



SOMOS A



F5

Ads

REVOLUCIONE A SUA COMUNICAÇÃO DIGITAL

Amplie os seus números e aumente suas vendas
com as melhores tecnologias focadas em marketing digital

A F5 é um HUB de soluções digitais

com alta capacidade de conectar-se a várias tecnologias, sendo o principal ponto de contato entre as agências de publicidade e os anunciantes, com o objetivo de acessar o ecossistema de mídia digital, trabalhar com análises e inteligência de dados ou desenvolvimento de projetos especiais para a sua empresa.



+2BI
de Impressões

+140
Agências atendidas

+ 100M
de Visualizações

+ 6M
de Audições

Algumas Marcas Parceiras



MÍDIA PROGRAMÁTICA



O que é?



PUBLICIDADE DIGITAL

A mídia programática é uma forma automatizada de comprar e vender anúncios na internet, considerando o perfil do usuário e o contexto da exibição.



TECNOLOGIA

Mídia programática se baseia em algoritmos que otimizam o processo de decisão, tornando a publicidade mais eficiente e rentável.



TARGET

Ao levar em consideração dados do consumidor, a mídia programática pode atingir públicos-alvo específicos com maior precisão do que a mídia tradicional.

O Poder da Segmentação



CONTEXTUAL

Atinge o usuário de acordo com o seu interesse no consumo de certo conteúdo.



GEOLOCALIZAÇÃO

Direcionamento da comunicação com especificidade de estados, cidades, bairros, ruas e cep.



DADOS DEMOGRÁFICOS

Leva em conta o gênero, idade e classe social.



COM OS SEUS DADOS

A partir de uma fonte de dados que contenha e-mail, telefone e CPF.



CLIMA

Possibilidade da criação de estratégias de comunicação específicas para dias ensolarados ou chuvosos.

Alguns Formatos e Inventários



G1 globoplay gshow globo.com

O GLOBO

METRÓPOLES

UOL

CORREIO BRAZILIENSE

YouTube

facebook

Instagram

Search Ads 360



Google Ads

yahoo!

twitter

Spotify

deezer

TikTok

LinkedIn

tinder

Dinheiro

exame.

CNN

R7

Clarín

CartaCapital

waze

tecmundo

Flow

PODCASTAH

INTELIGÊNCIA
LÍTICA

OLHAR
DIGITAL

engadget

msn

Aol

.

TechCrunch

OLX

waze

NETFLIX

terra

Meta

Kwai

Cazé
TV

CartolaFC

Plataformas:

DSPs:

DEMAND-SIDE PLATFORM



A DV360 do Google e a GAMA da Globo e Microsoft são consideradas hoje uma das melhores plataformas do mercado para auxiliar e otimizar a compra de mídia digital.

DMPs:

DATA MANAGEMENT PLATFORM – DATA PROVIDERS



Ferramentas que fornecem dados de audiência para direcionamento de anúncios. A plataforma capta, organiza e armazena dados de diferentes fontes, que podem ser utilizados para segmentação de campanhas.

Viewability e Brand Safety

A certeza que os anúncios da campanha foram realmente vistos, alinhado ao critério de que foram veiculados apenas em contextos favoráveis para a sua marca.

CTV

O que é?

TV Multi - Plataforma

A TV Conectada (CTV) é uma tecnologia que integra a experiência da televisão tradicional com o poder do mundo digital. Com a CTV, sua marca pode estar presente em diversas plataformas de consumo digital, como Smart TVs, consoles de videogames e serviços de streaming populares como Globoplay e Netflix.



DOOH

O que é?

Gestão Centralizada

A gestão centralizada programaticamente através de plataformas permite aos anunciantes ter maior controle sobre a definição de critérios, como público-alvo, localização e horário. Além disso, facilita o monitoramento das campanhas em tempo real e a troca de criativos com precisão, garantindo uma mensuração mais eficaz dos resultados.



Diferenciais F5

Ads



CS 100% DEDICADO
A VOCÊ.



