcast com penetração no público

RESULTADOS

+ 340 mil
Impressões

+ 205 mil
Audições

+ 60% de quem
que foi alcançado
ouviu o spot.



CASES

Públicos



Campanha AEDES | Governo de Minas

OBJETIVO

Informar e divulgar a campanha de prevenção e combate ao Aedes Aegypti.

ESTRATÉGIA

Exploramos streamings de áudio dentro do mix de mídia para fazer parte da jornada da população que consome esse formato em seu deslocamento diário consumindo música e podcast.

RESULTADOS

884.615
Audições

20% +
De acesso ao site da
campanha que no ano anterior



Campanha Segurança nas Escolas | Gov. Tocantins

OBJETIVO

Informar e divulgar a todas as ações de segurança para prevenir ataques.

ESTRATÉGIA

Utilizar o alcance do conteúdo do Youtube para alcançar o maior número de pessoas na maior diversidade de conteúdo impactando em varias personas .

RESULTADOS

+ 600.000
Visualizações

Vídeo de maior visualização no canal do governo.



Campanha CredSalvador | Prefeitura de Salvador

OBJETIVO

Informar e cadastrar pessoas interessadas por microcrédito.

ESTRATÉGIA

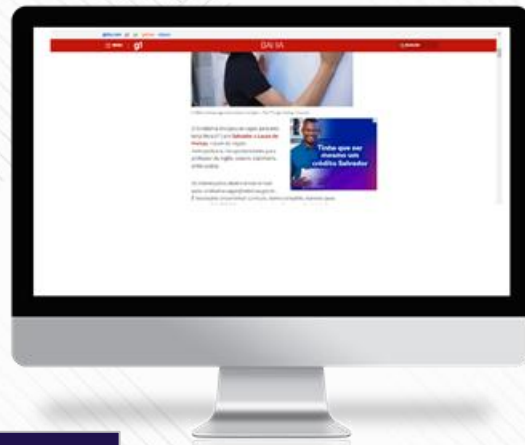
Utilizar a segmentação especializada em sites especializados e grandes portais nacionais e locais

RESULTADOS

+1.500.000
Impressões

+4.500
Cliques para o site

Aumento
em mais de 30% em
inscritos do programa.



MÍDIA DE PERFORMANCE



Mídia de Performance



EQUIPE DE MÍDIA

Tenha uma equipe dedicada e alinhada com as metas para transformar as plataformas digitais em ótimo lugar para fazer decolar suas vendas.



ANÁLISE E VISUALIZAÇÃO DE DADOS

Montamos uma solução que centraliza e cruza os seus dados de mídia e negócio, construindo uma visão consolidada do seu ROIS e ROAS.

PRODUÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
WEB



Produção WEB



SITES

Sites e portais exclusivos, feitos de acordo e sobre medida às necessidades do cliente. Layout único e desenvolvido com as tecnologias mais modernas do mercado.



HOTSITES

Sites promocionais, focado em campanhas. Normalmente de caráter temporário e com alto grau de interatividade com o usuário.



LANDING PAGE

Site OnePage, focados em coleta de LEAD e captação de novos clientes para empresas ou serviços.

Produção WEB



BANNERS HTML

Banners display Animados utilizando recursos avançados de HTML5. Permitindo animações mais avançadas e visualmente atraentes para o cliente.



RICH MEDIA

Banners com interação com o usuário. Permitindo o uso de Vídeos, Sons, pequenos games e interatividade geral para criar maior engajamento com o público.

ANIVERSÁRIO LE BISCUIT

[LINK](#)

Le biscuit
Tem tudo e tem preço.

OBJETIVO

Hotsite promocional para a campanha de aniversário da Le biscuit. Promovendo a ação de sorteios em dinheiro instantâneos para seus clientes.

