

WPP

Stefano Zunino, country manager

AKQA GROUP

AKQA São Paulo (inovação)
Luiza Baffa, managing director

Grey (publicidade)
Manir Fadel, CEO e CCO

Arctouch (tecnologia)
Rodrigo Valentim, global general director

BURSON GROUP

Burson (relações públicas)
Rosa Vanzella, CEO; e Simone Iwasso, presidente

JeffreyGroup Brasil (relações públicas)
Luís Joly, diretor-geral

Máquina (relações públicas)
Rosa Vanzella, CEO; e Simone Iwasso, presidente

Ideal (relações públicas)
Ricardo Cesar, fundador e CEO global

GRUPO OGILVY BRASIL

Fernando Musa, CEO

Ogilvy Brasil (publicidade)
Fernando Musa, CEO

Davida (publicidade)
Sylvia Pádua, global COO

Júlia (digital)
Marcos Del Valle e Xavier Penat, sócios diretores

Foster (digital)
Elaine Coimbra, CEO

Ogilvy PR & Influence (relações públicas)
Denise Caruso, head of clients

VML GROUP

Stefano Zunino, CEO; Marcos Quintela, chairman

VML (publicidade)
Karim Ribas, CEO

VML Commerce (creative commerce)
Ana Toscano, líder de operações e client services

VML Health (saúde)
Fabio Imparato, diretor-geral

Marketdata (CRM e analytics)
Fabia Juliasz, CEO; e Marcelo Sousa, presidente

Mutato (publicidade)
André Passos, sócio-fundador e CEO

Corebiz (e-commerce)
Renan Mota e Felipe Macedo, sócios e coCEOs

Mirum (digital)
Robson Ortli, CEO

i-Cherry (performance)
Adriano Nadalin, CEO

Pmweb (CRM e marketing automation)
Tárik Potholli, CEO

Enext Consultoria (e-commerce e marketing cloud)
Gabriel Lima, CEO

OUTRAS EMPRESAS

EssenceMediacom (mídia, dados e tecnologia)
Willie Taminato, CEO

WPP Media Services (mídia)
Carolina Buzetto, CEO

DTI (tecnologia e transformação digital)
Marcelo Zusater, CEO

CBA B+G (branding e design)
Luis Bartolomé, Alex Espinosa e Ludovic Dapoigny, sócios-diretores

Hogarth (produtora)
Rafael Naasser, CEO

Design Bridge and Partners (estratégia, design, identidade e brand experience)
Marcelo Bicaudo, CEO

Try (user experience e design)
Ercilio Galvão Bueno, CEO

Smallin Trade (trade marketing e consulting)
Stenio Souza, sócio e CEO

Híbrido (digital commerce)
Rhuann Willrich, sócio e CEO

WPP Open X (comunicação integrada para Coca-Cola)
Vanessa Giannotti, líder

HNK Lab (comunicação integrada para Heineken)
Letícia Theinard, líder

Fbz (publicidade e digital)
Paulo Loeb e Fernando Alphen, coCEOs

Match (marketing tech)
Leonardo Ribeiro, head

M&P GROUP

Túlio Mêne e Nílito Portella, founders

Mêne & Portella (publicidade)
Túlio Mêne e Nílito Portella, founders e coCEOs

One Big Media Group (mediattech)
Reinaldo Heleno, founder e CEO

eMotion Studios (venture builder)
Fred Valente, founder e CEO

Oinc Filmes (produtora)
Marina Fraga, CEO

Showkase (social commerce)
Jefferson Araújo, founder e CEO; e Jackson Araújo, founder e COO

Non Stop Produções (influenciadores)
Kaká Diniz, CEO

nScreen (IA, machine learning e cloud computing)
Alex Lara, CEO

Trakto (design)
Paulo Tenório, founder e CEO

Hítel (conteúdo)
Reinaldo Heleno, founder e CEO

Bossanova Investimentos (venture capital)