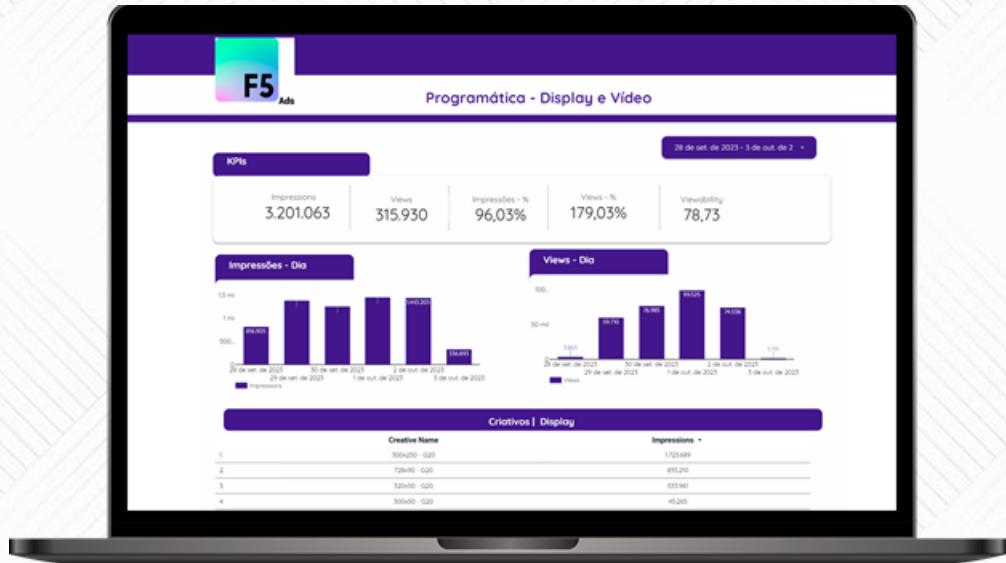
REPORTS DE PERFORMANCE E
RELATÓRIOS DE MÍDIA



ESPECIALISTAS DEDICADOS
A SUA ESTRATÉGIA

Resultados com Transparência

Com os nossos dashboards em tempo real você consegue acompanhar todas as métricas combinadas para sua campanha.



CASES PRIVADOS



CAMPANHA

OBJETIVO

Impactar no tráfego do site e conhecimento da promoção no período.

ESTRATÉGIA

Segmentação por interesse no segmento de Turismo e Entretenimento e de forma contextual impactando em diversos membros do núcleo familiar.

RESULTADOS

+ 15 milhões
de Impressões

+ 31 mil
Cliques

+ 80%
de Viewability

Record de Vendas de pacotes no período em todos os tempos.



CAMPANHA

OBJETIVO

Tráfego qualificado em escala

ESTRATÉGIA

Segmentação por interesse no produto + geolocalização, com a utilização de Display Programático.

Saga



RESULTADOS

+ 1.498.098
de Impressões

+ 9.123 mil Cliques 0,61% CTR 69,9%
Viewabilities

Atingiu a meta de referência da indústria (50%).
benchmarks de 2025 da WordStream, a taxa média de cliques (CTR) para o setor automotivo Display é de 0,55%.

CAMPANHA

OBJETIVO

Campanha para captação de Leads para o Vestibular.

ESTRATÉGIAS

Uso de first party de outras campanhas e também ampliação da jornada em apps e games.

RESULTADOS

+ 40 milhões
de impressões

+ 500 mil
conversões em Leads

CTR 1,25%



CAMPANHA

OBJETIVO

Captura de lead de quem participou do enem e nao obteve corte para universidade publica.

ESTRATÉGIA

Atuamos em diversas plataformas, inventários e táticas de geolocalização para aumentar o impacto da mensagem.

RESULTADOS

+ 12 milhões
de impressões

+ 500 mil
Visualizações

+ 80% de
Viewability

Maior captação de Leads no período do Enem.





CAMPANHA

OBJETIVO

Trazer um novo step de atenção a promoção usando áudio em plataformas digitais.

ESTRATÉGIA

Segmentação por lista de música populares e podcast com penetração no público

RESULTADOS

+ 340 mil
Impressões

+ 205 mil
Audições

+ 60% de quem
que foi alcançado
ouviu o spot.



CASES Públicos



Campanha AEDES I

Governo de Minas

OBJETIVO

Informar e divulgar a campanha de prevenção e combate ao Aedes Aegypti.