TECNOLOGIA

PHP, SQL, HTML5, CSS3, JS,
responsivo e Integração com APIs,



BEACH PARK + AZUL

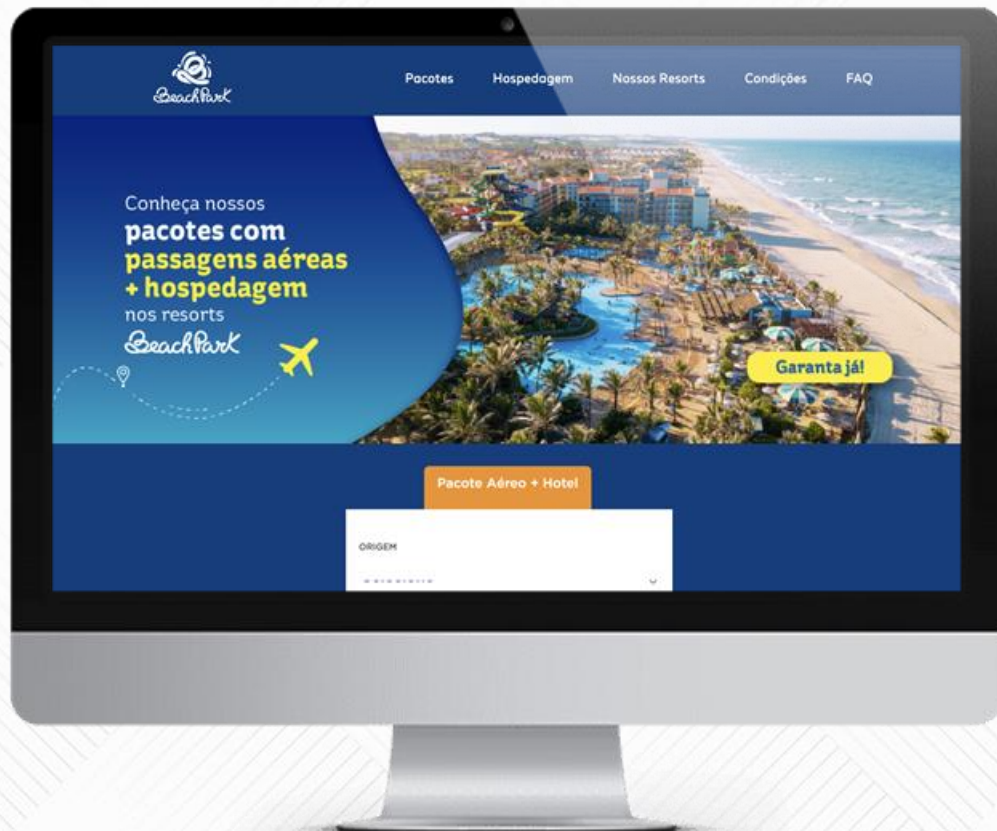
[LINK](#)

OBJETIVO

Portal para divulgar e facilitar o acesso a pacotes promocionais de estadia + passagem aérea para o Beach Park em parceria com a empresa Azul

TECNOLOGIA

Wordpress, HTML5, CSS3, JS, responsivo



MENINOS DA VILA

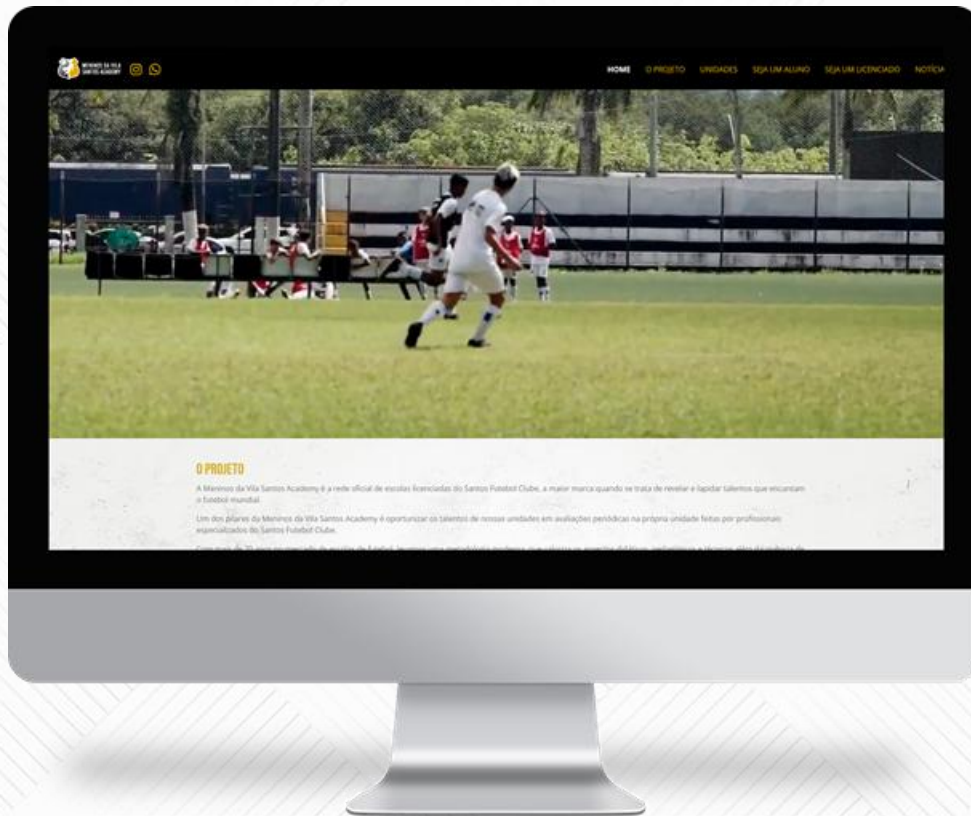
[LINK](#)