4Equity Media Ventures (fundo de mídia for equity)
Felipe Hatob, founder e CEO

CaptAll Ventures (fundo de investimento em mediatech, adtech e martech)
Túlio Mêne e Nílito Portella, founders

EquityFund (fundo de investimento em empresas de comunicação, eventos e educação)
Joaquim Kepler, CEO

TVI

Sergio Motta Mello, presidente do conselho; e Cassio Motta Mello, CEO

Curious (publicidade)
Cássio Amorim Machado, diretor-executivo

TVI Live (live marketing)
Simone Pires, diretora-executiva

X.Lab (UX e tecnologia)
André Assis, CEO

TVI Incentivo (plataforma de incentivo e viagens)
Ety Bender, diretor-executivo

INTERPUBLIC

FCB

FCB Brasil (publicidade)
Paulo Fogaça, CEO

FCB Six (data)
Juliana Vilhena Nascimento, managing director

IPG MEDIABRANDS

IPG Mediabrands Brasil (publicidade)
Ariel Bergamo, CEO

Initiative (mídia)
Ariel Bergamo, managing director

UM (mídia)
Helena Figueiredo, managing director

MullenLowe (criatividade)
Ana Luiza Santos e André Hoyt, managing directors

Kinesso (gestão e endereçamento de audiência)
Ana Cesar, managing director

Magna (gestão de relacionamentos comerciais)
João Dabbur, managing director

Orion (financiamento de conteúdo)
Carolina Gagliardi, managing director

Mediabrands Content Studio (conteúdo)
Ana Luiza Santos e André Hoyt, managing directors

MCCANN WORLDGROUP

WMcCann (publicidade)
Hugo Rodrigues, chairman; e Renata Bokel, CEO

MRM (digital, dados, martech e CRM)
Fábio Souza, CEO

Craft (produção)
Hugo Rodrigues, chairman; e Letícia Xavier, diretora-geral

FutureBrand (branding e design)
Ewerton Mokarzel, CEO

Springpoint (inovação e cultura organizacional)
Karen Fontana, sócia e diretora

TimeLens (dados)
André Matias e Renato Dalci, sócios e diretores

The Holo Company (BI e performance)
Rodrigo Valdevitis, sócio e diretor

R/GA

R/GA (publicidade, consultoria e experiência)
Marcio Oliveira, vice-presidente sênior e managing director

THE WEBER SHANDWICK COLLECTIVE (TWSC)

Alessandra Ritonardo, CEO; e Zs Szivanyi, executive chairman

Weber Shandwick (relações públicas e digital)
Alessandra Ritonardo, CEO

Cappuccino (digital)
Vitor Elman e Rodrigo Martinez, copresidentes

Current Global (relações públicas)
Verônica de Zorzi, managing director

DNA Medical Communications (relações públicas)
Carolina Lobo, vice-presidente

UNITED MINDS

United Minds (consultoria)
Rodolfo Araújo, managing director

IPO PR (relações públicas)
Roberta Bernardi, diretora

Goin (relações públicas)
Elena Rodrigues, managing director

The Brooklyn Brothers (produção digital)
Henrique Souza, managing director

Powell Tate (public affairs)
Luciana Barbetta, managing director

OUTRAS EMPRESAS

Aideiah (estratégia e inovação)
Hugo Rodrigues, chairman; e Ana Bayadjan, Bruno Brasil, Daniela Kim, Fernando Magalhães, Hugo Santos e Ricardo Arrais, heads