ESTRATÉGIA

Exploramos streamings de áudio dentro do mix de mídia para fazer parte da jornada da população que consome esse formato em seu deslocamento diário consumindo música e podcast.

RESULTADOS

884.615
Audições

20% +

De acesso ao site da campanha que no ano anterior



Campanha Segurança nas Escolas | Gov. Tocantins

OBJETIVO

Informar e divulgar a todas as ações de segurança para prevenir ataques.

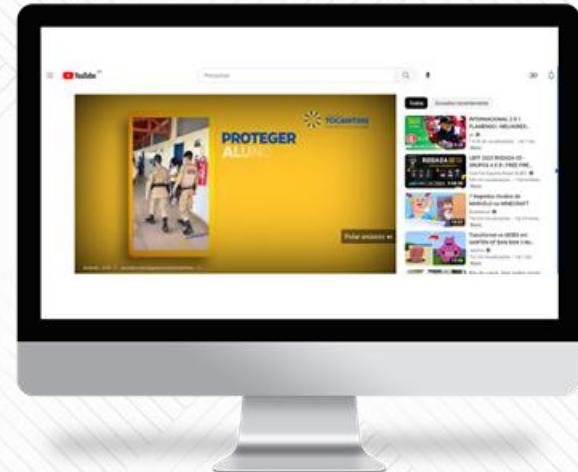
ESTRATÉGIA

Utilizar o alcance do conteúdo do Youtube para alcançar o maior número de pessoas na maior diversidade de conteúdo impactando em varias personas .

RESULTADOS

+ 600.000
Visualizações

Vídeo de maior visualização no canal do governo.



Campanha CredSalvador I

Prefeitura de Salvador

OBJETIVO

Informar e cadastrar pessoas interessadas por microcrédito.

ESTRATÉGIA

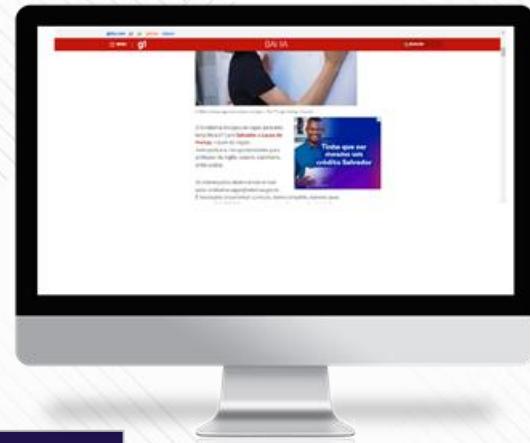
Utilizar a segmentação especializada em sites especializados e grandes portais nacionais e locais

RESULTADOS

+1.500.000
Impressões

+4.500
Clique para o site

Aumento
em mais de 30% em
inscritos do programa.



MÍDIA DE PERFORMANCE



Mídia de Performance



EQUIPE DE MÍDIA

Tenha uma equipe dedicada e alinhada com as metas para transformar as plataformas digitais em ótimo lugar para fazer decolar suas vendas.



ANÁLISE E VISUALIZAÇÃO DE DADOS

Montamos uma solução que centraliza e cruza os seus dados de mídia e negócio, construindo uma visão consolidada do seu ROIS e ROAS.

PRODUÇÃO E DESENVOLVIMENTO WEB



Produção WEB



SITES

Sites e portais exclusivos, feitos de acordo e sobre medida às necessidades do cliente. Layout único e desenvolvido com as tecnologias mais modernas do mercado.



HOTSITES

Sites promocionais, focado em campanhas. Normalmente de caráter temporário e com alto grau de interatividade com o usuário.



LANDING PAGE

Site OnePage, focados em coleta de LEAD e captação de novos clientes para empresas ou serviços.

Produção WEB



BANNERS HTML

Banners display Animados utilizando recursos avançados de HTML5. Permitindo animações mais avançadas e visualmente atraentes para o cliente.



RICH MEDIA

Banners com interação com o usuário. Permitindo o uso de Vídeos, Sons, pequenos games e interatividade geral para criar maior engajamento com o público.