OBJETIVO

Portal de informação e notícias sobre a escola de futebol do Santos, o Meninos da Vila.

TECNOLOGIA

Wordpress, HTML5, CSS3, JS, responsivo



GOVERNO DE PERNAMBUCO



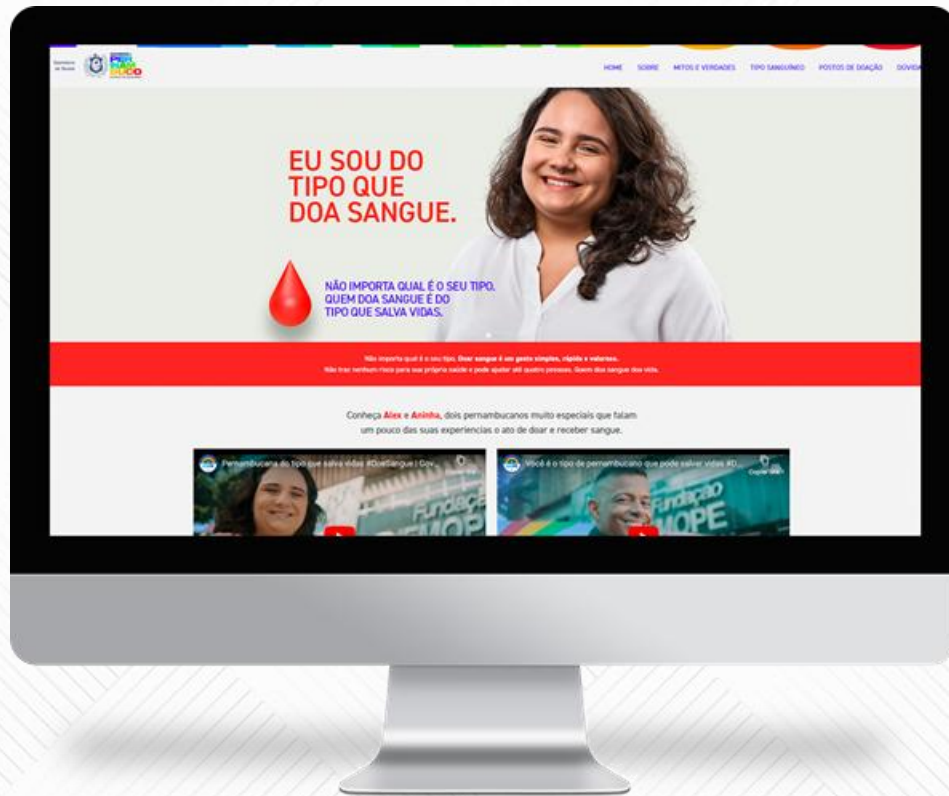
[LINK](#)

OBJETIVO

Site para divulgar a campanha sobre a importância da doação de Sangue. Assim como tirar dúvidas e divulgar os endereços de coleta.