IPG Health (saúde)
João Consorte, CEO

Momentum (eventos e promoção)
Marta Laura Nicotero, CEO

BRIVIA GROUP

Marcio Coelho, CE

Brivia (digital)
Marcio Coelho, CEO

Heads (publicidade)
Lilian Chvartzman, managing director

Dez (publicidade)
Cláudia Gonçalves, executiva director

A2C (performance)
Roberto Ribas, CEO

Peppery (CRM)
Luís Maia, managing director

CADASTRA

Cadastra (performance e transformação digital)
Thiago Bocchini, CEO

Adtail (agência full funnel)
Adriana Campos, CEO

Daxgo (feed manager e automações para e-commerce)
Adriana Campos, CEO

Maeztra (e-commerce)
Alexandre Bonatti, CEO

STEFANINI

Marco Stefanini, CEO global; e Guilherme Stefanini, CMO Global

HAUS
Guilherme Stefanini, CEO

W3haus (publicidade e digital)
Rafael Macedo, CEO

Brooke (produtora audiovisual)
Bruno Rodrigues, gerente-geral

Caps (times in-house)
Rafael Macedo, CEO

Gauge (growth, design, martech e analytics)
Felipe Rodriguez, CEO

Inspiring (CRM e Loyalty)
João Mota, CEO

Ecolab (consumer insights e Comunidades)
Adriana Rocha, CEO

OUTRAS EMPRESAS

Woopi (IA)
Alex Winetzi, CEO

Scala (Analytics)
José Carlos Pires, presidente

Nexxt (relacionamento com o consumidor - CX)
Marcus Pombro, CEO

OMNICOM

BBDO

EnergyBBDO (publicidade)
Daniel Baena, diretor-geral

AlmapBBDO (publicidade)
Filipe Bartholomeu, sócio, presidente e CEO; e Luiz Sanches, sócio e chairman

Proximity (CRM)
José Lopes, diretor-geral

DDB

África Creative (publicidade)
Márcio Santoro e Sérgio Gardilho, sócios e copresidentes

Ásia (publicidade)
Sergio Brandão, sócio e CEO; e Vico Benevides, sócio e CC

DM9 (publicidade)
Icaro Borna, copresidente e CCO; Pipo Calazans, copresidente e CEO; e Thomas Tagliero, copresidente e CCO

TBWA

Luiz Lara, chairman

Low Lara (TBWA (publicidade))
Marcio Esteves, sócio e CEO

E-Growth (e-commerce)
Luiza Sotero, vice-presidente de mídia e dados; e Ana Luiza Perisse, CBO da Outprom

BridgeX (performance)
Luiza Sotero, vice-presidente de mídia e dados

Move (produção)
Elise Poissaman, CCOO

DigitalCon (conteúdo e influência)
Márcia Pirajá, vice-presidente de negócios

TBWA | Media Arts Lab (publicidade)
Francisco Coutinho, account lead; e Ulisses Razaboni, creative director

ID | TBWA (publicidade e growth)
Carolina Costa, sócia e CEO

iX (design de experiência e inovação)
Marco Sinfurta, CSIO

Indie (produção e automação criativa)
Sheela K, diretor-executivo de criação

OMNICOM MEDIA GROUP

Maurício Gallian e Ricardo Franken, coCEOs

Outprom (mídia, publicidade, commerce)
Ricardo Franken, CEO

Global Shopper (mídia, publicidade, commerce)
Maurício Gallian, CEO

Fuse (esportes e entretenimento)
Luiz Floreia, managing director

COMMUNICATIONS CONSULTANCY NETWORK

CDN (relações públicas)
Fábio Santos, CEO

Interbrand (branding)
Beto Almeida, CEO

Ketchum (relações públicas)
Cecilia Branding, CEO

Grupo In Press
Kiki Moretti, sócia-fundadora e CEO

InPress Porter Novelli (relações públicas)
Roberto Machado, CEO

FleishmanHillard (relações públicas)
Ana Domingues, CEO

Oficina Consultoria (public affairs)
Patricia Meira, sócia-fundadora

Brodeur Partners (relações públicas)
Cibele Anjos, diretora

Creative Mass (design experience)
Camilla Alvarenga, diretora-executiva

Vbrand (brand entertainment)
Fernanda Marinigotto, diretora-executiva

The Buzz Now (marketing de influência)
Marcelo Cór, diretor

Dialog (HR tech)
Hugo Badurino, sócio e CEO

FSB HOLDING

Francisco Soares Brandão, sócio-fundador; Marcos Trindade, Flávio Castro, Alexandre Loures, Diego Ruiz, Renato Sales, Gabriela Walters, Marcelo Diego, Edson Cluiss, Luiz Lima e Davi Nogueira, sócios