ANIVERSÁRIO LE BISCUIT

[LINK](#)

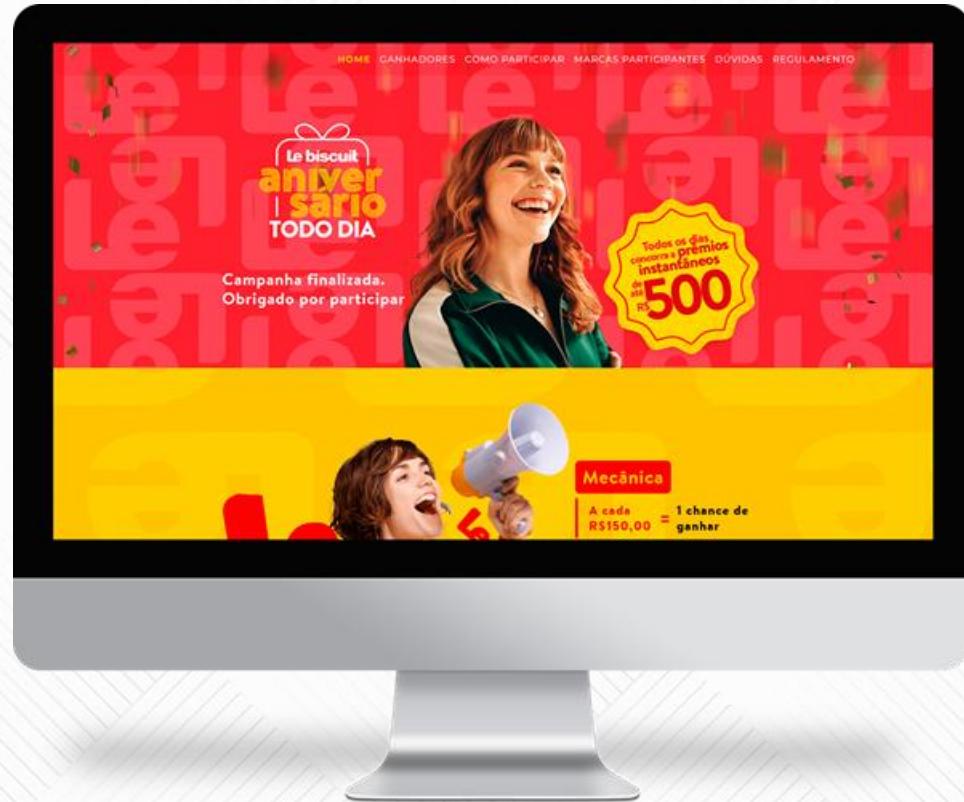
OBJETIVO

Hotsite promocional para a campanha de aniversário da Le biscuit. Promovendo a ação de sorteios em dinheiro instantâneos para seus clientes.

TECNOLOGIA

PHP, SQL, HTML5, CSS3, JS,
responsivo e Integração com APIs,

Le biscuit
Tem tudo e tem preço.