TECNOLOGIA

Wordpress, HTML5, CSS3, JS, responsivo



QUIZZ UNINASSAU

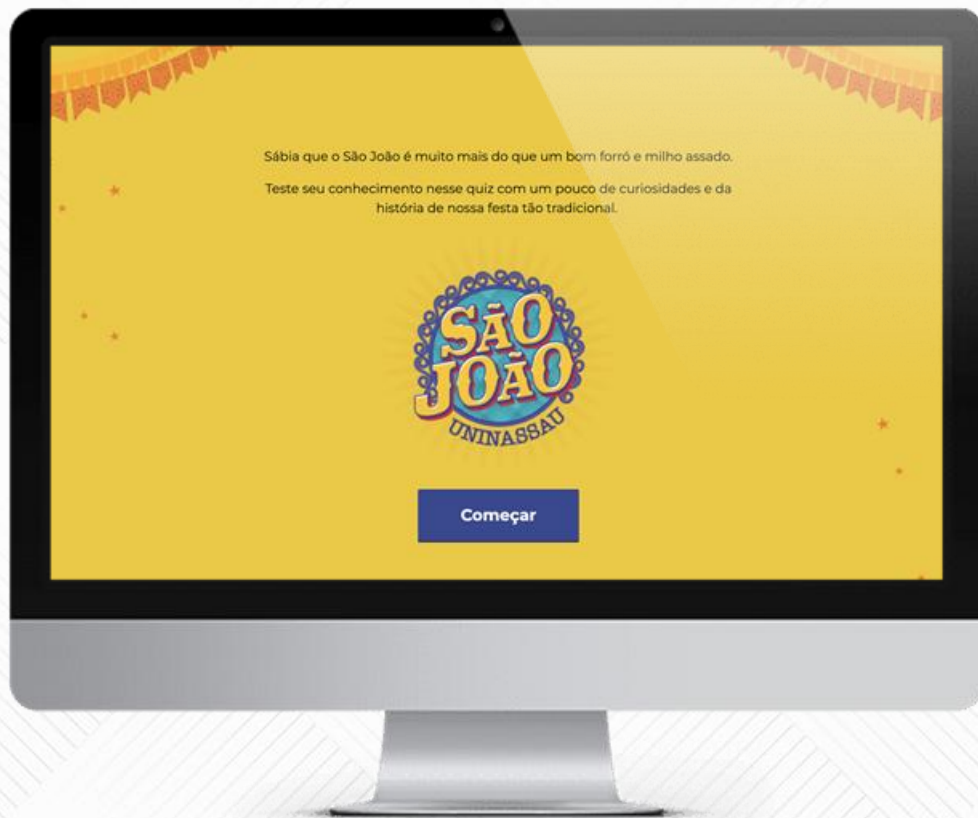
[LINK](#)

OBJETIVO

Hotsite promocional para a divulgar e testar o conhecimento dos recifenses sobre o São João da cidade e do estado.

TECNOLOGIA

Wordpress, HTML5, CSS3, JS, responsivo



Filtro Instagram

+ 36,3 MIL
IMPRESSÕES

Aumenta
o alcance

OBJETIVO

Utilizar o filtros do instagram para
fotos temáticas do são joão.



DIGITAL ANALYTICS



Digital Analytics



WEB ANALYTICS

Conseguimos montar as melhores coletas e análise de dados quantitativos e qualitativos sobre a experiência e o consumo dos usuários em sites e apps