FSB Comunicação (relações públicas, consultoria e digital)
Flávio Castro, sócio-diretor da FSB Rio; e Marcelo Montenegro, sócio-diretor da FSB SP

Loares Consultoria (relações públicas, consultoria e digital)
Rebecca Belmonte, CEO

Giusti Creative PR (relações públicas, consultoria e digital)
Rodrigo Pinotti, CEO

Instituto FSB Pesquisa (pesquisas de opinião e digital)
Marcelo Tokarski, sócio-diretor

JataCom (publicidade e design)
Figueiredo, sócio e CEO

Seta Public Affairs Solutions (relações governamentais)
Dianelli Galvão, sócio e CEO

Beon (consultoria em ESG)
Danilo Macedo, head

RÁI OMNI CHANNEL GROUP

Fábio Burg, CEO

Rái (publicidade, performance e conteúdo)
Maurício Cavalcante e Camilla Maschio, vice-presidentes de criação

Tov (live marketing)
Tais Sabio, gerente

Teolá (produção)
Daniel Gouveia, coordenador

OR (software house)
Rod Olímpio, diretor

Awaken (mídia programática)
Natália Araújo, gerente

Dezota (relações públicas e marketing de influência)
Ana Molina, gerente

Yad (logística)
Vagner Munhoz, supervisor

GRUPO WE

Fabio Rosinholi, Roberto Campos e Marcelo Dahdad, sócios

Agência We (publicidade)
Fábio Rosinholi, CEO

WV (publicidade)
Roberto Campos, CEO

Content Club (conteúdo e influência)
Alessandro Viscondi, CEO

IDK (ecomtech)
Eduardo Barros, CEO

PUBLICIS GROUPE

Gabriela Onofre, CEO

PUBLICIS WORLDWIDE

Publicis Brasil (publicidade)
Gabriela Borges, managing director

LEO BURNETT

Leo Burnett (publicidade)
Fernando Diniz, CEO

LE PUB

Le Pub (publicidade)
Felipe Cury, CCO; e Aldo Pini, CSO

OUTRAS EMPRESAS

Talent (publicidade)
Lica Bueno, CEO

DPZ (publicidade)
Benjamin Yung, CEO

Publicis Groupe Média (mídia e dados)
Ximena Villamil, managing director

Perfomics (mídia e commerce)
Rafaela Queiroz, managing director

PMX (negociações de mídia)
Ago Parada, managing director

PXP (produção)
Daniella Pistone, managing director

Are (commerce e shopper marketing)
Marcel Queiroz, managing director

Epsilon (dados)
PHI Chaves, vice-presidente

DENTSU BRASIL

Juan Pedro McCormack, CEO Dentsu Latam; e Tiago Vargas, managing director

Dentsu Creative (publicidade)
Ricardo Dolta, CCO

iProspect (performance)
Tiago Vargas, managing director

Navegg (dados)
Tiago Vargas, CEO

Tag (produção)
Juliana de Alambert, chief client officer Latam

Merkle (CXM)
Juan Camilo Suarez, CEO

GLOBANT

Globant (consultoria)
Carlos Morales, diretor-executivo

Gut São Paulo (publicidade)
Valéria Barone, CEO; e Bruno Brux, CCO

Iteris (transformação digital)
Marcelo dos Santos e Fernando Riva, coCEOs

Genesis (desenvolvimento de softwares)
Renato Rezati, country manager

B&PARTNERS.CO

Bazinho Ferraz, CEO, fundador e sócio

BFerraz (interactive)
Enrico Benetti e Oscar Moraes, coCEOs

Just a Little Data (dados)
Dennis Fehr, CEO