BEACH PARK + AZUL

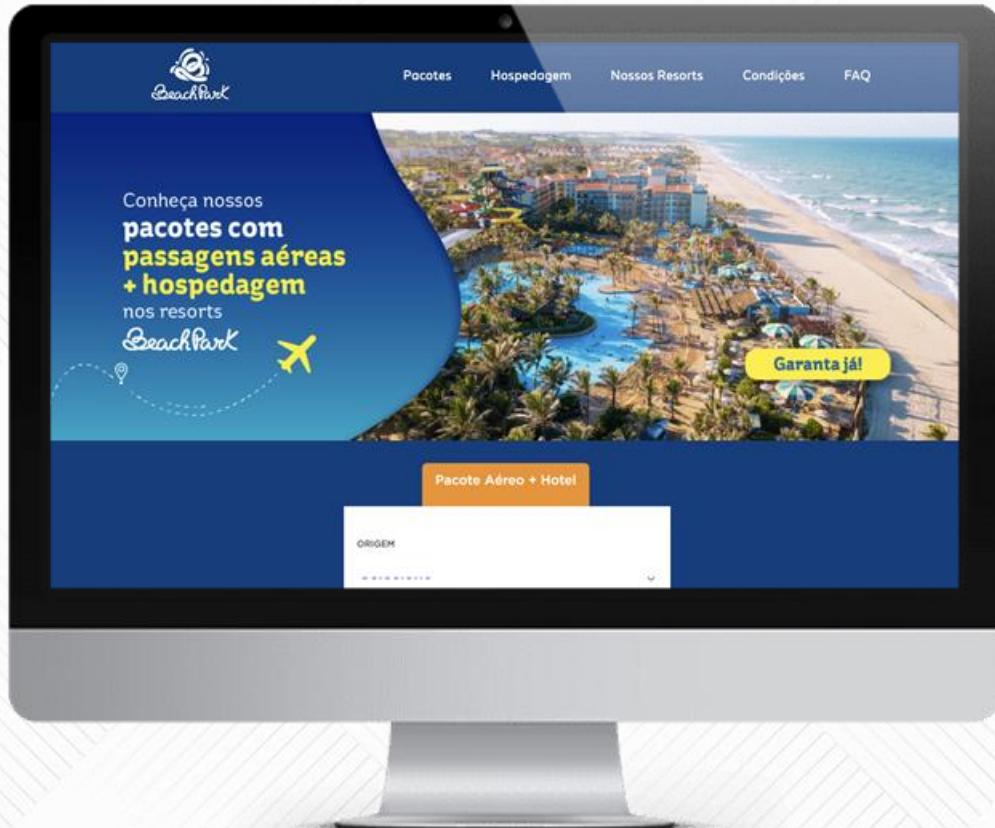
[LINK](#)

OBJETIVO

Portal para divulgar e facilitar o acesso a pacotes promocionais de estadia + passagem aérea para o Beach Park em parceria com a empresa Azul

TECNOLOGIA

Wordpress, HTML5, CSS3, JS,
responsivo



MENINOS DA VILA

[LINK](#)

OBJETIVO

Portal de informação e notícias sobre a escola de futebol do Santos, o Meninos da Vila.

TECNOLOGIA

Wordpress, HTML5, CSS3, JS,
responsivo



The image shows a computer monitor displaying the homepage of the 'Meninos da Vila' website. The website has a dark header with the logo 'MENINOS DA VILA SANTOS ACADEMY' and social media icons. The main content area features a large video player showing a soccer match. Below the video, there is a section titled 'O PROJETO' with text about the academy's mission to discover and develop talents. The monitor sits on a light-colored desk against a white background.

GOVERNO DE PERNAMBUCO



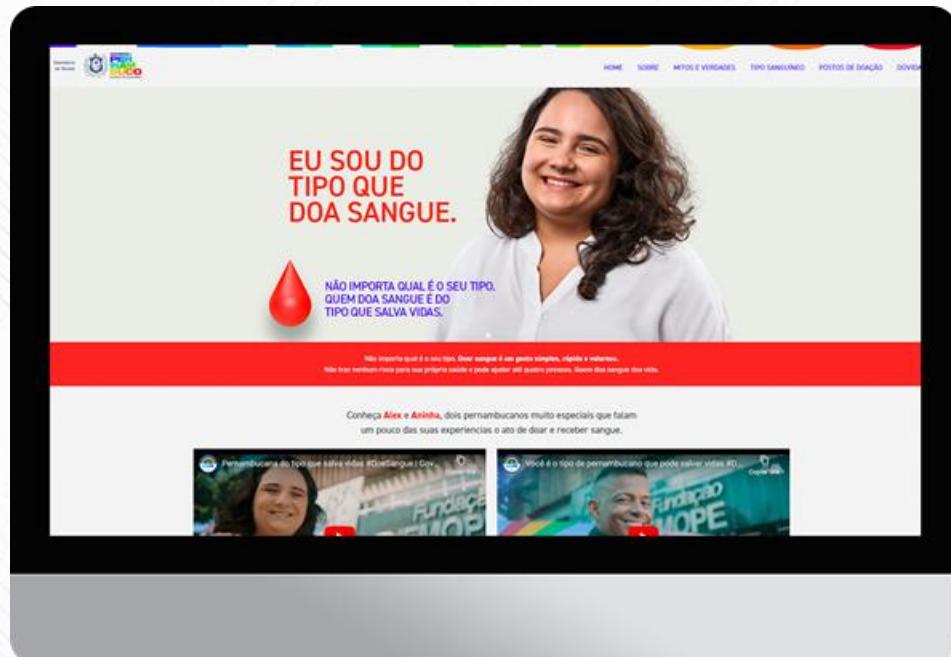
[LINK](#)

OBJETIVO

Site para divulgar a campanha sobre a importância da doação de Sangue. Assim como tirar dúvidas e divulgar os endereços de coleta.