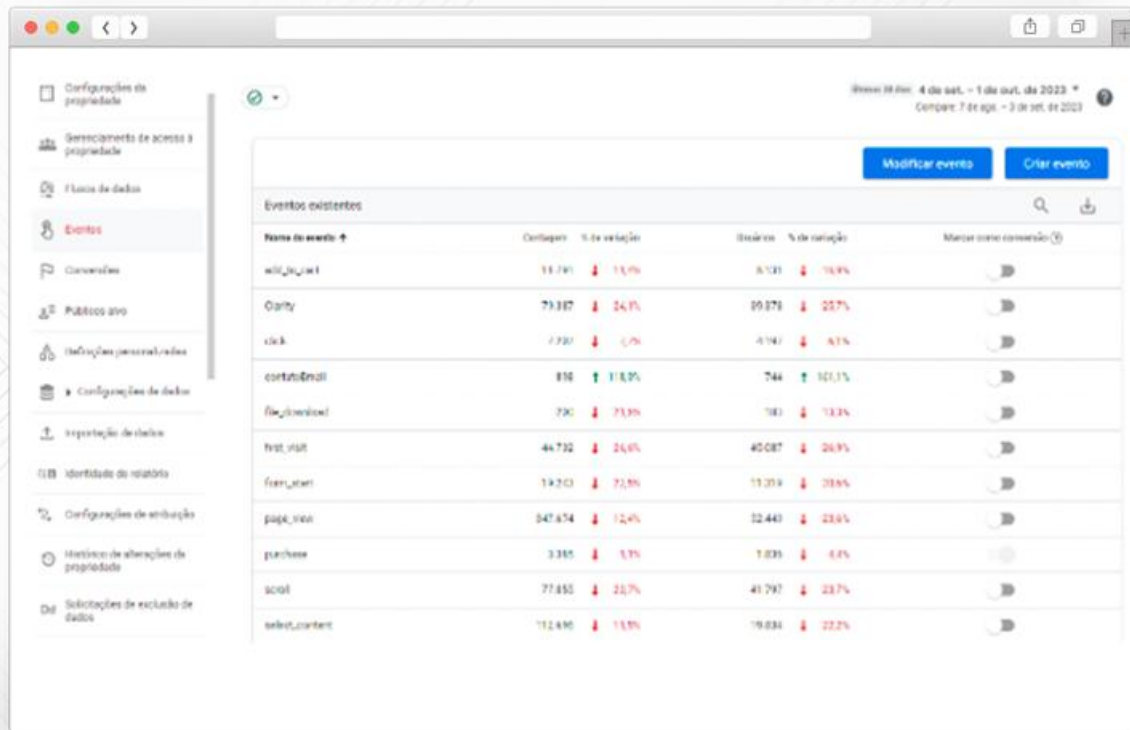


SOCIAL LISTENING

Conseguimos a partir de técnicas de análise de discurso e coleta de dados nas principais redes sociais e pontos de contato de interação criar uma visão quantitativa e qualitativa da sua marca.

Web Analytics

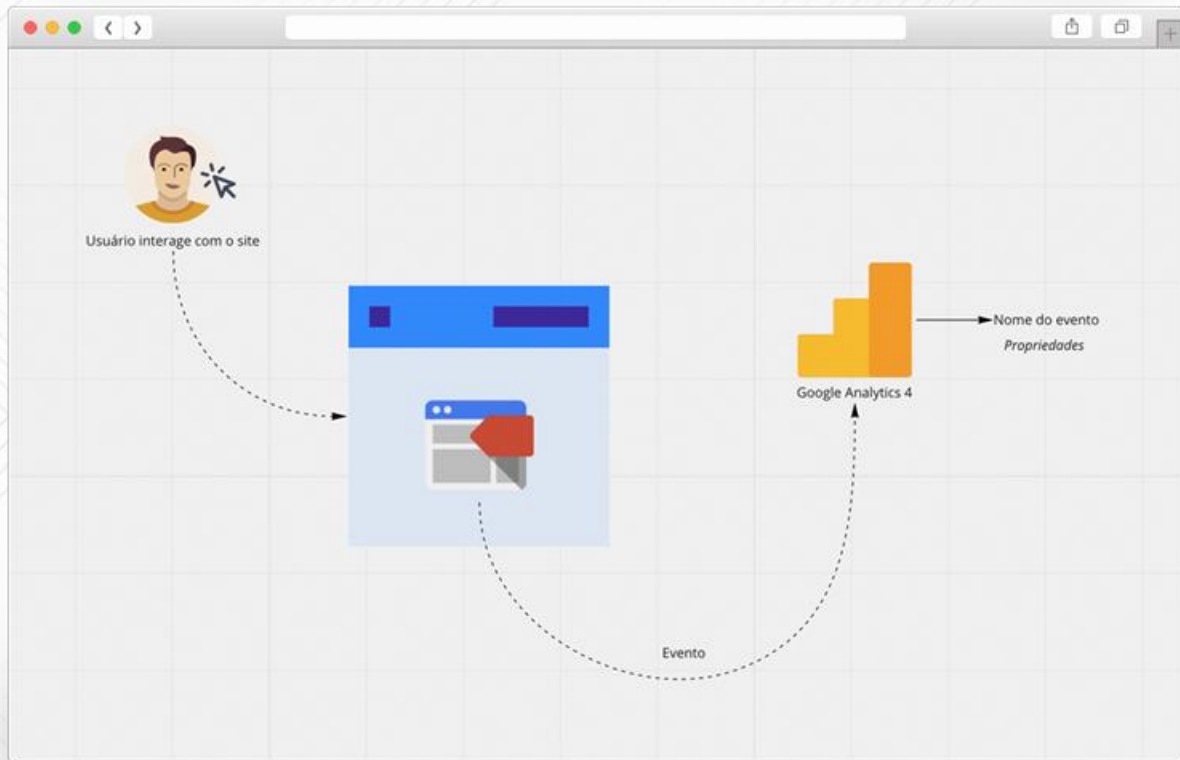
Com o GA4 tudo no seu site ou app vira um evento que pode ser analisado e qualificado.