Abalá (performance)
Hugo Collier, CEO

Snack Content (social video)
Vitor Knijnik e Nelson Botega, coCEOs

Score (data retail)
Britto Jr., CEO

Just Live (experience)
Renato Naya, CEO

Global Products (social products)
Britto Jr., CEO

Next3 (gerenciamento de projetos)
Britto Jr., CEO

Plug In (incentivo)
Britto Jr., CEO

Vitrio (automação)
Mauricio Zimmermann, cofundador

Nossa Praia (ESG tech)
Dimitris Campos, CEO

Live Cake (live shopping)
João Barreto, CEO

Entarchain (web3)
Mili Kazan, CEO

NVX (talent tech)
Ian Black, CEO

New Vegas (digital)
Ian Black e Vinicius Facco, coCEOs

Estúdio Elxo (consultoria)
Kika Brandão, head

B&P CORPORATE VENTURES

Postmetria (CXaaS)
Dirceu Corredê Jr., CEO

HOLDING CLUBE

Banco (experience)
Juliana Ferraz, diretora-geral

Samba (experience)
Priscilla Pellegrini, diretora-geral

Cross Networking (parcerias estratégicas)
Tatiana Oliva, diretora-geral

Auri (marketing de causas)
Bettina Grajcar, sócia-fundadora

StoryMakers (projetos proprietários)
Guilherme Maranhão, diretor de operações

Roda (dados e relacionamento)
Marcio Esther, diretor-geral

UNITED CREATORS

Suno United Creators (publicidade)
Guga Ketzler, fundador; Cesar Toledo, Ronaldo Severino, David Louren e Cintia Gonçalves, sócios

Palm United Creators (publicidade)
Cesar Palm, sócio-diretor e presidente; Marcus Palm e Rodrigo Pinto, sócios diretores

Koro United Creators (consultoria de martech, CRM e IA)
Fernando Teixeira, fundador; e Stella Guillaumon, sócia

ACCENTURESONG

Wilson Jensen, líder para América Latina

Druga5 São Paulo (publicidade)*
Carliana Andrade, líder de novos negócios

M&C SAATCHI

F&Q Brasil (publicidade)
Paschoal Fabra Neto, sócio, CEO e CCO; e Fernando Quinteiro, sócio, CEO e CSO

Santa Clara (publicidade)
Luísessa Zamboni, sócia e chairman; e Fernando Campos, sócio e CEO

S4 CAPITAL

Media.Monks (consultoria, criatividade, mídia, tecnologia e dados)
Marina Pires, managing director

STAGWELL

Vinicius Reis, presidente

CPB (publicidade)
Vinicius Reis, sócio e CEO; e André Kassu e Marcos Medeiros, sócios e CCOs

Pros (relações públicas)
Daniela Gracia, fundadora e CEO; e Fernanda Tchernobitsky, coCEO

YML - Code & Theory (transformação digital e tecnologia)
Marcel Tribuj, CEO e cofundador

True Logic (desenvolvimento de software e transformação digital)
Marcel Tribuj, CEO e cofundador

Locarix (tradução de conteúdo para plataformas digitais)
Vinicius Reis, presidente da holding no Brasil

CHEIL

Cheil Brasil (publicidade)
Tatiana Pacheco, COO

Iris (digital)
Fabiana Jado, managing director

DREAMERS

Rodolfo Medina, presidente-executivo

Artplan (publicidade)
Antonio Fadiga, sócio e presidente; Gláucia Montanha, CEO SP; Ana Paula Sanchez, diretora-geral RJ; Duda Moncalvo, diretor-geral BSB