TECNOLOGIA

Wordpress, HTML5, CSS3, JS, responsivo



QUIZZ UNINASSAU

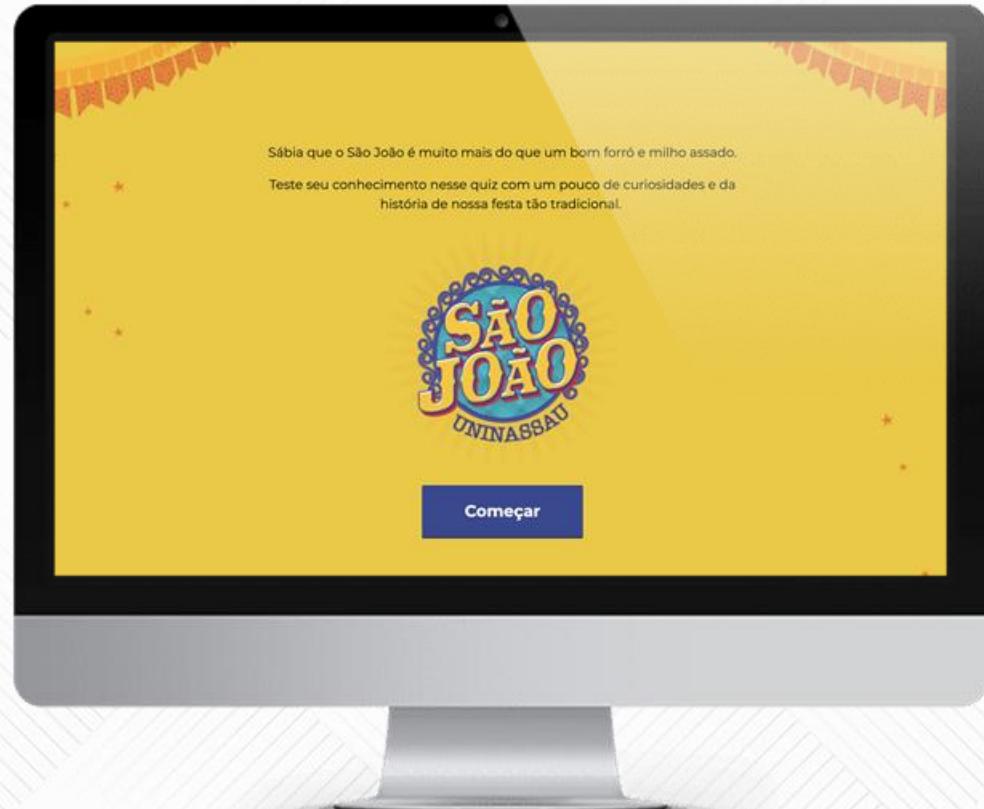
[LINK](#)

OBJETIVO

Hotsite promocional para a divulgar e testar o conhecimento dos recifenses sobre o São João da cidade e do estado.

TECNOLOGIA

Wordpress, HTML5, CSS3, JS, responsivo



Filtro Instagram

+ 36,3 MIL
IMPRESSÕES
Aumenta
o alcance

OBJETIVO

Utilizar o filtros do instagram para fotos temáticas do são joão.



DIGITAL ANALYTICS



Digital Analytics



WEB ANALYTICS

Conseguimos montar as melhores coletas e análise de dados quantitativos e qualitativos sobre a experiência e o consumo dos usuários em sites e apps



SOCIAL LISTENING

Conseguimos a partir de técnicas de análise de discurso e coleta de dados nas principais redes sociais e pontos de contato de interação criar uma visão quantitativa e qualitativa da sua marca.