Eventos existentes					
Nome do evento	Contagem	% de variação	Ocorrências	% de variação	Marcar como conversão
exit_trigger	11.740	↓ 13,6%	8.101	↓ 10,8%	<input type="checkbox"/>
Gclid	73.337	↓ 24,1%	10.978	↓ 25,7%	<input type="checkbox"/>
click	7.730	↓ 5,7%	4.197	↓ 6,1%	<input type="checkbox"/>
contact_email	838	↑ 118,9%	744	↑ 101,1%	<input type="checkbox"/>
flag_breadcrumb	730	↓ 73,3%	183	↓ 13,3%	<input type="checkbox"/>
first_visit	44.732	↓ 24,6%	45.087	↓ 26,9%	<input type="checkbox"/>
form_submit	19.203	↓ 72,5%	11.019	↓ 29,6%	<input type="checkbox"/>
page_view	347.674	↓ 12,4%	32.443	↓ 23,6%	<input type="checkbox"/>
purchase	3.385	↓ 3,1%	1.835	↓ 6,8%	<input type="checkbox"/>
scroll	77.855	↓ 23,7%	41.797	↓ 23,7%	<input type="checkbox"/>
submit_content	112.490	↓ 13,5%	19.834	↓ 22,2%	<input type="checkbox"/>

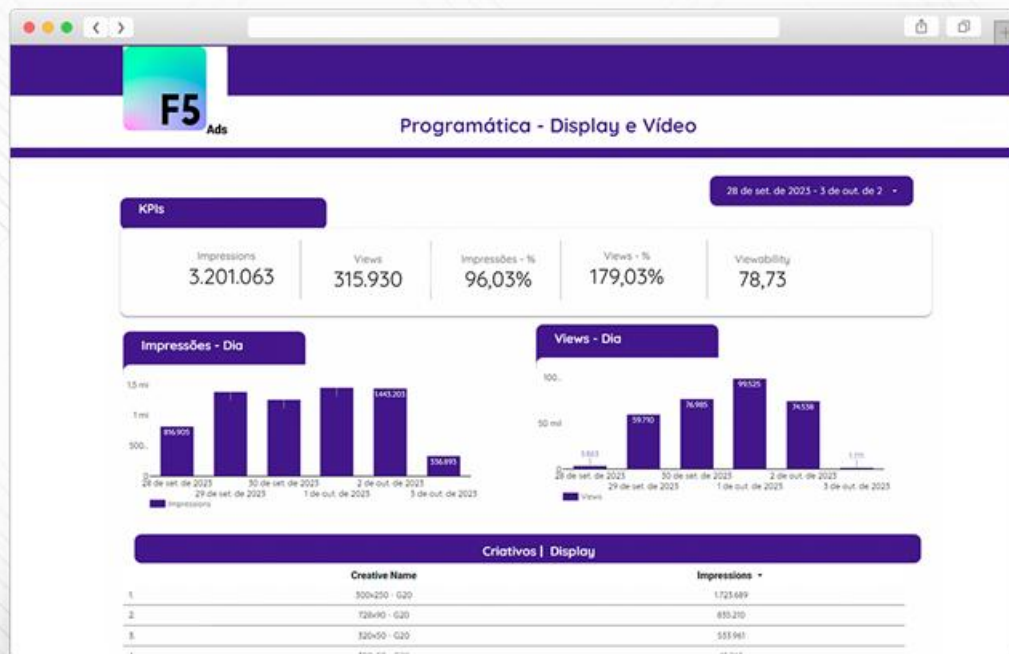
Web Analytics

Com GA4 podemos montar toda jornada do seu usuário.