Rock in Rio (entretimento)
Roberto Medina, presidente; Luis Justo, CEO

Dream Factory (live marketing)
Duda Magalhães, presidente

Pulse (publicidade)
Alfon Barros, CEO

Easy Live (loyalty fintech)
Cláudio Albuquerque, CEO

Musicalize (entretimento)
João Paulo Alfonsse, CEO

A-Lab (content)
Ronaldo Martins e Ronaldo Fonseca, coCEOs

NOW (cobertura de conteúdo real time)
Ronaldo Martins, Ronaldo Fonseca e Luiz Teles, líderes da unidade

Acelerati (comunicação compartilhada)
Alan Barros, líder da iniciativa

Soma (serviços compartilhados)
Marcelo Chamaerli, diretor-geral

Convert (digital)
Gláucia Montanha, CEO

Next (publicidade)
Marcelo Conduru, CEO

V4 Company (digital)
Dener Lippert, CEO

Dreamers Village (aceleradora)
Eduardo Bicudo, CEO

Black Dragons (esports)
Nicole Merry, CEO

Game Code (games)
Nicole Merry, CEO

Context (tecnologia criativa)
Giovanni Rivetti, CEO

Gen C (influenciadores)
Eder Redder, CEO

Join (IA e inovação)
Eduardo Sumi, head

Journey (retail media)
Daniela Ricotta, head

REF

REF+ (publicidade)
Eduardo Barros, CFO; Fernando Calfat, CBO; Renato Pereira, CCO; e Ricardo Calfat, COO

Blackdoor (produção)
Renato Pereira, diretor-executivo

4influence (relações públicas)
Alexandre Spinola, CSO

VIV Experience (live marketing)
Ricardo Fleury, diretor-executivo

GRUPO OM

José Dionisio Rodrigues, CEO; e Patricia Tavares, vice-presidente de ESG

OpusMúltipla (publicidade)
Rodrigo Havra Rodrigues, vice-presidente executivo

D'OM (publicidade)
Mario D'Andrea, CEO

Brainbox (branding e design)
Ludger Tamaoki, CEO

HouseCricket (digital e relacionamento)
Fabiano Cruz, CEO

TalioMedia Inteligência de Mídia (mídia OOH e rádio)
Leonardo Lazzarotto, CEO

Senso Performance (performance e e-commerce)
Daniela Capelletti, head of client performance

HAVAS

BETC Havas (publicidade)
Eri Rey, fundador, CEO e CCO; Carol Bocca e Diego Alonso, copresidentes

Havas Health & You (saúde)
Sergio Caruso, diretor-geral

THE BRANDTECH

Oliver (construção e gestão de in-houses)
Luís Constantino, CEO

Jellyfish (performance marketing)
Rafael Mastrocola, CEO

DP6 (data analytics)
Tiago Turini e Leonardo Naresi, coCEOs e founders

UNTOLD

Dario Straszynoy, CEO e fundador; e Everton Schultz, managing director Brasil e sócio

The Juju (publicidade)
Ana Clara Orano, sócia e managing director; e Renato Simões, sócio e CCO

Ágora (relações públicas e public affairs)
Fábio Zambeli, sócio e vice-presidente; Patricia Ávila, diretora regional; e Rose Pimentel, country manager

Fogdog (estratégia, branding e inovação)
Lucas Zanetti, managing director

Qualidati (pesquisa e inteligência de mercado)
Rebecca Ghallibani, managing director

Actionline (customer experience)
Rogério Domingos, diretor-executivo

FLAGCX

Roberto Martini, fundador e global CEO; e Matheus Barros, fundador e CEO EUA e Europa

Soko (publicidade)*
Felipe Simi, fundador, CEO e CCO; Brisa Vicente, sócia e coCEO; e Felipe Belsky, sócio e CCO