Web Analytics

Com o GA4 tudo no seu site ou app vira um evento que pode ser analisado e qualificado.

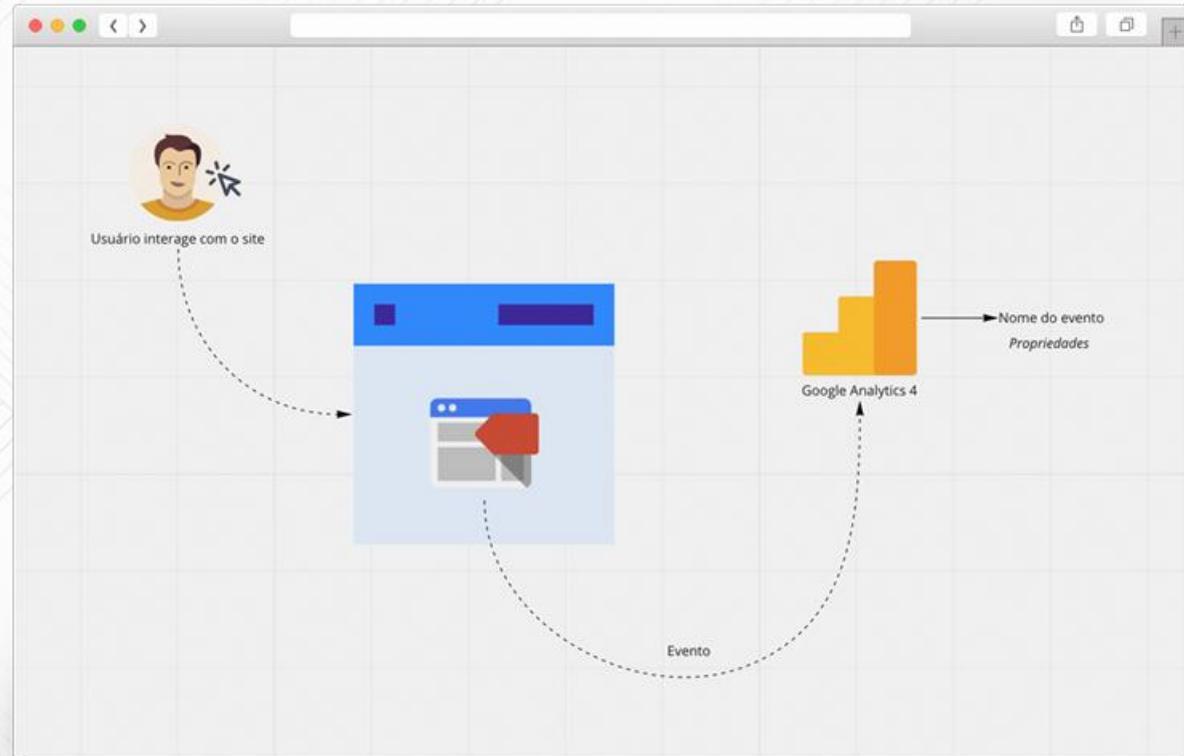
The screenshot shows the Google Analytics 4 interface. On the left, a sidebar menu includes: Configurações da propriedade, Gerenciamento de acesso à propriedade, Fluxos de dados, **Eventos** (which is selected), Conversões, Públicos ativos, Definições personalizadas, Configurações de dados, Importação de clientes, Identidade do relatório, Configurações de atribuição, Histórico de alterações da propriedade, and Soluções de exclusão de dados. The main content area is titled "Eventos existentes". It displays a table with the following data:

Nome do evento	Contagem	% de variação	Itinerário	% de variação	Marcar como conversão
ad_interact	11.791	-13,6%	8.131	-70,9%	
Cart	73.187	-14,1%	19.179	-23,7%	
click	7.730	-0,6%	4.192	-10,1%	
cart_abandon	116	+10,9%	744	+10,1%	
file_download	790	+7,9%	580	+13,1%	
first_visit	46.732	-24,6%	40.087	-24,9%	
form_submit	19.710	-7,3%	11.203	-20,6%	
page_view	547.654	-12,4%	32.443	+23,1%	
purchase	3.385	-3,3%	1.035	-0,1%	
scroll	77.455	+21,7%	41.797	+23,7%	
select_content	112.496	-13,6%	19.834	-22,2%	

At the top right of the main area, there are buttons for "Modificar eventos" and "Criar evento". At the very top right, there is a date range selector showing "Último 30 dias - 4 de set. a 1 de out. da 2023" and a comparison period "Comparar: 7 de ago. a 3 de set. de 2023".

