

# toda matéria


MÍDIA KIT | 2025



7GRAUS

Criado em 2011 o Toda Matéria é hoje uma das principais plataformas de educação no Brasil para jovens estudantes, professores e pais.

## Nossos Números

 **7.2 M**  
Usuários únicos/mês

 **16 M**  
Visitas/ mês

 **29 M**  
Páginas vistas/mês

 **> 800 mil**  
Seguidores nas redes sociais

 **+ 300**  
Vídeos publicados  
(Vídeo novo toda semana)

 **12 mil**  
Engajamentos/mês  
(curtidas, comentários, compartilhamentos)



# Por que investir?



## Segmentação única:

Público altamente engajado e relevante, predominantemente estudantes, pais e professores de classes A/B, com interesse em preparação escolar, carreira e educação.



## Datas estratégicas:

Campanhas alinhadas ao calendário escolar (Volta às Aulas, Enem, Férias, Dia do Professor) com alta visibilidade.



## Impacto Mensurável

Engajamento consistente e relatório detalhados.



# Como sua marca pode fazer parte?

**Projetos sob medida:** Formatos combinados de acordo com os objetivos da marca.

**Anúncios no site:** Integração dos anúncios ao conteúdo editorial.

**Vídeos:** Aulas ou produções patrocinadas, com integração de conteúdo à divulgação de produtos ou serviços.

**Patrocínio de seções:** Personalização de áreas específicas, destacando a mensagem da marca.

**Áreas Especiais:** Espaços exclusivos criados para maior engajamento.

**Social media:** Publicações no Instagram e no Youtube, promovendo ofertas, marcas e conteúdos.

**Branded Content:** Artigos patrocinados que destacam produtos ou serviços.

**CTAs otimizadas:** Links diretos nos conteúdos para páginas de compra ou conversão.

**Displays de alto impacto:** Banners em diferentes formatos e posições garantindo ampla visualização no site.

# Pacotes Especiais: Volta às Aulas

Objetivo: Engajar estudantes, professores e responsáveis no período de preparação escolar.

## Períodos:

Janeiro, Fevereiro e Agosto.

## Dicas de Organização:

Conteúdos com planejamentos.

## Para professores:

E-book com planos de aula e dinâmicas.

## Conteúdo para download:

“Guia Volta às Aulas” (Checklist + dicas) – acesso via grupo exclusivo de WhatsApp.

## YouTube:

Série “Volta às Aulas” com temas como:

- Organize sua Rotina de Estudos;
- Os Melhores Materiais Escolares.

## Artigos Especiais:

“Monte sua Mochila” com lista de produtos escolares.



# Pacotes Especiais: ENEM

Objetivo: Apoiar estudantes na preparação intensiva para o ENEM.



**Períodos:** Maio/Junho e Setembro/Outubro.

**Guias e Artigos:** “Dicas para Redação Nota 1000”, “Resumo dos Temas Mais Cobrados”

**Simulados Exclusivos:** Gabaritos comentados + Insights detalhados

**Grupos de WhatsApp:** Comunidade de estudos com dicas e promoções.

**YouTube:** Playlist com vídeos semanais.

# Pacotes Especiais: Férias Inteligentes

Objetivo: Proporcionar lazer e aprendizado leve durante as férias escolares.

## Períodos:

Julho e  
Dezembro.

## Artigos:

Filmes, jogos e  
atividades para  
manter o ritmo dos  
estudos.

## Workshop e cursos:

Soft skills, idiomas,  
e introdução à  
programação.

## Nova área no site:

Conteúdo interativo  
em parceria com  
Jogos360 e Liga dos  
Games.



# Pacotes Especiais: Prêmio Professor do Ano

Objetivo: Reconhecer e valorizar os professores que transformam a educação no Brasil, destacando ações e projetos inovadores que impactam alunos, escolas e comunidades.



**Início das Inscrições:** Julho

**Fase de Indicações e Engajamento:** Agosto e Setembro

**Anúncio dos vencedores:** 15 de Outubro

**Público-alvo:** Professores, educadores, estudantes e famílias.

**Impacto:** Mais de 5 milhões de pessoas alcançadas nas divulgações relacionadas ao Prêmio em 2024.

Amplificação por meio do site Toda Matéria, redes sociais, e-mail marketing e parceiros da mídia.

## Diferenciais do prêmio:

- Participação por indicação incentivando o engajamento de alunos e comunidades.
- Alinhamento com valores como educação, impacto social e inovação.
- Júri especializado formado por professores e pedagogos.

# Pacotes Especiais: Resultados ENEM

Objetivo: Alavancar conteúdos pós-prova e engajar estudantes para as próximas etapas.

## Período:

Novembro.

## Conteúdos:

**Destaque para Universidades:** Espaço para divulgação de matrículas, bolsas e cursos.

**Correções e Gabaritos Patrocinados:** Cobertura em tempo real com visibilidade para marcas.

**Artigos de orientação:** Bolsas de estudo, PROUNI, FIES, SISU, orientação profissional.



# toda matéria

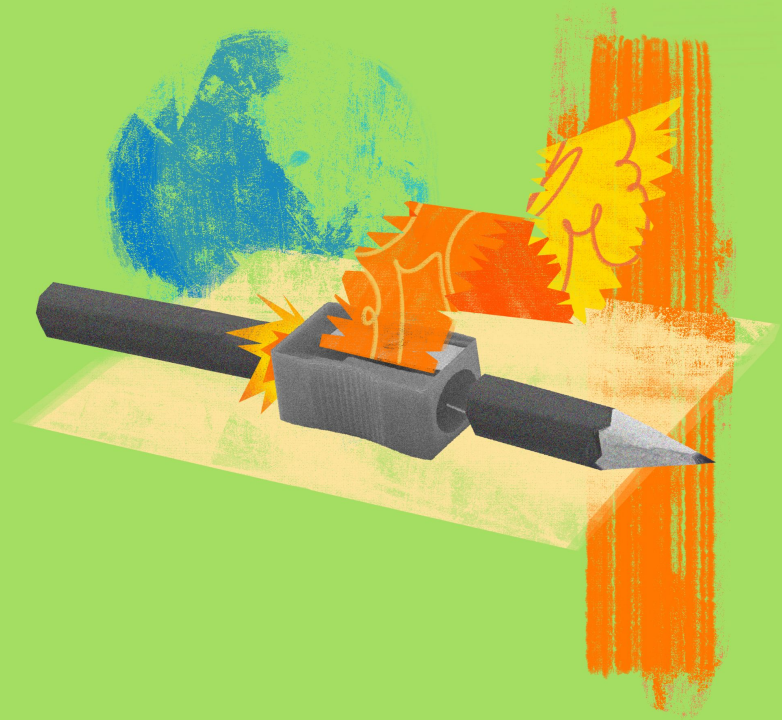
## Fale conosco

[todamateria.com.br](https://todamateria.com.br)

[todamateria.com](https://todamateria.com)

[7graus.com](https://7graus.com)

[tamarawink@7graus.com](mailto:tamarawink@7graus.com)



**7GRAUS**

7Graus 2023 | Todos os direitos reservados