Cubox (publicidade)
André Melancon

Matter (publicidade)
Manuel Nogueira, fundador

Head (brand experience)
Marco Arioli, CEO; e Alice Motta, head de operações

Solid (design)
Diego Libberti, fundador e design leader

Creators (influenciadores)
Rodrigo Aligayaz, CEO; e Nohaa Arcajoni, CMO

Gomo (criação e cultura)
Barbara Sothheiro, CEO

BuzzFeed (mídia company)
Fátima Pissarra, Carlos Scappini e Murilo Henare, sócios

Obvious (narrativas visuais)
Marcela Caribelli, CEO; e Renato Galvão, co-CEO

MJournal (criação e cultura)
Igi Ayudun, fundadora e CEO

Mesa (aceleradora de inovação)
Barbara Sothheiro, CEO

Yunus (consultoria de negócios social)
Tullio Netti, corporate director; e Nicole Carrizelo, business partner

Snowcrash (produção de imersivas)
Boo Aguiar, fundador

The Dao (aceleração)
Roberto Martini, CEO

Flags Bank for Creativity (banco com foco na indústria criativa)
Sarah Hial e Bruno Mantovanello, fundadores

The Grid (recursos humanos)
Helene Hermes, fundadora e CEO

Stete (inovação)
Jorge Pacheco, fundador e CEO

Neuron (finanças e legal)
Bruno Mantovanello, CEO; e Sarah Hial, COO

Trela (social commerce)
Guilherme Nazareth, João Jonk e Guilherme Alvarenga, fundadores

Cosmo (moda)
Lucia Iisu e Natália Barros, sócias

South (entretimento)
Alice Braga e Bianca Comparato, fundadoras

Magma (produção)
Manuel Nogueira, fundador

DamngoAdVice (produção)
Rodrigo Matichche, fundador e creative director

FarmsFun (web3)
Icaro Diniz e Frederico Felix, fundadores

Mear (branding)
Fábio Simões e Pietro Burneiko

Haze (produção)
Lucas Bergallo, fundador e creative director

Mady (produção)
Carlos Todero, fundador e executive producer

Nuvm (produção)
Mariana Pisan, fundadora e executive producer

Liquor (pós-produção)
Livia Pissara, head

Rising Directors (produção)
Lucas Neves, head

DoubleLeft (produção)
Rafael Fonseca, head

Distrito (inovação)
Gustavo Araújo, cofundador e CRO; Gustavo Gierun, cofundador e CEO; David Laloun, sócio e CCO

Bpool (plataforma de serviços de marketing)
Beto Stratsky e Daniel Prianti, fundadores

INDEPENDENTES

Entre as 30 maiores compradoras de mídia no ranking do Camp+Meas

Cabela (publicidade)
Eduardo Simon, CEO

Fernando Barros, chairman; e Vitor Barros, CEO

Bob Vilela da Costa, presidente do Conselho; Oscar Kito, diretor-presidente; e Nelson Vilaviva, CEO

Calla (publicidade)
Humberto Pandolpho Jr., presidente

Web&me Spot (publicidade)
Claudio Kollin, CEO

Dabubu (publicidade)
César Martins de Brito e Geraldo Martins de Brito, sócios-diretores

GRUPOS INTERNACIONAIS • GRUPOS NACIONAIS • AGÊNCIAS INDEPENDENTES

Obs.: Estão destacadas as principais lideranças de cada holding, rede e empresa, e, entre parênteses, os focos principais (e não exclusivos) de atuação das operações. Informações fornecidas pelas citadas, atualizadas até 15/05/2024

* Accenture Song anunciou a aquisição da Soko (até então na holding nacional Flag), que assumirá a marca Druga5 no Brasil, após aprovação do negócio pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade)



CONHEÇA O PRIMEIRO NEOOH



ACESSE O QR CODE E SAIBA MAIS



MAPA de
AGÊNCIAS
no **BRASIL**
2024

Parte integrante da edição

meio&mensagem agências&anunciantes

oferecimento

NEOOH