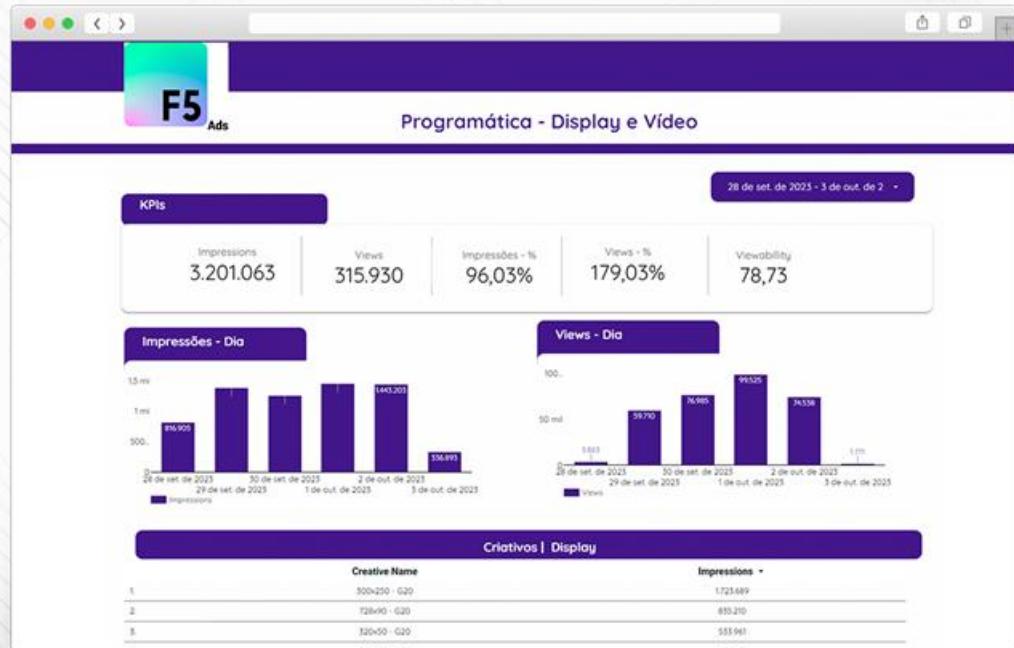
Web Analytics

Com GA4 podemos montar
toda jornada do seu usuário.



Análise e Visualização de Dados

Tenha uma visão central e de fácil leitura para tomada de decisão.



Social Listening

Entenda com as principais métricas como a sua marca está junto a concorrência.

PERFIL	RECONDIÇÕES	CRESCEMENTO RECONDIÇÕES	CRESCEMENTO RECONDIÇÕES - %	ENGAJAMENTO - %	PÔS EM DIA
João Campos @joaocampos	521k	52k	11%	7.4%	4.4
JHC @jhcapava	380k	9.0k	2.4%	4.9%	2.9
Paulo Dantas @paulodantasveigas	191k	11k	5.9%	4.2%	1.9
Alfredo Gaspar @alfredogasparoficial	139k	2.4k	1.7%	1.6%	0.5
Alexandre Ayres @alexandreyres	88k	-310	-0.35%	1.4%	0.7
Rafael Brito @rafaelbrito	65k	330	0.51%	2.1%	0.8
Davi Davino Filho @davidavinofilho	53k	-430	-0.81%	0.42%	0.1

Social Listening

Entenda não só quantificando, mas, analisando o discurso de que forma os seus consumidores estão pensando.



The background of the image is a dramatic, cloudy sky at sunset or sunrise, with warm orange and yellow hues. In the foreground, there are dark, silhouetted shapes of desert rock formations, possibly mesas or buttes.

OBRIGADA

**Andressa Vieira
(11) 9 9922-2082
Andressa.vieira@f5ads.com.br**