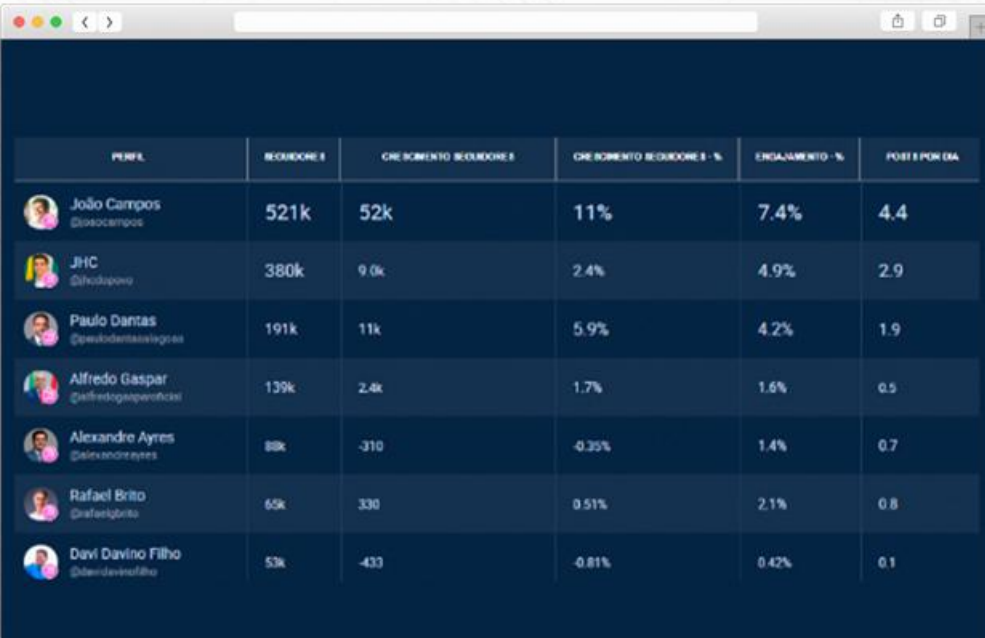
Análise e Visualização de Dados

Tenha uma visão central e de fácil leitura para tomada de decisão.










Social Listening

Entenda com as principais métricas como a sua marca está junto a concorrência.



A screenshot of a web application window displaying a table of social media analytics. The window has a standard macOS-style title bar with red, yellow, and green window control buttons, and navigation icons (back, forward, home, search, and a plus sign). The table is dark-themed with white text and contains seven rows of data, each representing a different profile. Each row includes a profile picture, the profile name, their handle, and five key performance indicators: followers, follower growth, follower growth percentage, engagement percentage, and posts per day.

PERFIL	SEGUIDORES	CRESCIMENTO SEGUIDORES	CRESCIMENTO SEGUIDORES - %	ENGAJAMENTO - %	POSTES POR DIA
 João Campos @joaocampos	521k	52k	11%	7.4%	4.4
 JHC @jhc	380k	9.0k	2.4%	4.9%	2.9
 Paulo Dantas @paulodantasgros	191k	11k	5.9%	4.2%	1.9
 Alfredo Gaspar @alfredogasparoficial	139k	2.4k	1.7%	1.6%	0.5
 Alexandre Ayres @alexandreyres	88k	-310	-0.35%	1.4%	0.7
 Rafael Brito @rafaelbrito	65k	330	0.51%	2.1%	0.8
 Davi Davino Filho @davidavinfilho	53k	-433	-0.81%	0.42%	0.1

Social Listening

Entenda não só quantificando, mas, analisando o discurso de que forma os seus consumidores estão pensando.



OBRIGADA

Andressa Vieira
(11) 9 9922-2082

Andressa.vieira@f5ads.com.br

